

ваш

азимут

Бесплатный
экземпляр

Бортовой журнал авиакомпании

#8

Москва.

Как много

в этом звуке

(68) АВГУСТ
2023



СОБЕРИ СВОЙ ДОМАШНИЙ ФИТНЕС-ЗАЛ



YAMAGUCHI

Бег, ходьба

и велотренировка

Ультратонкая беговая дорожка с усиленной системой амортизации снижает нагрузку на суставы и позвоночник, делая тренировки безопасными и эффективными.

Велотренировка — одна из самых простых тренировок, которая дает максимальный жиросжигающий эффект.



Фитнес-зал Yamaguchi — мы в одном углу!



Константин Цзю

Абсолютный чемпион мира по боксу среди профессионалов



СКАЧАЙ
ПРИЛОЖЕНИЕ
YAMAGUCHI

Бонусы, скидки,
тренировки
и многое другое!



Подробнее на
yamaguchi.ru



Шведская стенка — основа стильного фитнес-зала

Спортивный инвентарь оснащен турником с кольцом для крепления, съемными брусьями, Bluetooth-аудиосистемой и встроенными цифровыми часами для контроля за временем тренировки.

Быстрое восстановление

Глубокий массаж и растяжка в массажном кресле помогут быстро восстановиться и закрепить результаты тренировок. Массажное кресло подчеркнет статус владельца.

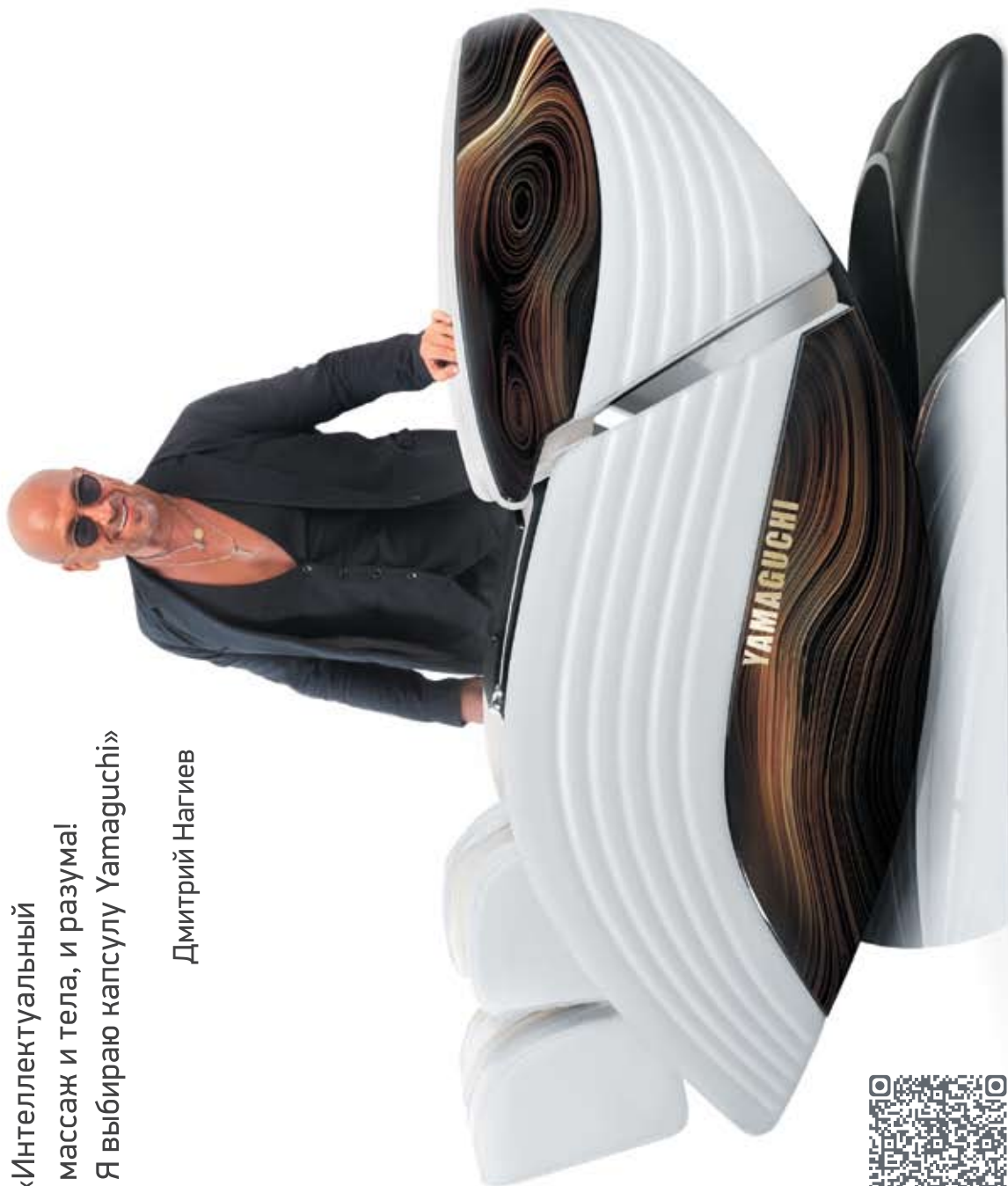
#ЯМОГУЧИЙ

Скидка **10%** на фитнес-продукты*
по промокоду: **AZ0823F**



YAMAGUCHI

#ЯМОГУЧИЙ



«Интеллектуальный
массаж и тела, и разума!
Я выбираю капсулу Yamaguchi»

Дмитрий Нагиев



Узнайте больше

Специальная скидка 36 000 рублей по промокоду: **AZ0823MC**

8 800 333-12-81

yamaguchi.ru

Реклама

*Скидка не суммируется с другими акциями. Скидка действует при покупке массажных кресел стоимостью выше 350 000 рублей в фирменных салонах Yamaguchi и US Medica и на сайте www.yamaguchi.ru.
Срок мероприятия: с 01.08.2023 по 01.02.2024. ООО «Смартлайф». 117042, город Москва, улица Адмирала Руднева, дом 4, эт/пом/оф 5/26/14. ОГРН: 1207700255927.

BULLFINCH



bullfinch.ru



Магазины в Сочи:
ул. Красноармейская 4Б;
ул. Триумфальная 12Б.

В аэропортах РФ:
Сочи, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Красноярск, Самара,
Владивосток, Хабаровск, Анапа, Краснодар, Саратов, Ростов-на-Дону



лимитированная
коллекция

Эрмитаж

«Коллаборация
с Государственным Эрмитажем»
Российский бренд одежды Bullfinch, 2023 г.

Содержание

22 Сталинские небоскрёбы



«Семь сестёр», которыми гордится столица.

30 Неизвестная Грузия

Пещерный монастырь, старая столица, центр легендарной Колхиды, а также другие достопримечательности Грузии, которые точно стоит посетить.

42 Бабушка Женя



Старейший тревел-блогер России рассказывает, как начать путешествовать после восьмидесяти лет.

44 Дело в шляпе

Краткая история шляпной моды от петатоса до бейсболки.

50 Чёрный без стереотипов

Советы профессионала, как использовать чёрный цвет в интерьере.

56 Гастрономическая свита

Соусы, которые сделали кухню разных стран.

60 Исторический вопрос

Откуда Марк Твен взял свой псевдоним? Кто такие «мальчики для бития»? Почему мы с нетерпением ждём «собачьих дней»? Отвечаем на эти и другие исторические вопросы.

62 Цель и средства

Как правильно ставить финансовые цели, чтобы их достигнуть.

64 В начале большого пути



Как развивалась гражданская авиация в начале эпохи реактивных самолётов.

66 Хронотоп

Исторические события августа.

68 Собраться в школу



Как психологически, интеллектуально и морально подготовить себя и ребёнка к школе.

72 Нескучайка



#8 (68)
2023

Журнал «ВашАзимут»

Учредитель:

АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

Издатель: ООО «СкайЛайнПлюс»

Директор: Геннадий Залесский

Главный редактор:

Дмитрий Николаевич Киричук

Начальник информационно-

рекламного отдела:

Алексей Залесский

Рекламный отдел: Екатерина Атоян

Фото на обложке: Денис Демков.

Адрес редакции и издателя:

344082, г. Ростов-на-Дону,

ул. Темерницкая, 32.

Тел.: +7 (863) 227-05-73,

+7 (938) 102-18-38.

e-mail рекламного отдела:

vashazimut@gmail.com

e-mail редакции: vashazimut@yandex.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ61-01302 от 30.11.2017 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области.

Печать: ООО «Омега-Принт», 344082, Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42, 263-05-59.

Заказ 531 от 20.07.2023

Дата выхода в свет 31.07.2023

Ежемесячное издание. Тираж 5000 экз. Распространяется бесплатно.

Редакция журнала не несёт ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции. Материалы, предоставленные авиакомпанией «Азимут», размещаются от имени учредителя на основании ст. 18 Закона РФ «О средствах массовой информации».

0+



МОЛОДОСТЬ, УПРУГОСТЬ, КРАСОТА

КРЕМ-ФЛЮИД №10

ПРОМОКОД "ЛОВИ МОМЕНТ"

НА СКИДКУ 25%*



КРЕМ
ФЛЮИД №10

МОЛОЧНЫЕ ПЕПТИДЫ
И ТИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА

УПРУГОСТЬ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ
УВЛАЖНЕНИЕ

БОРЬБА С ВОЗРАСТНЫМИ
ИЗМЕНЕНИЯМИ

e 43 ml

~~930 Р~~

697 Р

Реклама. ИП Мустаева О.Н. ОГРНИП 31168919600013

ДЕЙСТВИЕ КРЕМА-ФЛЮИДА №10

♦ выработка коллагена
и эластина**

♦ глубокое, длительное
увлажнение

♦ борьба с возрастными
изменениями

♦ гладкость, упругость,
эластичность кожи

master-om.com

OZON

WILDBERRIES

* промокод действует при заказе на Ozon и официальном сайте master-om.com

** на основании результатов тестов in vivo, in vitro для компонента





Уважаемые пассажиры!

С радостью приветствую вас на борту авиакомпании «Азимут»!

В августе авиаторы страны отмечают профессиональный праздник – День Воздушного флота России, а наша компания встречает ещё и свой день рождения: шесть лет со дня основания. Нам есть чем гордиться: за минувшие годы «Азимут» выполнил более 110 тысяч рейсов и перевёз свыше 8,5 млн пассажиров, заняв лидирующие позиции в отрасли по эффективности эксплуатации современного отечественного флота.

Приоритетной задачей «Азимута» мы определили обеспечение самых высоких стандартов сервиса при выполнении пассажирских перевозок. Для выполнения этой задачи авиакомпании удалось собрать замечательный коллектив, в котором сегодня трудятся более 800 высококлассных специалистов, преданных делу и любящих авиацию, постоянно совершенствующих уровень своей работы. А работы впереди много: уникальная маршрутная сеть «Азимута», связавшая прямым сообщением города России и страны ближнего зарубежья, постоянно расширяется, в 2023 году на карте полётов появились новые внутрироссийские и международные направления.

Благодарим вас, уважаемые пассажиры, за то, что вы выбираете рейсы нашей авиакомпании! От имени «Азимута» примите искренние пожелания счастья, успеха и благополучия!

**Председатель совета директоров
АО «Международный аэропорт «Внуково»,
член совета директоров АО «Авиакомпания АЗИМУТ»
Виталий Ванцев**

MORELLI®

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ



МИЛЕ МИЛЬЯ ВОСХОД СОЛНЦА

ДИЗАЙН ОТ МАССИМИЛИАНО И ДОРИАНЫ ФУКСАС

ООО "Морелли РУС" 125466, г. Москва, ул. Родионова,
д. 12, к. 1, эт. цокольный, ПИХ. ОГРН 1127746126298

РЕКЛАМА

morelli.ru 8 804 333 45 56



Уважаемые пассажиры!

Представляем вашему вниманию очередной номер бортового журнала «Ваш АЗИМУТ», посвящённый Москве.

Из аэропорта Внуково авиакомпания «Азимут» развивает программу зарубежных рейсов, в минувшем месяце было увеличено количество рейсов из Москвы в Тбилиси.

В августе 2023 года перевозчик юга России отмечает шестой день рождения. За эти шесть лет авиакомпания «Азимут» вошла в число лидеров пассажирских авиаперевозок Российской Федерации, создав уникальную маршрутную сеть, позволяющую совершать прямые перелёты

из регионов России на юг и Северный Кавказ, и связав прямым сообщением города России и стран ближнего зарубежья. Весь коллектив авиакомпании работает над повышением уровня сервиса и доступностью воздушных перевозок.

В третье воскресенье августа авиаторы России отмечают профессиональный праздник. Поздравляю с Днём Воздушного флота всех авиаторов нашей страны, трудящихся на благо развития воздушных перевозок! Желаю вам счастья и успеха, благополучия и радости от достижения поставленных целей.

**Исполнительный директор
АО «Авиакомпания АЗИМУТ»
Эдуард Теплицкий**

Когда путешествие требует безупречного сервиса

Аэропорт Минеральные Воды Бизнес-зал | VIP-зал

- комфортное ожидание полёта
- доставка на микроавтобусе
- ресторан
- залы для переговоров

VIP-зал

+7 (928) 222-21-64

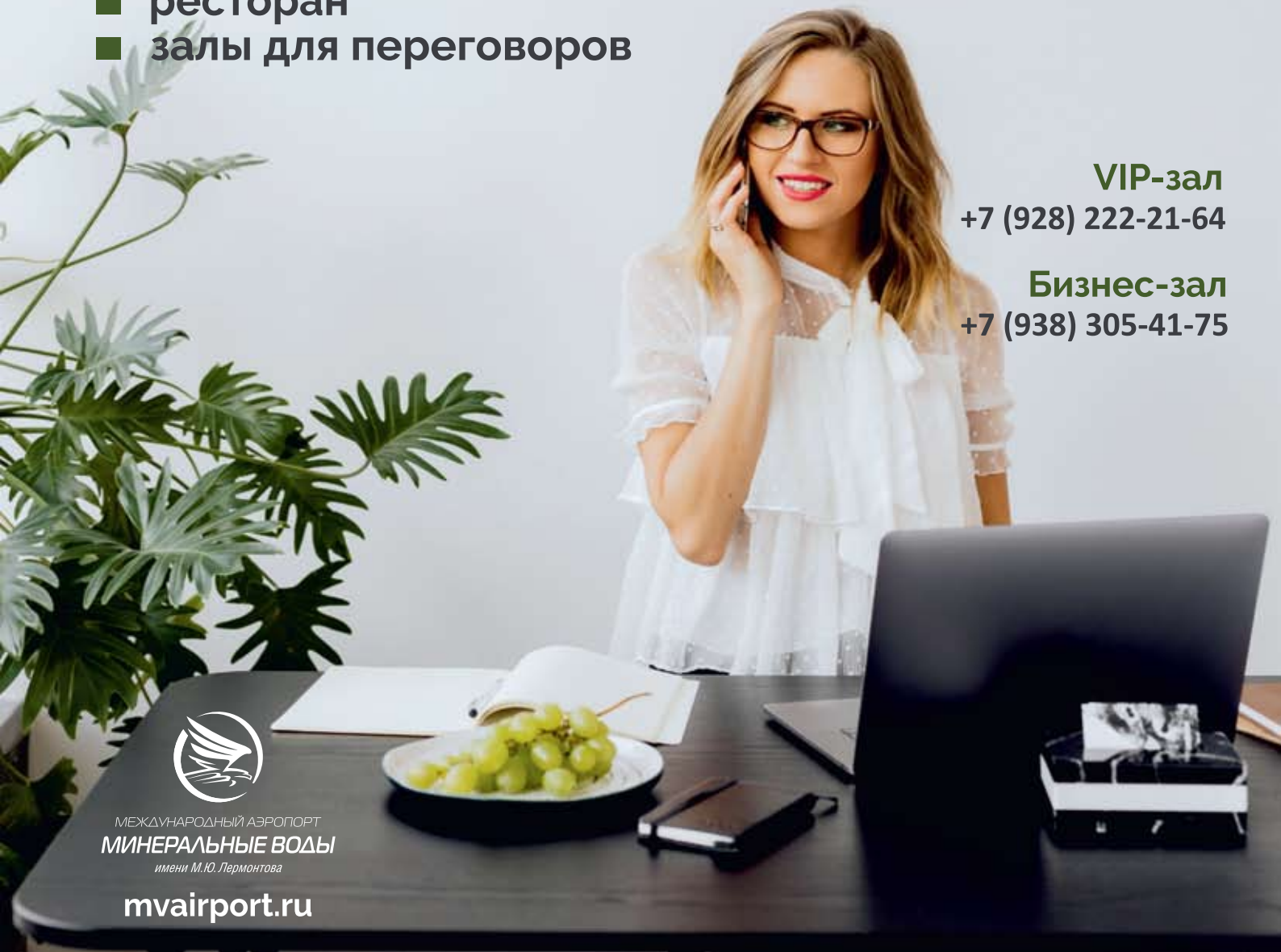
Бизнес-зал

+7 (938) 305-41-75



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ
МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
имени М.Ю. Лермонтова

mvairport.ru



Авиакомпания «Азимут» начала полёты из Сочи в Алматы

Первые пассажиры получили в подарок от авиакомпании сертификаты на перелёт.

Авиакомпания «Азимут» продолжает развивать маршрутную сеть из аэропортов юга России и сегодня, 13 июля, начала полёты из Сочи в Алматы, Республика Казахстан.

По традиции первые пассажиры получили в подарок от авиакомпании сертификаты на перелёт.

В ходе регистрации на рейс А4785 Сочи – Алматы сертификат на перелёт был вручён Галине Веретенковой – она первой приобрела авиабилет на выполняемый впервые рейс.



Фото: Сергей Малых



Фото: Сергей Малых

Первым пассажиром рейса А4786 Алматы – Сочи стала Злата Гундарева.

Рейс А4785/786 выполняется по четвергам по графику:

- **А4785**, вылет из Сочи в 01:00, посадка в Алматы в 08:25;
- **А4786**, вылет из Алматы в 09:25, посадка в Сочи в 10:45.

Для каждого аэропорта указано местное время.

В Алматы авиакомпания «Азимут» выполняет полёты из Сочи и Минеральных Вод.

Приобрести авиабилеты и сделать своё путешествие комфортнее с помощью дополнительных услуг вы можете на официальном сайте авиакомпании «Азимут».

Участники «Программы лояльности А+» авиакомпании «Азимут» могут приобрести авиабилеты за 1 рубль и доплатить оставшуюся сумму А-рублями

А-рублями можно оплатить авиабилет любого тарифа.

Авиакомпания «Азимут» информирует о возможности приобрести авиабилеты с выгодой: участники «Программы лояльности А+» могут приобрести авиабилеты за 1 рубль и оплатить остаток суммы А-рублями. На карте

участника должно быть достаточное количество А-рублей.

Участникам «Программы лояльности А+» А-рубли начисляются после перелёта и действуют в течение 12 месяцев. В «Программе лояльности А+» зарегистрированы более 50 тысяч участни-

ков. С начала действия программы лояльности в декабре 2021 года участникам были начислены А-рубли общей суммой 5 153 309 А-рублей без учёта приветственных баллов.

Более 4,5 тысячи пассажиров воспользовались А-рублями для приобретения авиабилетов на общую сумму более 3,8 млн А-рублей с учётом приветственных баллов.

Для участия в «Программе лояльности А+» участнику необходимо пройти регистрацию в личном кабинете, подтвердив своё ознакомление с правилами участия и нажав кнопку «Зарегистрироваться». За регистрацию в «Программе лояльности А+» каждому новому участнику начисляются приветственные 500 А-рублей после первого перелёта.

Подробнее ознакомиться с правилами «Программы лояльности А+» вы можете на официальном сайте авиакомпании «Азимут».



Авиакомпания «Азимут» открыла продажу авиабилетов на дополнительный рейс Москва – Якутск

Рейс будет выполняться 08-09 августа 2023 года.



Фото: Сергей Малых

Авиакомпания «Азимут» сообщает об открытии продажи авиабилетов на дополнительный рейс А4731/732 Москва – Якутск – Москва. Рейс будет выполняться 08-09 августа 2023 года с промежуточной посадкой в Красноярске по графику:

- **A4731**, вылет из Москвы (Внуково) во вторник в 17:00, посадка в Красноярске в 01:25 в среду;
- **A4731**, вылет из Красноярска в 02:25, посадка в Якутске в 07:25;
- **A4732**, вылет из Якутска в 08:25, посадка в Красноярске в 09:45;
- **A4732**, вылет из Красноярска в 10:45, посадка в Москве в 11:45.

Для каждого аэропорта указано местное время.

Авиабилеты Москва – Якутск/Якутск – Москва доступны от 20 480 рублей.

Приобрести авиабилеты и сделать своё путешествие комфортнее с помощью дополнительных услуг вы можете на официальном сайте авиакомпании «Азимут».



СДЕЛАЙ СВОЮ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ

Виртуозно совмещать работу и личную жизнь.

Грамотно управлять финансами. Видеть возможности вокруг себя.

Всё это вполне достижимо, если изменить своё отношение к окружающему миру. Марианна Максимова, кандидат экономических наук, финансист и НЛП-Мастер, предлагает авторскую программу ментальной и финансовой перенастройки, благодаря которой вы наладите отношения с деньгами и разберётесь в своих желаниях. А ещё она составила пять полезных таблиц-формул, которые упростят процесс управления капиталом.

С ПОМОЩЬЮ ЭТОЙ КНИГИ ВЫ:

- **сделаете первые шаги в обретении финансовой независимости;**
- **научитесь заботиться о своих потребностях;**
 - **найдёте свою цель в жизни;**
 - **обретёте душевную гармонию.**





Классная форма!

Стильные школьные образы от российских дизайнеров бренда Noble People вдохновят вашего ребёнка к новым победам в новом учебном году!

В августе подготовка у многих родителей идёт полным ходом. С новыми силами вернуться в школу помогут подобранные образы от стилиста.

Комплекты созданы для стильных детей, их с лёгкостью можно сочетать между собой, создавая свой уникальный стиль.

Дизайнеры уделяют большое внимание комфорту. Ведь школьный образ прежде всего должен быть удобным. Дизайнеры Noble People охватили все категории детского гардероба.

Верхняя одежда, головные уборы, повседневные образы, одежда для спорта, пляжа, школьная форма, нарядные платья, аксессуары.

Все комбинации образов можно приобрести на сайте **Bebakids.ru** и в магазинах розничной сети.

Тысяча миль и одна ручка



Название гонки ретроавтомобилей Mille Miglia* в переводе с итальянского означает «Тысяча миль». Первая гонка состоялась в 1927 году и стартовала из красивейшего итальянского городка Брешиа. В Италии даже шутят, что у жителей Брешии вместо крови в жилах течёт бензин. В 1957 году из-за серьёзной аварии гонка была закрыта, но в 1977 году возродилась как ралли классических автомобилей. Сегодня к участию в Mille Miglia допускаются раритетные автомобили, выпущенные между 1927-м и 1957 годами. Из года в год в гонке участвуют известные политики и звёзды: актёр Джереми

Айронс, солист группы Jamiroquai Джей Кей, бывшие гонщики «Формулы-1» Дэвид Култхард и Мика Хаккинен и многие другие.

Луиджи Биголони, основатель фабрики по производству фурнитуры Morelli в Брешии, — большой поклонник Mille Miglia. Он решил запечатлеть свою любовь к автомобилям и заказал разработку дизайна дверной ручки в духе автогонки.

«Ретроавтомобили — моя большая страсть вот уже много лет. Я предложил известной чете дизайнеров Массимилиано и Дориане Фуксас разработать что-нибудь на эту тему. Получилась модель ручки, в которой всё пропитано автомобильным духом: и форма, и отделка». Новаторскому итальянскому дизайну соответствует и его презентация: специальная функция на сайте Morelli позволяет интегрировать 3D-изображения ручек в визуализации проектов, чтобы получить полное представление о том, как они будут смотреться в реальности.

«Тюменский Илон Маск»

переворачивает
представление россиян
о потребительской
электронике



Рынок потребительской электроники – один из самых сложных для новых производителей. Жесточайшая конкуренция – завоевать интерес искушенного пользователя с каждым годом всё сложнее. Вроде бы «поляна» вся занята: российскому бизнесу уж точно тут ловить нечего. Всё застолбили крупные транснациональные корпорации и бренды с мировым именем (известные западные, китайские, корейские). Но есть и совершенно удивительные примеры, когда современный небольшой российский бизнес «двигает» топовые бренды и корпораций-монстров и натурально ПЕРЕВОРАЧИВАЕТ представление россиян о вроде бы понятных и привычных вещах...

ВАДИМ БОКОВ, он же «Тюменский Илон Маск»

– простой парень 32 лет из Тюмени за 4 года перевернул представление россиян о портативных беспроводных наушниках.

Тюменские беспроводные наушники CGPods четвертый год подряд конкурируют в России на равных с крупными западными, китайскими и корейскими брендами, предлагают модели с целым «букетом» топовых рекордных характеристик, которые готовят к подаче в Книгу рекордов Гиннеса.



Об уникальной истории тюменской марки CGPods и её создателя Тюменский Илон Маск поставил в основу своего дела его тюменский «тёзка». Идея же принципов и корень феноменального успеха Илона Маска. Эти же принципы не да правившим воплощением задуманного – собственное, в том продукту, но на каких и технократических он основан, важен контроль в современном мире самое важное – не чья или руками создаётся что у вас там на смартфон/макбуке написано? Made in DE? Китай. Не верите, что западные компании так делают? Посмотрите, и создаются в Тюмени, а сотрудничеством многому можно научиться. Крупнейшие мировые бренды – наушники CGPods разрабатываются Илоном Маском – работает ровно по той же схеме, что и большинство компаний инженерной разработки. Сейчас компания «Тюменского» разработанные китайские модели, но быстро перешел к собственным кастомным инженерным разработкам. CGPods – это компания, которая изначально молодой предприниматель перепродавал слеска

CGPods
Создано в Тюмени



Беруши. Создают полную тишину, полностью «выключают» звук вокруг.
✓ **Сверхбольшой динамик** – 10 мм. На 40% больше, чем у топовых американских наушников. Чем больше динамик – тем насыщеннее и громче звук, это законы физики.
✓ **Антропометрически выверенные наушники.** Форму, кстати, специально тестировали именно с российскими пользователями. От CGPods не устают уши, даже если носить наушники часами напролет. От имитирующих аналогов уши подчас ноют уже через 2-3 часа непрерывного использования.
✓ **Гламурная развлекательная накладка** – CGPods не выпадают из ушей даже при активных занятиях спортом.
✓ **Прочный кейс из профессионального авиационного алюминия.** Держит нагрузку в 220 кг, в 3 раза крепче «американского» пластика.
Итого: у CGPods – 5 супер-характеристик, которые компания фиксирует в заявке в Книгу рекордов Гиннеса.
Но самое главное – всё это «инновационное великодушие» по сравнению с рекордными наушниками CGPods. И это в 4 раза дешевле, чем сопоставимые наушники с покупными характеристиками.
Подавать «Тюменского Илона Маска» и заказывать супер-наушники CGPods со скидкой 200 руб. по промокоду AZIMUT3. Уехать больше, ну, или высказаться свое «фи».



Сразу 5 уникальных характеристик среди множества топовых мировых конкурентов – заявка в Книгу рекордов Гиннеса!
Современного пользователя сложно удивить возможностями беспроводных наушников. Многие бренды не заморачиваются даже с дизайном. Тупо копируют и имитируют американские модели и исключительны в белом цвете. Впрочем, это не мешает мировым брендам стабильно повышать цены на свои новинки, забирая его до 10-20 тысяч рублей, а то и выше. Тюменский Илон Маск показал, что наушники могут быть больше, чем просто пластик.
Итого: у CGPods – 5 супер-характеристик, которые компания фиксирует в заявке в Книгу рекордов Гиннеса.
Но самое главное – всё это «инновационное великодушие» по сравнению с рекордными наушниками CGPods. И это в 4 раза дешевле, чем сопоставимые наушники с покупными характеристиками.
Подавать «Тюменского Илона Маска» и заказывать супер-наушники CGPods со скидкой 200 руб. по промокоду AZIMUT3. Уехать больше, ну, или высказаться свое «фи».

Красота без воды и пластика

Сейчас рынок натуральных косметических средств развивается с небывалой скоростью. Как в этом многообразии выбрать то, что не только не содержит агрессивных компонентов, но и действительно помогает решить задачи качественного ухода за кожей и волосами?

Мы решили обсудить эту тему с врачом – дерматологом-трихологом Надеждой Всеволодовной Лазукиной, создателем бренда ADESSO.



– Надежда Всеволодовна, расскажите подробнее о бренде ADESSO. Косметические средства без пластика и воды, как это?

– Я работаю врачом-трихологом 13 лет и являюсь главным врачом трихологической клиники «ПелоМед», поэтому постоянно сталкиваюсь с жалобами пациентов на выпадение волос, зуд кожи головы после применения косметических средств с агрессивным составом, а также на повышенную жирность кожи головы.

Кроме того, многие пациенты часто путешествуют и им сложно соблюдать курс лечения традиционными препаратами, потому что транспортировка средств – процесс, требующий дополнительного внимания. В связи с этим родился бренд ADESSO, продукция которого сочетает в себе экологичность, эффективность и лёгкость в транспортировке. Шампуни и маски для волос представлены твёрдыми средствами в картонной упаковке.

– То есть из-за того, что средства твёрдые, их удобнее перевозить?

– Абсолютно верно: отсутствие воды в шампуне решает сразу несколько задач. Во-первых, нет питательной среды для размножения бактерий, поэтому мы не добавляем консерванты. Во-вторых, средства весят всего 50 граммов и не нуждаются в сдаче в

багаж, поэтому могут, практически не занимая места, располагаться в ручной клади.

– А каков принцип использования средств?

– Всё очень просто. Все средства содержат в составе мылящую основу на базе кокоса, кроме того, в зависимости от типа средства мы обогащаем его маслами, травами и питательными активными веществами. Непосредственно перед применением шампунь нужно намылить с добавлением воды, чтобы создать пену и активировать питательные вещества. Например, женский шампунь содержит масло бей, благодаря которому волосы становятся наполненными, увлажнёнными. Масло бей знаменито своими полезными свойствами для стимуляции луковиц в коже головы.

А в мужской шампунь входят экстракт можжевельника, салициловая кислота и мята курчавая. У мужчин кожа головы требует более глубокого очищения, что достигается за счёт салициловой кислоты, а мята и можжевельник позволяют волосам оставаться свежими длительное время. И, конечно, это очень удобно при посещении спортзала.

– А маска для волос тоже твёрдая?

– Да, и принцип применения такой же: нужно хорошо натереть волосы твёрдой маской, чтобы получилась густая эмульсия, оставить на несколько минут и смыть. Волосы становятся идеально гладкими, при этом в маске нет силиконов, состав абсолютно натуральный. Я использую только эту маску для волос, и вопрос секущихся кончиков полностью решён. А в последнее время вижу, что и моя дочь стала применять маску ADESSO и её кудри просто невероятные.

– Где можно приобрести данные средства?

– Все средства бренда ADESSO можно приобрести на маркетплейсах.

Бренд ADESSO – это средства для ухода за волосами и кожей головы, сочетающие в себе экологичность, эффективность и лёгкость в транспортировке.

Средства весят всего 50 граммов и не содержат воды, поэтому не нуждаются в сдаче в багаж и могут, практически не занимая места, располагаться в ручной клади.



август 17

Женский шампунь ADESSO – это деликатный уход за волосами, склонными к выпадению. Органические моющие компоненты в сочетании с маслом бей, пантенолом и экстрактом куркумы обеспечат волосам мощную антиоксидантную защиту, укрепят структуру повреждённых волос и простимулируют рост новых волос. Шампунь идеально промывает волосы, делая их мягкими.



Мужской шампунь ADESSO – это тщательный уход за волосами, склонными к выпадению и жирности. Органические моющие компоненты в сочетании с алоэ, пантенолом, молочной и салициловыми кислотами обеспечат волосам глубокое очищение устьев волосяных фолликулов, увлажнят кожу головы и простимулируют рост новых волос.



Маска для волос ADESSO – это питательный уход за волосами, склонными к выпадению и сухости. Маска обволакивает волос по всей длине, делая его гладким и блестящим. В составе аргановое масло, масло жожоба и пантенол.



И снова 3 сентября

3 сентября в Большом зале Кремлёвского дворца состоится сольный концерт Михаила Шуфутинского «...И снова 3 сентября». За время своего творческого пути Шуфутинский выпустил 25 сольных альбомов и массу сборников, достиг статуса одного из самых успешных исполнителей в стиле Шансон и уже на протяжении многих лет находится на вершине эстрадного Олимпа. Знаменитые хиты можно будет услышать и на предстоящем концерте.

Москва

**Кремлёвский дворец, ул. Воздвиженка, д. 1
+7 (495) 620 78 46**



Джазовые сезоны

19 и 20 августа в Музее-заповеднике «Горки Ленинские» пройдёт IX международный фестиваль «Джазовые сезоны»! Свои лучшие программы представят Лариса Долина, Игорь Бутман и Московский джазовый оркестр, Трио Олега Аккуратова, а также Дмитрий Маликов с проектом Pianomania Jazz, Евгений Маргулис и его группа, Варвара Убель, Billy's Band и многие другие отечественные и зарубежные исполнители джаза.

Московская область

**Горки Ленинские, ул. Центральная, 1
+7 495 548 93 09**



Запах любви

18 августа в театре Терезы Дуровой можно будет увидеть спектакль «Парфюмер» в постановке Московского театра комедии.

История о том, как далеко можно зайти в поиске запаха всеобщей любви.

Москва

**Театр Терезы Дуровой, Павловская, д. 6
+7 (495) 636 27 02**

Жить дружно!

До 1 октября в павильоне №34 можно будет посмотреть выставку «Жить дружно!», посвящённую 110-летию российской анимации. Выставка предложит большим и маленьким посетителям совершить путешествие в настоящую мультвселенную. Свыше 100 анимационных героев всех времён расскажут гостям свою историю от самого рождения до наших дней. Посетители увидят уникальные эскизы и узнают как выглядели Пятачок и Дядя Фёдор на самых первых набросках, погуляют среди декораций из легендарных мультфильмов, а также познакомятся с необычными медиа-инсталляциями.

Москва

**ВДНХ, проспект Мира, д. 119, стр. 34
+7 (495) 966 19 29**





Оскарноносная музыка

26 августа российский государственный симфонический оркестр кинематографии под управлением Сергея Скрипки исполнит любимые хиты из легендарных кинофильмов, получавших премию «Оскар».

Москва
Зеленый театр ВДНХ
просп. Мира, д. 119, стр. 545



Цирковая акварель

Весь август в цирке Никулина на Цветном бульваре представление «Акварель», в котором краски – это артисты (гимнасты, акробаты, эквилибристы, клоуны), а палитра – их номера. Акварель немыслима без воды, а цирк – без животных. В этой программе есть и то, и другое. И вода, и морские львы, весёлые собачки, грозные уссурийские тигры.

Москва
Цирк Юрия Никулина на Цветном бульваре, Цветной бульвар, д. 13
+7 (985) 595 93 08



Бал Кукол

С 18 по 20 августа в Москве пройдёт Международная выставка авторских кукол и дизайнерских игрушек «Бал кукол в Кремле». Здесь будут представлены работы более ста мастеров со всей России.

Посетители окунутся в сказочную атмосферу, увидят множество знакомых с детства персонажей, литературных героев, портретные куклы, а также фантастические миры, придуманные авторами.

Москва
Измайловский кремль,
Измайловское шоссе, д. 73 ж



Русский крест

31 августа в Театре на Таганке можно увидеть спектакль-концерт в жанре народной мистерии по одноимённой поэме Николая Мельникова. Поэзия Мельникова в прочтении Евгения Миронова соединяется с авторской электронной музыкой Николая Попова и народным звучанием фольклорного ансамбля «Комонь».

Идея воплотить на сцене поэму «Русский Крест» пришла Евгению Миронову после общения со старцем Илием, который был духовником Николая Мельникова и трагически пережил его гибель, поэтому его желанием было, чтобы это произведение в театре или в кино увидело больше людей.

Москва
ул. Земляной Вал, д. 76/21
+7 (495) 181-00-44



фото с официального сайта МУФ mosurbanforum.ru

Город и люди

С 1 августа по 10 сентября при поддержке Правительства Москвы будет проходить Московский урбанистический форум. Впервые мероприятия форума развернутся сразу на четырёх крупных городских площадках — в парке «Зарядье», олимпийском комплексе «Лужники», Гостином дворе и Центральном выставочном зале «Манеж».

В парке «Зарядье» можно будет совместить активный отдых с насыщенной культурной и развлекательной программой. Так, на парящем мосту будут проводить занятия по йоге, растяжке и функциональные тренировки. В малом амфитеатре расскажут об искусстве, моде и различных городских проектах. А в большом амфитеатре пройдут кинопоказы, выступления артистов и танцевальные мастер-классы. Здесь зрители смогут посмотреть киноконцерт «Необыкновенное чудо», посвящённый 90-летию со дня рождения Марка Захарова, и мюзикл «Москва в движении».

В олимпийском комплексе «Лужники» гостей форума ждут концертные программы и мастер-классы, интерактивные инсталляции и арт-объекты, игры, фуд-корты и занятия спортом. Посетители

ли смогут, например, попробовать себя в современных видах фитнеса. **13 августа** их ждёт тренировка по сайклингу (кардиотренировка на стационарных велотренажерах), а **26 августа** — по джампингу (упражнения на специальном шестигранном батуте с ручкой). Здесь также разместятся площадка для пляжных игр и полноценный парк экстремальных видов спорта. В Гостином дворе представят инновационные проекты города в здравоохранении, образовании и социальной сфере. Гости познакомятся с трендами развития системы заботы о здоровье в Москве, изучат метанавыки человека будущего, увидят, как меняется качество и продолжительность жизни. А в Центральном выставочном зале «Манеж» откроется выставка «Станция Манеж», приуроченная к «Году

нового транспортного каркаса». Здесь можно будет увидеть самую большую голограмму в России, движущийся экран размером с девятиэтажный дом, побывать внутри тоннеля строящейся линии МЦД-5 и почувствовать себя настоящим машинистом электропоезда Большой кольцевой линии метро. Посетители смогут также провести время с семьей в досуговом центре, маленьких гостей ждёт необычное игровое пространство с интерактивными проекциями. А взрослые при желании могут подать резюме для работы в транспортном комплексе Москвы. На каждой площадке форума жители и гости столицы смогут найти для себя что-то интересное. Ведь нынешний Московский урбанистический форум обещает стать самым масштабным в истории столицы. ✈


WILLIAMS
OLIVER



**БУДЕТ
ВКУСНО!**

РЕКЛАМА. ООО «Патриот Групп». ОГРН: 5157746021406, юр. адрес: 121087, г. Москва, Промышленный пр-д, д. 7, стр. 4, эт. 2, комн. №3

МОСКВА И МО ТЦ «Авиапарк», ТРЦ «Афимолл Сити», ТРК «Европолис», ТРЦ «Ереван Плаза», ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза», ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House, Vnukovo Outlet Village, Outlet Village «Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village; САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Outlet Village «Пулково»; КРАСНОДАР ТРЦ «Галерея Краснодар»; РОСТОВ-НА-ДОНУ ТРК «Мегацентр Горизонт»; СОЧИ ТРЦ «МореМолл»; ЕКАТЕРИНБУРГ (скоро открытие)

2000 БОНУСОВ В ПОДАРОК

WO_YOU

WILLIAMS-OLIVER.RU

Бонусы можно применить во время покупки по промокоду до 17.09.2023. Их можно списать в магазинах сети WILLIAMS OLIVER (кроме аутлетов) и на сайте williams-oliver.ru, оплатив бонусами не более 30% покупки. Подробности уточняйте у продавцов-консультантов.



Текст: Екатерина Стрюковская

Сталинские небоскрёбы

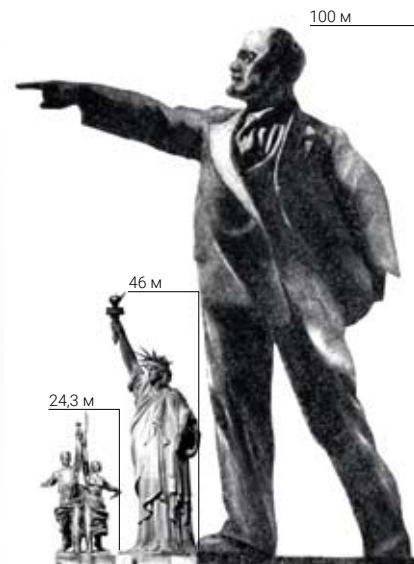
У каждого из нас возникает свой архитектурный образ при слове «Москва». Кто-то вспомнит фантастическое убранство московского метро, кто-то – кремлёвские башни с курантами и яркие маковки храма Василия Блаженного, а кто-то – знаменитые московские высотки «семь сестёр», построенные в первой половине XX века. Последние, наверное, наименее известны из этого списка, поэтому мы и решили рассказать о них подробнее. В царской Москве ничего подобного не возводили: высокими были разве что храмы и колокольни. Советские небоскрёбы должны были стать олицетворением мощи и величия СССР и его народов. И во многом им это удалось.



Дворец как памятник Ленину

Мысль о том, чтобы воплотить характер советского народа в архитектуре, зародилась ещё в начале 1930-х годов. Главным зданием СССР должен был стать Дворец Советов. Предложенный проект шокировал не только размахом, но и концепцией. По сути, это гигантский памятник Владимиру Ленину. Согласно чертежам, высота сооружения — 420 метров: все американские небоскрёбы куда ниже. Внутри пьедестала архитекторы поместили музеи, архивы и несколько залов. Один из них размерами мог сравниться со стадионом: вместимость — 21 тысяча человек.

Скульптура вождя мирового пролетариата тоже была призвана поразить габаритами. Например, диаметр головы изваяния составил бы 14 метров, а длина указательного пальца — около четырёх метров. Социалистический Ленин, несомненно, догнал бы и перегнал Америку. Бронзовый вождь стал бы в два раза выше нью-йоркской Статуи Свободы, которая считалась на тот момент самым грандиозным памятником в мире. Для амбициозного сооружения в 1931 году



снесли храм Христа Спасителя. Строители успели возвести основание высотой с десятиэтажный дом. Но во время войны стройку остановили, каркас разобрали: металл пошёл на заградительные сооружения для обороны Москвы. Проект так и не воплотили в жизнь. Сохранившийся фундамент дворца на несколько десятилетий стал огромным бассейном «Москва» под открытым небом.

В 1990-х история была «закольцована»: на берегу Москвы-реки восстановили храм Христа Спасителя.

Бронзовый вождь стал бы в два раза выше нью-йоркской Статуи Свободы, которая считалась на тот момент самым грандиозным памятником в мире.



А ЧТО БЫЛО НА МЕСТЕ БУДУЩЕГО ДВОРЦА?

При вторжении Наполеона в Россию император Александр I даёт обет – воздвигнуть в Москве храм во имя Христа Спасителя.

Его было решено построить на месте древнего женского Алексеевского монастыря. В 1837 году монахини крестным ходом через всю Москву, неся на руках особо чтимые монастырские святыни и иконы, перешли в Красное Село. Здание старого монастыря было разрушено, а площадь очищена для строительства нового храма.

Строительство продолжалось почти 44 года: храм был заложен 22 сентября 1839 года, освящён 7 июня (26 мая) 1883 года.

Однако 5 декабря 1931 года храм Христа Спасителя взорвали, чтобы построить на этом месте Дворец Советов. До войны успели соорудить фундамент высотной части и начали монтировать стальной каркас здания.

После войны каркас демонтировали, а фундамент дворца использовали при строительстве самого большого в мире плавательного бассейна. В девяностые годы на этом же фундаменте восстановили храм Христа Спасителя.

Ещё один сталинский недострой

Похожая судьба у высотки, которая должна была появиться в Зарядье. Прямо у Кремля планировали возвести небоскрёб высотой почти 300 метров. Сначала думали, что в здании разместится Наркомат тяжёлой промышленности, потом решили передать строение МВД. В нижней части проектировали 2 000 кабинетов, в верхней — демонстрационные залы.

Всё шло по плану: уже успели построить 15 этажей. Но смерть Сталина процесс остановила навсегда. В эпоху простеньких хрущёвок эксклюзивные проекты приходились не к стати. Каркас разобрали, а на оставшемся фундаменте в 1960-х построили гостиницу «Россия». Этот отель даже вошёл в Книгу рекордов Гиннеса как самый крупный в мире.

В 2010-м отель снесли, а в 2017-м на его месте открыли парк «Зарядье».



Пропорции гостиницы «Россия» позволяют визуально оценить масштабность задуманного сооружения.

Её размеры – это лишь нижняя, высотой всего в пять этажей, ступень высотного здания.

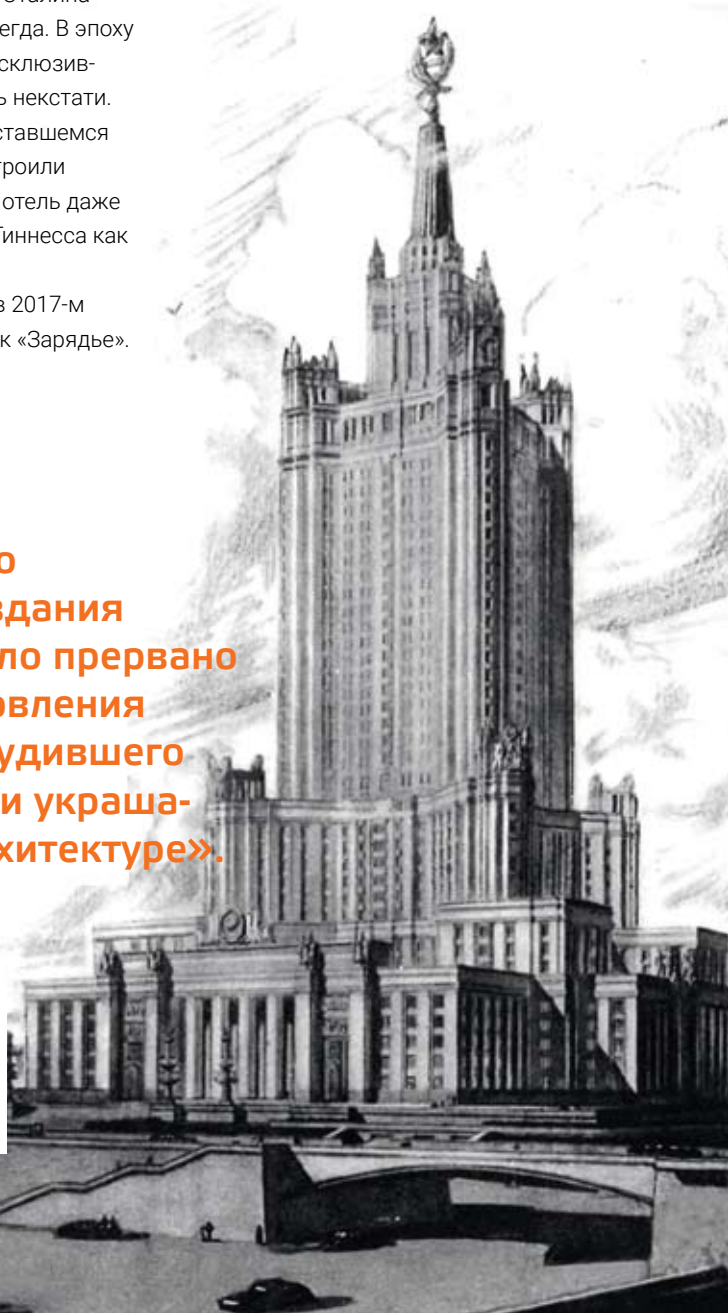
Строительство 32-этажного здания в Зарядье было прервано после постановления 1955 года, осудившего «излишества и украша- тельство в архитектуре».

Высота **275 м**

Этажей **32**

Начало строительства: 1947 г.

Архитектор: Д. Н. Чечулин



36 этажей науки

Высотка на Воробьёвых горах — главное здание Московского государственного университета — могла бы быть очень похожа на проект Дворца Советов, но чуть скромнее габаритами, а вместо Ленина на постамент прочили, по одной версии, основателя МГУ Михаила Ломоносова, по другой — абстрактную фигуру человека, смотрящего в небо. Иосифу Сталину такой подход не понравился. В окончательном варианте венчать сооружение стал 50-метровый шпиль с 12-тонной звездой.

Эта высотка не на бумаге, а уже в реальности воплотила гигантские амбиции партии: 36 этажей, 236 метров в высоту. Удались и часы на башнях здания: диаметр каждого циферблата — девять метров. Куранты, например, на треть меньше.

Существуют многочисленные легенды, которыми окутан главный корпус университета. Например, говорят, что при строительстве высотки использовали яшмовые колонны разрушенного храма Христа Спасителя и трофейные фрагменты Рейхстага.



Высота **172 м**
Этажей **27**
Стройка: 1948–1953 гг.
Архитекторы: В. Г. Гельфрейх,
М. А. Минкус

Смоленская-Сенная площадь, 32/34

Или вот ещё одна популярная байка. Известно, что высотку строили заключённые ГУЛАГа. Когда процесс возведения подходил к концу, узников разместили на 26-м этаже каменного гиганта. Оттуда уж точно не сбежать! Но конвойные просчитались. Один из осуждённых смастерил из фанеры и проволоки крыло, на котором спланировал вниз. Утверждали, что умелец смог улететь в сторону Лужников и скрыться.

Без звезды

Десятилетия высотка МИДа на Смоленской-Сенной площади вызывала трепет у советских граждан. Поговаривали, что небоскрёб был центром социалистического шпионажа, главным форпостом в «холодной» войне. Но, похоже, именно у американцев советские архитекторы подсмотрели прототипы для здания МИДа. Исследователи замечают, что высотка похожа сразу на три строения, расположенных в США. Стиль — от Woolworth Building на Манхэттене, ступенчатый объём — от Fisher Building в Детройте, общий ансамбль так похож на Нью-Йоркскую больницу. Здание МИДа строили по принципу «сверху вниз». Сначала рабочие возвели металлический каркас на всю высоту. Чтобы установить скелет грандиозного объекта, им понадобилось около трёх месяцев. Бетонирование конструкции велось от чердака к фундаменту. Так построили 27 этажей — 172 метра. Первоначально крыша у здания должна была быть прямоугольной — с обелисками по углам. Но и на этот раз облик высотки поменял товарищ Сталин. Когда объект был почти готов, вожьд, проезжая мимо на автомобиле, заметил слишком явное сходство с американскими небоскрёбами. Было приказано установить на вершину шпиль. Каменную надстройку высотка не



Ленинские горы, 1

Высота **236 м**
Этажей **36**
Стройка: 1949–1953 гг.
Архитекторы: Б. М. Иофан,
Л. В. Руднев, С. Е. Чернышев и др.

➤ Для стального каркаса здания потребовалось 40 тысяч тонн стали. А на возведение стен и парапетов ушло почти 175 млн штук кирпича. Шпиль имеет высоту около 50 метров, а венчающая его звезда весит 12 тонн.

выдержала бы. Архитекторам пришлось выкручиваться: башенку поставили бу-тафорскую, соорудили из стальных листов. Конструкция оказалась настолько хрупкой, что от пятиконечной звезды на вершине вынуждены были отказаться. Здание МИДа — единственная сталин-ская высотка без этого элемента.

Слишком пафосно и помпезно

Чтобы гости столицы прочувствовали мощь новой советской архитектуры не только снаружи, но и изнутри, в сталин-ском стиле построили две гостиницы. Одну из них разместили в самом начале Кутузовского проспекта. Объект соби-рались назвать весьма номенклатурно: «Туристическое здание в Дорогомило-ве». Но позже с подачи нового генсека Н. С. Хрущёва, который долго жил то в Донбассе, то в Киеве, гостиница стала «Украиной». Высота — 206 метров, 34 этажа, первые постояльцы засели-

Про гостиницу «Ленинградская» говорят, что это самая маленькая высотка с самым роскошным интерьером.

лись в 1957 году. До сих пор здание отеля является одним из крупнейших в Европе. В разное время здесь про-живали такие звёзды, как Марчелло Масто-яни, Роберт Де Ниро, Сесария Эвора, Одри Тоту, Софи Лорен, Френсис Коппола, Эддиан Броуди, Роналдо, Зине-дин Зидан и Криштиану Роналду. Второй небоскрёб для туристов раз-местили на Комсомольской площади. Гостиницу сразу называли «Ленинград-ской»: через дорогу — Ленинградский

Высота **136 м**
Этажей **21**
Стройка: 1949–1954 гг.
Архитекторы: Л. М. Поляков,
А. Б. Барецкий

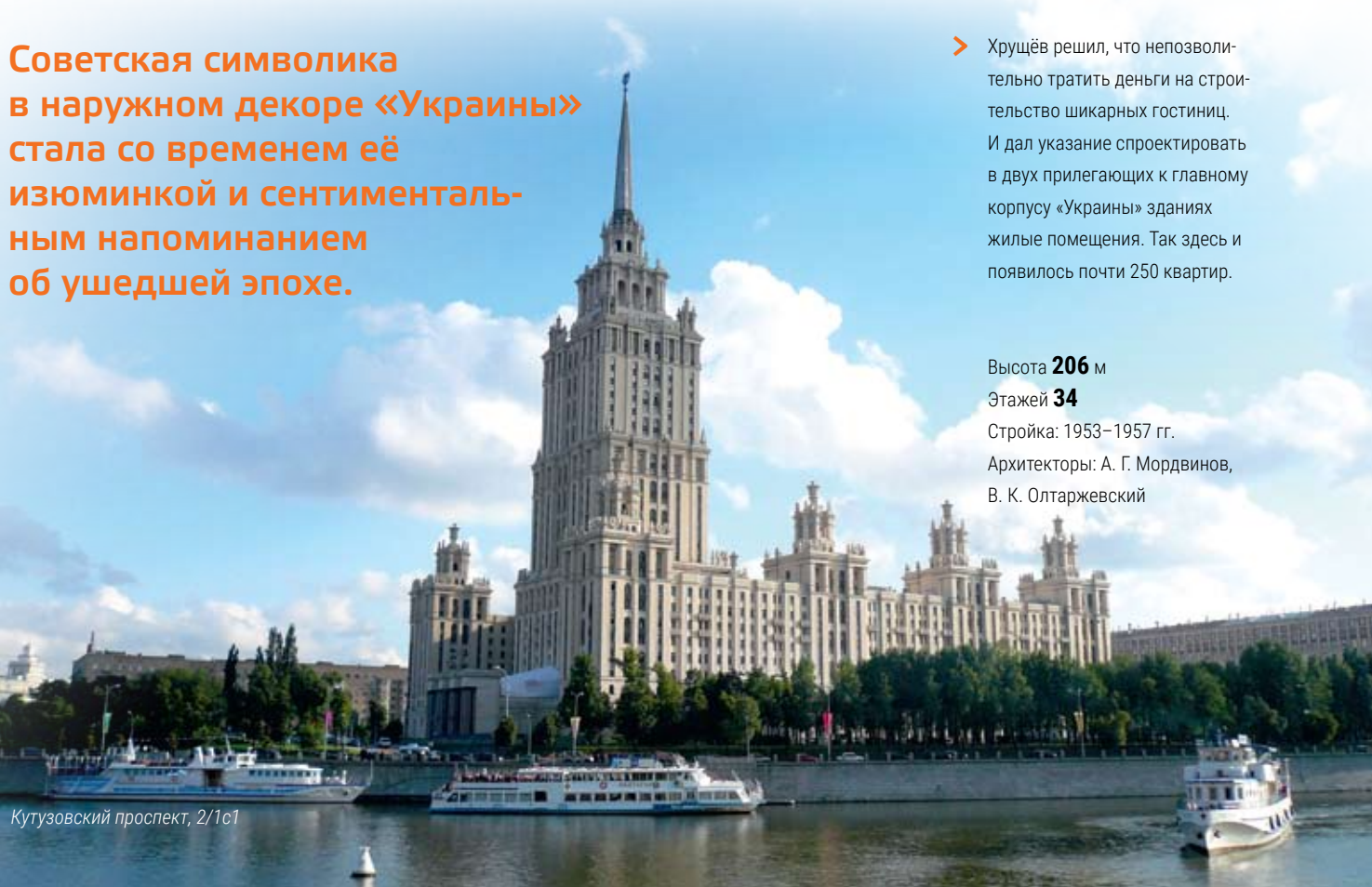


ул. Каланчёвская, 21/40

вокзал. Это самая низкорослая «сестра» в семье сталинских высоток — всего 21 этаж, 136 метров. Советские архитекторы потрудились на совесть. Оформление вестибюлей «Ленинградской» было проникнуто древ-нерусским стилем, интерес к которому возрождался после войны. Гостиница «Украина» провозглашала успехи УССР: на потолке — изображения шахтёров Донбасса, румяных колхозников... Мраморный пол, хрустальные люстры,

- Хрущёв решил, что непозволи-тельно тратить деньги на строи-тельство шикарных гостиниц. И дал указание спроектировать в двух прилегающих к главному корпусу «Украины» зданиях жилые помещения. Так здесь и появилось почти 250 квартир.

Советская символика в наружном декоре «Украины» стала со временем её изюминкой и сентименталь-ным напоминанием об ушедшей эпохе.



Кутузовский проспект, 2/1с1

Высота **206 м**
Этажей **34**
Стройка: 1953–1957 гг.
Архитекторы: А. Г. Мордвинов,
В. К. Олтаржевский



Котельническая набережная, 1/15

Высота **176 м**
 Этажей **32**
 Стройка: 1948–1952 гг.
 Архитекторы: Д. Н. Чечулин,
 А. К. Росковский

искусная лепнина, картины известных мастеров.

Казалось бы, цель достигнута. Но то, что требовал «вождь народов», в эпоху Хрущёва сочли преступлением. Гостиницы признали слишком помпезными. Архитекторов обвинили в излишествах и расточительности, лишили

Сталинской премии и высоких должностей, грозились отдать под суд. Семью Леонида Полякова, который проектировал гостиницу «Ленинградскую», в наказание выселили из четырёхкомнатной квартиры в жильё поскромнее. В 2000-х обе высотки отреставрировали. В обновлённых зданиях открылись

отели крупных международных сетей. Гостиницы засверкали ещё ярче.

Многоэтажки для элиты

Два сталинских небоскрёба, так похожих то ли на сказочные замки, то ли на кремовые торты, стали жилыми домами. Высотки на Котельнической набережной (высота 176 метров, 32 этажа) и на площади Восстания, ныне Кудринской площади (высота 156 метров, 33 этажа), должны были не только стать образцом архитектуры, но и воплотить идею социально-бытового комбината: чтобы можно было жить и не выходить на улицу.

В домах предусмотрели всё: кинотеатры, магазины, кафе, отделение почты, сберкассы. Кухни удивляли невиданной в начале 1950-х техникой: для удобства жильцов устанавливали посудомойки, измельчители пищевого мусора, индивидуальные мусоропроводы.

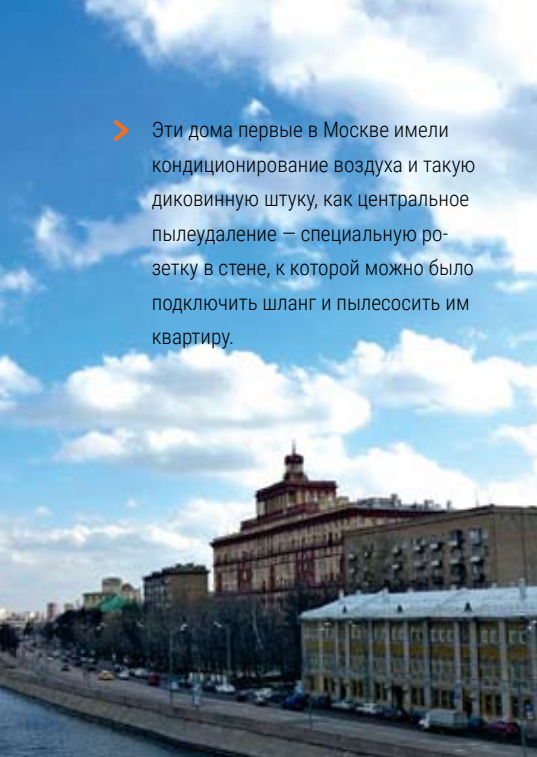
Престижные квадратные метры получали люди исключительно заслуженные. На Кудринской площади жили в основном лётчики, инженеры, видные деятели авиационной отрасли. Небоскрёб на Котельнической набережной — дом творческой элиты. Среди жильцов — звёзды советского театра и кино Фаина Ранев-



Кудринская площадь, 1

Высота **156 м**
 Этажей **33**
 Стройка: 1948–1954 гг.
 Архитекторы: М. В. Посохин,
 А. А. Мндоянц

➤ Эти дома первые в Москве имели кондиционирование воздуха и такую диковинную штуку, как центральное пылеудаление — специальную розетку в стене, к которой можно было подключить шланг и пылесосить им квартиру.



ным зданием. В центральном корпусе когда-то размещалось министерство транспортного строительства. Теперь офисы заняли строительные и транспортные компании, финансовые организации, валютная биржа. В боковых частях — квартиры граждан. Примечательная особенность: прямо в доме — вход на станцию метро «Красные ворота». Транспортное удобство потребовало от архитекторов оригинальных решений. Высотное здание первоначально возводили под наклоном 16 см. Бдительные граждане, заметив «брак», даже писали жалобы на строителей. Но всё дело в том, что при работах пришлось заморозить грунт. Когда всё растаяло, небоскрёб выпрямился. ✂

Семью построенными небоскрёбами стиль сталинских высоток не ограничился. Доминантные здания в похожем духе ещё в советское время появились в Киеве, Риге, Варшаве, Праге и в Бухаресте. Поддержали придуманный в сороковых годах прошлого века подход и современные градостроители Москвы. В 2006-м на северо-западе столицы появился небоскрёб «Триумф-палас». Архитекторы прямо признаются, что ориентировались на стилистику и пропорции знаменитых «сестёр». В 2015-м достроили высотку на Садовом кольце — бизнес-центр «Оружейный». Тот случай, когда прототипы были переосмыслены в железобетоне и стекле.

ская, Нонна Мордюкова, Клара Лучко, Марина Ладынина, кинорежиссёр Иван Пырьев, поэты Александр Твардовский и Евгений Евтушенко. Их соседкой 12 лет была Галина Уланова. В квартире великой балерины на шестом этаже по сей день работает музей, в нём сохранена вся обстановка, которая была при жизни танцовщицы. И сейчас у входа в подъезд можно встретить известных лиц.

Там, где родился Лермонтов

Высотка на Садово-Спасской улице была построена на месте дома, в котором 15 октября 1814 года появился на свет Михаил Лермонтов. Особняк, принадлежавший генерал-майору Фёдору Толю, снесли, а на цоколе нового небоскрёба разместили информирующую табличку. Архитекторам было принципиально важно потеснить историческое здание: ведь оно располагалось на самой высокой точке Садового кольца. Месторасположение позволило сравнительно небольшой высотке (138 метров) визуально выглядеть грандиозно. Этот сталинский небоскрёб, в отличие от остальных «сестёр», является одновременно и жилым, и административ-

Для строительства небоскрёба была выбрана самая высокая точка Садового кольца. Благодаря этому гениальному решению здание визуально выглядит ещё более масштабным и величественным.

Садовая-Спасская улица, 21



Высота **138 м**

Этажей **24**

Стройка: 1947–1952 гг.

Архитекторы: А. Н. Душкин, Б. С. Мезенцев

Неизвестная Грузия

Текст и фото: Дмитрий Киричук

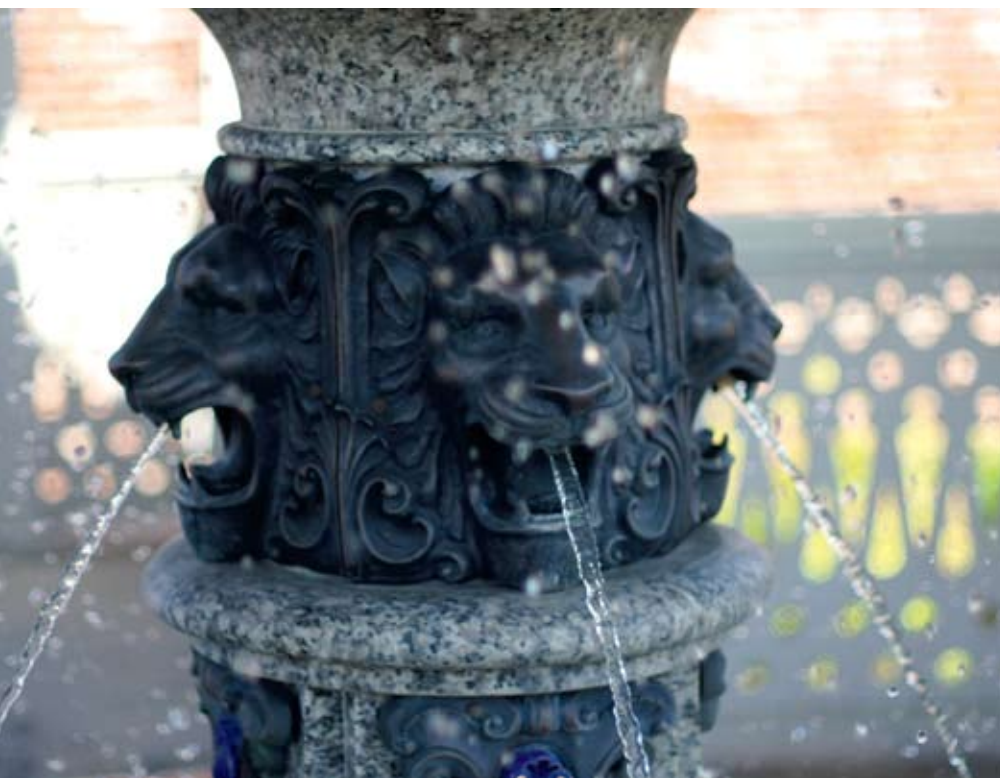
вокруг света



Для большинства туристов Грузия – это прежде всего столица Тбилиси и морской курорт Батуми. Однако в стране есть и другие интересные города, которые скрывают настоящие сокровища – древние монастыри, старые крепости, потрясающие пейзажи и здания с интересной архитектурой. Мы решили рассказать о некоторых из них.

Так что если вы не любитель ходить натоптанными туристическим тропами, по прилёте в аэропорт возьмите напрокат автомобиль и отправляйтесь в путешествие по неизвестной Грузии. На этом пути вас ждёт много интересного.





Крепость была построена в XIII веке княжеским родом Джакели и многое повидала на своём веку.

«Новая крепость» Ахалцихе

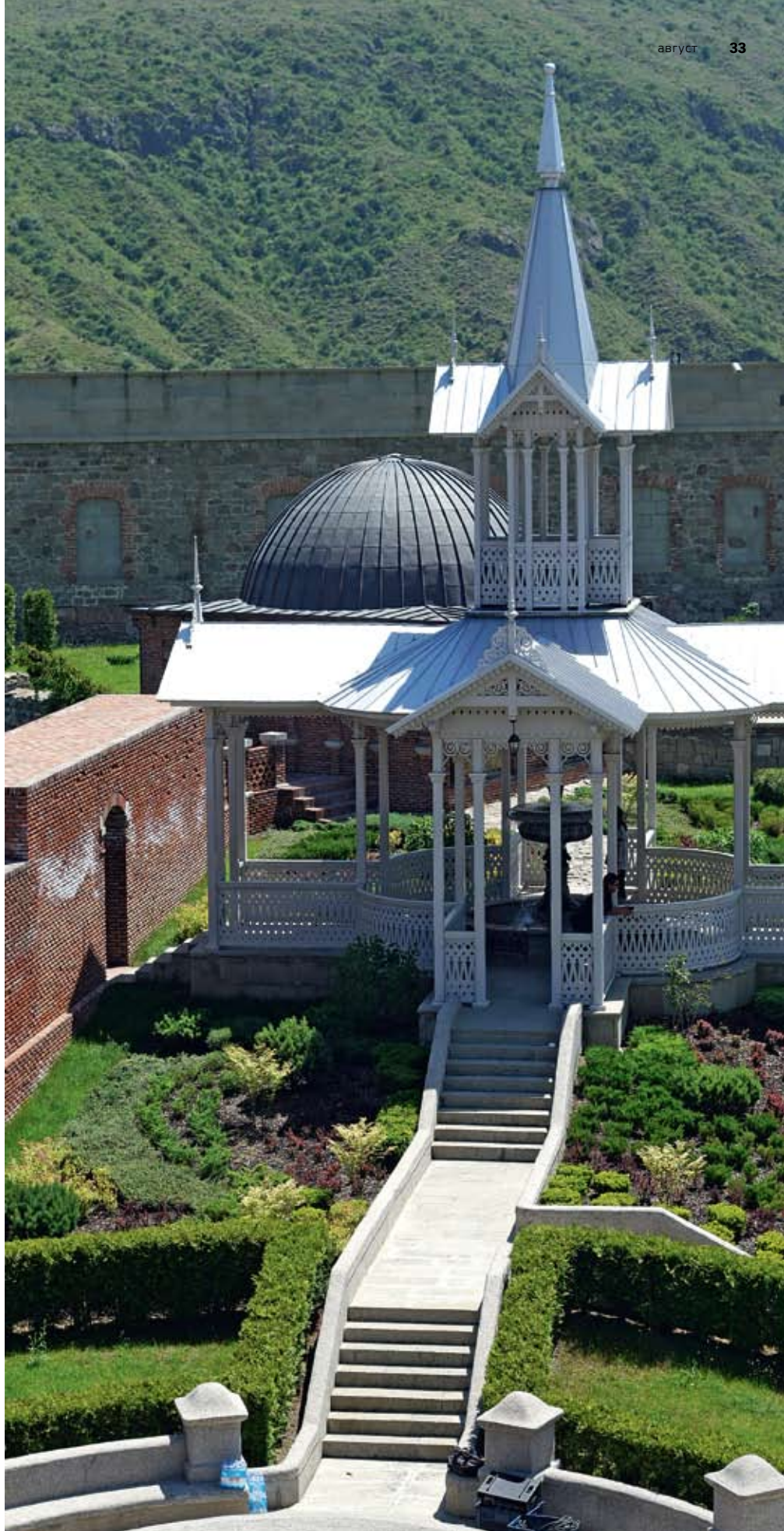
Небольшой город Ахалцихе расположен на юге Грузии у берегов реки Пцхови. В переводе с грузинского «ахалцихе» означает «новая крепость». Собственно, этой крепостью город и знаменит.

Построена она была в XIII веке княжеским родом Джакели и многое повидала на своём веку. В разное время крепость осаждали и разрушали то войска Тамерлана, то монгольского хана Якуба, то османские завоеватели. Однако важное стратегическое значение и удобные торговые пути приводили к тому, что город и крепость на холме быстро восставали из пепла. Османы дали ей новое имя «Рабат», что означает «укреплённое место».

В 1828 году, во время Русско-турецкой войны, объединённые силы Российской Империи и Грузии в ожесточённом штурме захватили крепость. Это событие было изображено на картине русского художника Суходольского «Штурм крепости Ахалцых 15 августа 1828 года».



Сегодня крепость Ахалцихе, или Рабат, – это настоящий культурно-исторический комплекс на площади около семи гектаров. В 2012 году здесь прошла масштабная реконструкция. Архитекторы постарались воссоздать крепость максимально достоверно, но в то же время сделать её привлекательной для туристов. Территория крепости разделена на нижнюю современную часть и верхнюю историческую. В нижней части расположены магазины, кафе, ресторан и гостиница. Верхняя часть включает в себя мечеть Ахмедийе XVIII века, православную церковь XIX века, родовой замок Джакели, а также исторический музей, в котором можно увидеть каменные изделия эпохи неолита, бронзовые топоры и другие артефакты. Рядом есть оригинальная резная беседка с фонтаном и несколько башен, с которых открываются прекрасные виды на всю территорию крепости и город Ахалцихе.





Пещерный город **Вардзия**

На юге Грузии в регионе Самцхе-Джавахети находится одна из самых интересных, но сложнодоступных достопримечательностей страны – пещерный город Вардзия, построенный ещё в XII–XIII веках при легендарной царице Тамаре. Протяжённость пещер, выдолбленных в отвесной туфовой стене, составляет 900 метров в длину и 50 метров в глубину горы. В комплексе насчитывается от трёх до 13 ярусов, в которых высечено около 600 помещений: складов, трапезных, церквей, погребов, бань, библиотек, часовен, жилых келий. Сохранились потайные ходы, связывавшие помещения, остатки водопровода и оросительной системы. Первое время здесь находился монастырь-крепость, перекрывавший ущелье реки Куры от вторжения персов и турок с юга. Тогда все помещения монастыря были скрыты скалой, с поверхностью их соединяли лишь три подземных

В центре монастыря расположен главный храм в честь Успения Пресвятой Богородицы, на стенах которого сохранились уникальные фресочные росписи.



хода. В случае появления врага крупные отряды воинов возникали словно из-под земли и обрушивались на неприятеля, что порождало множество легенд.

В 1283 году произошло крупное землетрясение, в результате которого пласт породы толщиной до 15 метров откололся от скалы и упал в реку. Значительная часть комплекса была разрушена, уцелевшие помещения обнажились, раскрыв и тайну подземных воинов. Вардзия утратила оборонное значение, а в конце XVI века и вовсе была захвачена османами. В 1828 году Джавахетия была освобождена от турок русскими войсками. Спустя некоторое время православными греками в Вардзии была возобновлена монастырская жизнь. В советское время Вардзия была объявлена музеем-заповедником. Сейчас это действующий монастырь, хотя братия насчитывает буквально несколько монахов.





Колхидское царство. Кутаиси

Кутаиси — один из древнейших городов Грузии. В своё время он был столицей Колхидского царства древних грузин. В 1760-х годах Кутаиси был захвачен турками, но затем освобождён русскими войсками.

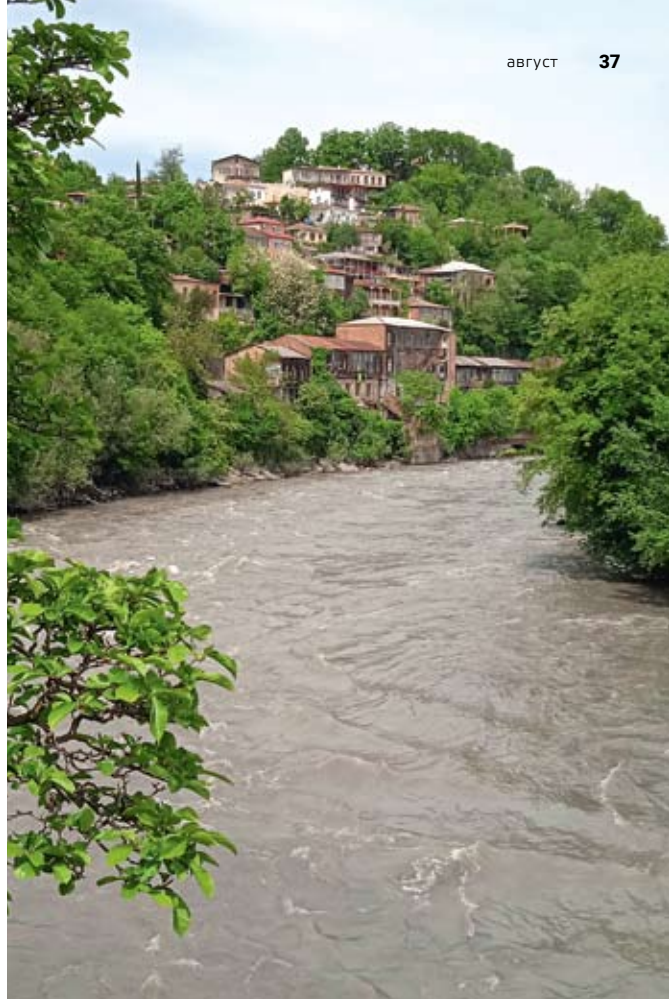
Сейчас это третий город в стране по населению после Тбилиси и Батуми, но при этом гораздо менее посещаемый туристами. Здесь нет моря и большого количества достопримечательностей. Зато цены на жильё и продукты заметно ниже, на рынке никто не будет приставать к вам, как только вы бросите взгляд на какой-то из товаров, а в кафе подают харчо в таких тарелках, что они размерами больше напоминают тазик. При этом историческая часть города имеет свою колоритную атмосферу, за которой сюда точно стоит приехать хотя бы на пару дней.

Настенное панно «Колхети» украшает северный вход на городской рынок. Его в течение 10 лет создавал местный художник-скульптор Бернард Небиеридзе. На панно изобра-

➤ Одно из самых интересных зданий Кутаиси — Театр оперы и балета, открытый в 1969 году. Его фасад украшают фигурные колонны и круглое витражное окно. На одной половине крыши сидят львы, держащие лапы на глобусах, а на другой половине установлены 13 римских статуй.

Сегодня в Театре оперы и балета Кутаиси можно посмотреть как традиционные грузинские представления, так и классические постановки вроде «Севильского цирюльника», «Травиаты», «Евгения Онегина» или «Риголетто». В постановках периодически принимают участие известные зарубежные исполнители.



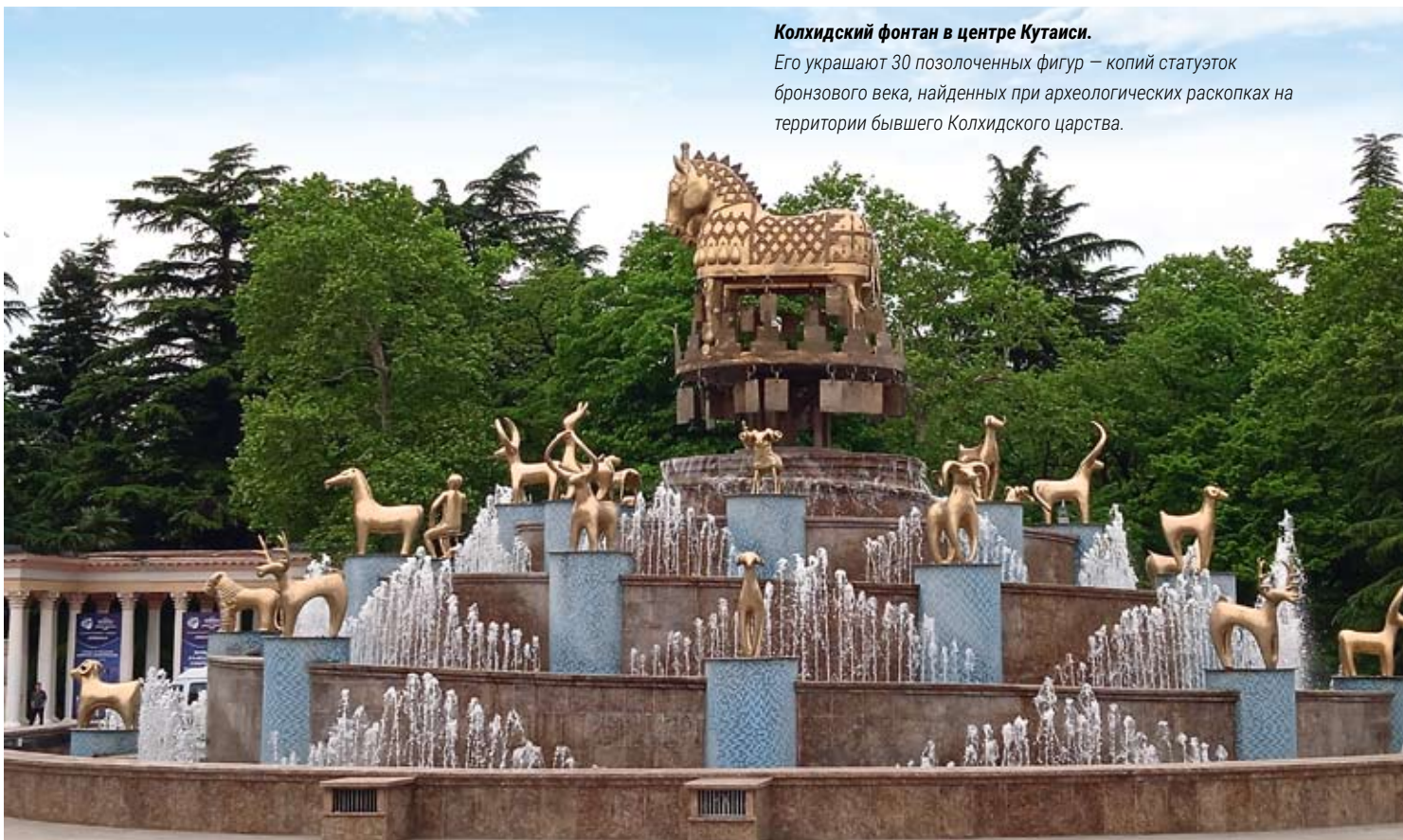


жены мифологические и исторические персонажи, а также события, связанные с историей города. Это крупнейшее среди подобных произведений на постсоветском пространстве.

В Кутаиси стоит посетить также Гелатский монастырь и Кафедральный собор Баграти, с которого открывается великолепный вид на город. Прогуляться по «Цепному» и «Белому» мостам. Подняться на канатной дороге над рекой в городской парк. Посетить замечательный ботанический сад. Да и просто пройти вдоль реки Риони, на берегах которой расположен старый Кутаиси. Дома с черепичной крышей здесь, как и сотни лет назад, нависают прямо над рекой, напоминая похожие пейзажи провинциальной Италии или Испании.

Колхидский фонтан в центре Кутаиси.

Его украшают 30 позолоченных фигур — копий статуэток бронзового века, найденных при археологических раскопках на территории бывшего Колхидского царства.





Старая столица **Мцхета**

Мцхета находится всего в 25 км от Тбилиси, но добраться сюда далеко не все туристы. Этот маленький тихий городок был столицей Грузии, пока царь Дачи не решил перенести её в Тбилиси.

Когда-то здесь слышались крики погонщиков бесчисленных торговых караванов и звон оружия воинов, несущих дозор на крепостных стенах, а сейчас жизнь в Мцхете течёт медленно и размерено, как волны рек, омывающих город. Если немного отойти от центральных улиц, то можно встретить флегматичных коров, а в качестве гидов охотно выступают местные бродячие собаки: получив кусок хачапури и ласковое слово, какой-нибудь пёс может легко провести с вами весь день, то взбираясь с вами на заброшенную крепость, то наблюдая у ваших ног, как местные рыбаки таскают из реки искрящуюся на солнце форель.

Но в центре Мцхеты туристов довольно много. Они приезжают сюда, чтобы увидеть первые монастыри, построенные, когда в Грузии только зарождалось хри-



Мцхета была столицей Грузии, пока царь Дачи не решил перенести её в Тбилиси.

стианство. Большинство из них сохранилось до сих пор, поэтому историческая часть города входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Главный храм Мцхеты — Светицховели. По преданию, выходец из Иверии получил по жребию хитон Иисуса, с которым он и вернулся на родину. Святыню захоронили, на её месте вырос кедр, из которого возвели колонны для первого храма Грузии. Одна из колонн замироточила. По-грузински «светицховели» — животворящий столп. Так храм и назвали.

Ещё один знаменитый храм расположен на горе близ Мцхеты. Он называется Джвари («крест»). Считается, что на этом месте в IV веке святая Нино установила крест — как символ того, что христианство победило язычество.

С «крестовой» горы открывается великолепный вид на город и место слияния двух рек — Куры и Арагви. Говорят, именно под впечатлением этого пейзажа Михаил Лермонтов начал писать свою знаменитую поэму «Мцыри»: Немного лет тому назад,/ Там, где, сливаясь, шумят,/ Обнявшись, будто две сестры,/ Струи Арагвы и Куры,/ Был монастырь. Из-за горы/ И нынче видит пешеход/ Столбы обрушенных ворот,/ И башни, и церковный свод. ✈



Выходные дни в Ростове-на-Дону

В летние дни в течение рабочей недели мы всё чаще мечтаем об отпуске: отвлечься от рутинных обязанностей, изменить обстановку, наконец, пообщаться с детьми. А что, если отпуск не скоро? Выход есть: махнуть всей семьёй на выходные в Ростов-на-Дону.

В этой статье подскажем, как легко самостоятельно за пару дней познакомиться с городом.

Во-первых, центральная часть города очень компактна, много зелени, все кварталы расположены квадратами, как на шахматной доске, поэтому в Ростове-на-Дону просто невозможно заблудиться. Во-вторых, вы точно не останетесь голодными – множество кафе и ресторанов с традиционной и с авторской кухней. В-третьих, здесь по-восточному уважительные и по-южному радушные, приветливые люди, которые не только подскажут путнику дорогу, но и с гордостью расскажут какую-нибудь ростовскую байку или личную историю. Но, конечно, для экономии времени лучше все спланировать заранее или вос-

пользоваться готовыми разработками. Такие бесплатные маршруты, собранные по темам, можно посмотреть на туристском сайте tourism.rostov-gorod.ru. Кстати, если вы примете решение передвигаться с гидом, на сайте вы сможете найти реестр сертифицированных экскурсоводов.

День первый

Как правило, ознакомительные прогулки начинаются у памятника покровителю города святителю Димитрию Ростовскому, который установлен у стен Кафедрального собора Рождества Пресвятой Богородицы. Храм был построен



в 1860 году по проекту Константина Андреевича Тона и имеет сходство с самым известным проектом этого академика архитектуры – храмом Христа Спасителя в Москве.

Но не спешите уйти с Соборной площади. Перед походом загляните на Центральный рынок. Исторически он расположен у стен православного собора, но при этом обладает энергетикой самого настоящего восточного базара. Здесь торгуются, отпускают товар «с походом», «благословляют» товар денежкой с первой покупки и успешно применяют древний маркетинговый ход – любой товар дают попробовать. Прогустить здесь можно всё: молодые сыры, каймак, сало, буженину, фермерские сыровяленые колбасы и, конечно, сезонные фрукты.

Будьте внимательнее: есть шанс так и не начать запланированную экскурсию – надолго застрять в рыбных рядах рынка либо остаться в Соборном переулке, наводнённом летними кафешками, которые так и манят проходящих мимо путников запахами свежей выпечки. Не боритесь с соблазном, присядьте в тени за свободный столик и, пока будут готовить ваш заказ, поднимите взгляд вверх и насладитесь красотой лепнины старинных зданий. Эти особняки строили, соревнуясь в великолепии и богатстве, самые именитые купцы и промышленники города. Благополучно пройдя по





этому ростовскому Арбату, вы попадёте на центральную улицу города Большую Садовую – настоящий архитектурный музей под открытым небом. Прослушать информацию об истории создания зданий можно, скачав на телефон аудиогид **tourism.rostov-gorod.ru/audio-guides/341/** Маршрут по этой улице долгий и интересный, так что у путешественников есть большой шанс закончить свою прогулку первого выходного в Ростове-на-Дону на Театральной площади на закате. Но чтобы поставить яркую и запоминающуюся точку дня, обязательно поднимитесь над вечерним городом на колесе обозрения «Одно небо». Рядом

на Театральном проспекте несколько сетевых ресторанов, где можно вкусно и сытно поужинать.

День второй

В летнюю пору все стремятся попасть ближе к воде, и в этом ростовчанам тоже повезло: у них целых две благоустроенные набережные у Дона, каждая из которых – мощённый плиткой променады, утопающий в зелени деревьев и благоухающий цветочными клумбами, на каждой стороне реки свой светомузыкальный фонтан. Не удивляйтесь – купаться в них ростовская детвора начинает с середины мая. Вообще, в Ростове больше десятка фонтанов, и плескаться в них для малышей – одно из самых любимых летних развлечений. Берега реки соединяют несколько мостов, и каждый по-своему необычен. Набережные связаны Ворошиловским мостом, по бокам которого, кроме лестниц с большим количеством ступеней, для удобства пешеходов оборудованы панорамные лифты. На правобережной набережной расположены причалы и старое здание речного вокзала. Здесь, начиная с апреля и по ноябрь, курсируют весёлые речные трамвайчики, на которых можно совершить прогулку по Дону. И в полуденную жару, и романтичным вечером лёгкий ветерок, брызги воды, живописный

пейзаж и зажигательная музыка, несомненно, помогут создать праздничное настроение.

Левобережная набережная больше располагает к активному отдыху: широкие песчаные пляжи с волейбольными сетками, велодорожки, спортивные площадки. За набережной находится акватория Гребного канала – одного из крупнейших спортивных сооружений на Юге России. Сейчас здесь располагаются 24 объекта: гребной бассейн, спортзалы, тренажёрный зал, универсальное поле с искусственным покрытием, физкультурно-оздоровительный комплекс, спортивные площадки для различных видов спорта. Вам никак не удастся обойти своим вниманием жемчужину Левобережья – футбольный стадион «Ростов-Арена» вместимостью 43 тысячи мест. Его строили на намытой песчаной подушке, поэтому издали создаётся впечатление, что белый фасад словно парит над землёй, а огромный медиаэкран размером 16 000 кв. м, который включается с наступлением сумерек, виден на несколько километров. Обе набережные – это постоянное место для проведения праздников и фестивалей; афишу ближайших мероприятий можно посмотреть на туристском портале в разделе новостей и в группах «Открой Ростов-на-Дону» в социальных сетях. ✈

Текст: Татьяна Корчагина
 Фото из личного архива
 Евгении Фёдоровны Семёновой

наши люди

Бабушка Женя

Бабушка Женя из Свердловской области является старейшим тревел-блогером в России. На 70-летний юбилей она отправилась в тур по Европе. В 88 лет путешествовала в Верхотурье. Через год отправилась изучать Челябинскую область. 90-летие отпраздновала в Севастополе, а 91-й день рождения – в Горном Алтае.

В 2022 году Евгения Семёнова стала финалистом проекта «ТопБЛОГ» и героиней книги «100 подвигов обычных людей», выпускаемой медиапроектом «Подвиги». Для Евгении Фёдоровны нет маленьких и больших путешествий, она – настоящий охотник за впечатлениями, готовый открывать великое в малом.

Секрет успеха и долголетия Бабушки Жени в том, что она, имея тяжёлый багаж в виде сиротского детства в военное время, детский дом, борьбу с онкологией, не перестаёт радоваться мелочам, удивляться новому и стремится изучать мир вокруг. Зачем? Чтобы каждый день вдохновлять людей, и не голословно, а собственным примером показывать: в жизни возможно всё!

«Ухожу на фронт. Целую, папа»

Евгения Фёдоровна родилась в башкирской деревне Надеждино. Она была старшей девочкой в семье. Мама рано умерла, троих детей отдали в детский дом. Женю разлучили с сестрой Ириной и крошечным братом. Когда началась война, в детский дом пришла телеграмма: «Ухожу на фронт. Целую, папа». Женя долго берегла эту телеграмму – последнюю связь с близ-

кими. Что стало с отцом, пропал ли он без вести, погиб ли – установить невозможно. Евгения Фёдоровна не знает об отце ничего – ни места, ни даты рождения, не сохранилось никаких документов и данных. В зрелом возрасте она ездила на родину, пробовала поискать следы своей семьи, но оказалось, что архивы уничтожены пожаром. Зато она нашла местный храм, в который бегала с другими детдомовскими ребятами просить милостыню.

«Однажды священник положил мне в руку деньги, на которые мы смогли сходить в кино. Я до сих пор благодарна этому человеку. Он вселил в меня надежду, что всё будет хорошо», – вспоминает Бабушка Женя. После детского дома Женя вместе с другими детдомовцами искала свою долю по всей стране: Москва, Ташкент, Ростов, Украина и вновь Москва, Пермь и Иркутск, сотни дорог, станции, вокзалы, подножки поездов или деревянные ящики под вагонами, погони милиционеров. Не было в этих дорогах ни грамма романтики. Было огромное желание – найти дом или место, которое им станет. «Это было страшное время. Но тогда это казалось нормальным, а не чем-то ужасным. Что можно ждать от человека, который всё время хочет есть и все устремления которого направлены только на утоление голода? Это сейчас молодёжь прекрасна, и я удивляюсь им – светлым, изобретательным, ясным».

Долгожданный дом

В 1954 году Евгения завербовалась на север, в группу геологоразведки. Там же познакомилась с будущим мужем. Жили в тайге, добывали слюду. Летом в палатках, зимой в рубленых избах. Но трудные условия жизни не пугали. Рядом были хорошие люди, повсюду были потрясающие своим величием места. «Мамско-Чуйский район – одно из самых красивых мест, которые мне довелось увидеть. Словами это не опишешь. Нетронутая природа, тишина, уникальные животные, море ягод, вкуснейшие кедровые орехи...» Но потом судьба забросила молодую семью в Якутию. Одно время жили на землях уранового месторождения. Рядом было абсолютно безжизненное озеро, в котором ничего не водилось и не росло. А у геологов при взятии почвенных проб из носа шла кровь... Может быть, трудные условия работы, а может, аномальное урановое месторождение сыграли роль, но в Якутии Евгения Фёдоровна серьёзно заболела, и, несмотря на всю любовь к северу,

оттуда пришлось уехать. В 1961 году семья, наконец, обосновалась в Свердловской области в посёлке Арамиле. На новом месте Евгении Фёдоровне удалось справиться с болезнью и родить дочь. Тридцать лет Евгения Фёдоровна проработала товароведом в районном потребительском обществе Арамиля. Куда только не каталась по служебной необходимости! А отпуск всё равно предпочитала проводить в путешествиях. Так Евгения Фёдоровна побывала в Финляндии, Германии, Польше, Бельгии, Чехословакии. Съездить в путешествие один-два раза в год стало священным ритуалом. Сначала ездила по путёвкам от работы, потом приобретала их за свои средства.

Как Евгения Фёдоровна стала Бабушкой Женей

На пенсии Евгения Фёдоровна насколько не уgomонилась. В 62 года стала «челноком». Ездила в Турцию, Арабские Эмираты, Польшу. Привозила товар, продавала. Благодаря этому получилось и купить квартиру дочери, и по-прежнему реализовывать тягу к открытию новых мест и стран. На 70-летие дочь подарила Евгении Фёдоровне тур по Европе. И она поехала в путешествие одна! Вся группа в дороге спрашивала, не устала ли одинокая пожилая туристка, не тяжело ли ей. Но вскоре все поняли, что Евгения Фёдоровна опытный путешественник и в какой-то особой помощи не нуждается. Хотя вряд ли эти люди могли себе представить, что и через 20 лет «жизнерадостная старушка» будет наслаждаться путешествиями по всему миру. С появлением соцсетей Евгения

Фёдоровна решила тоже идти в ногу со временем. Дочь купила ей планшет и зарегистрировала в соцсетях. За последующие четыре года Евгения Фёдоровна прокачала свой блог и стала настоящим русским брендом по имени Бабушка Женя. Её блог из скромного постинга путевых заметок превратился в душевный уголок с невероятными, но абсолютно правдивыми историями. Все путешествия, в которых побывала Евгения Фёдоровна за последние три года, она выиграла в различных конкурсах в Интернете. Участвует в них Бабушка Женя с большим азартом, выполняя конкурсные условия наравне с молодёжью. Её видеовизитки обезоруживают организаторов розыгрышей и вдохновляют людей голосовать за Бабушку Женю.

«Мне приходят сотни сообщений в духе: «Мне уже за 60, за всю жизнь нигде не была. Почитала вас, махнула на всё рукой и поехала по Золотому кольцу», или: «Я развелась с мужем, трое детей. Не знала, как жить, но наткнулась на вашу страничку. Теперь понимаю, что рано унывать, что всё ещё будет...» Сотни сообщений, представляете? Если бы получила даже одно такое – уже стоило бы это всё затевать!» Бабушка Женя пишет не только о туризме и личных впечатлениях, о природе и городах, о памятниках и людях, об истории и современности. Она рассказывает о том, какие вещи и люди её удивляют. О семейных отношениях, детях и внуках. О молодёжи. О любви к себе. Людей трогает простота и искренность, с которыми составляются Бабушкины посты.

Даже топовые тревел-блогеры не гарантируют себе, что в 90 лет они поедут в путешествие, попутно радуя подписчиков шикарными фотографиями и интересным текстом, способностью ясно мыслить, мечтать и радоваться. ✈

Текст: Светлана Ломакина

модная фишка



Дело в шляпе

Старинная французская поговорка гласит: «Настоящая женщина должна уметь создать из ничего три вещи: шляпку, салат и скандал». История моды на головные уборы показывает, что в этой фразе можно было ограничиться только первым пунктом.

Геннин и кокошник – поднимайте потолки!

Считается, что шляпы пришли к нам из Древней Греции и были яркой приметой путешественников. Именно пилигримы надевали в путь петатос – низкую круглую фетровую шляпу на ленте или ремне. В таком головном уборе греки изображали вечно странствующего посланца богов Гермеса.

Много веков подряд головные уборы мало менялись, но вот колесо истории докатилось до Средневековья и суровый век потребовал новых, похожих

на готические замки форм. В Европе появился геннин – высокая коническая шляпа, придуманная королевой Франции Изабеллой Баварской. Шляпы были неудобные, но считались символом аристократизма.

Высота геннина принцесс достигала метра, придворные же дамы не могли позволить себе шляпу выше 60 см. Этот головной убор сворачивали из бумаги, обтягивали дорогими тканями, к лицевой части геннина крепили вуаль. Из-за моды на высокие шляпы в старинных европейских замках начали прорубать дверные проёмы.

В старой России по кокошнику, по его убранству можно было узнать не только социальное положение дамы, но и местность, в которой она живёт.





Кстати, чуть позже рубили дверные проёмы и в России – у замужних дам из княжеских родов вошли в моду высокие кокошники.

Сама традиция ношения кокошников родилась ещё в X веке в Великом Новгороде. И до реформ Петра I русский головной убор носили все: от крестьянок до цариц. Прозападный царь кокошники запретил, и символ старой России вернулся в моду только при Екатерине II. С её лёгкой руки и началось трёхвековое усовершенствование кокошника. К XIX веку он стал постоянным элементом парадного костюма и дорогим подарком иностранцам. А после революции 1917 года русские эмигранты привезли кокошник в модные салоны Парижа – и стиль а-ля рус вышел на улицы Европы. Кстати, слово «кокошник» происходит от древнеславянского «кокош» – курица, а сам кокошник напоминает гребень. В старой России по кокошнику, по его убранству можно было узнать не только социальное положение дамы, но и местность, в которой она живёт.

Шляпа как визитка и защита от нечистот

Но вернёмся в средневековую Европу к мужским шляпам. С ними тоже всё было не так просто: во времена Карла Великого головной убор выступал в роли визитной карточки хозяина.

Достойные люди носили на тулье своих шляп перья фазана или петуха. Цвета головных уборов даже указывали на биографию хозяина: зелёные и жёлтые экземпляры сигнализировали, что перед вами банкрот и финансовый дел с ним иметь не стоит.

В XVI веке в Европу приходят широкополые шляпы из фетра. Родились они от общественного запроса: в то время нечистоты выливали на улицу прямо из окон – даже после громкого окрика не все успевали отбежать на безопасное расстояние. Широкая шляпа защищала хотя бы головы гуляющих.

Со временем эти же шляпы дамы стали украшать плюмажем, мехом, лентами и драгоценными камнями.

Популярность набрали персидские тюрбаны, в модные салоны вошли чепцы для сна, а Испания вывела на улицы городов берет и ток – высокую шляпу с цилиндрической тульёй, прообраз цилиндра.

Панама не из Панамы

Во второй половине XVII века во Франции появляется шляпа треуголка. Началось всё с законодателя мод Версаля: именно там стали носить мягкие широкополые шляпы с пером или лисьим хвостом наверху. Но во время охоты или на войнах широкие поля закрывали обзор: их начали подкалывать.

Так образовались три угла как символ мужественности и стиля. В эпоху Людовика XIV треуголки стали официальным элементом военной формы и ушли в другие европейские страны.

Следующий виток развития шляпной моды приходится на фонтанж – это кружевной чепец, «вмонтированный» в высокую дамскую причёску. Такая конструкция на голове собиралась долго и сложно, поэтому однажды герцогиня Шрусбери бросила вызов обществу – пришла на приём в Версаль без фонтанжа. Волосы её были собраны шнурком и украшены цветами. Двор ахнул от такой наглости, а король оценил смелость герцогини.





Дамы выдохнули и стали придумывать на головах самые невероятные композиции. А вот шляпы выбирали простые: летом соломенные, осенью и весной – фетровые.

Начала набирать популярность панاما. Но пришла она в Европу, вопреки общему представлению, не из Панамы, а из Эквадора. Именно там носили шляпы из пальмы токилья. Испанские завоеватели отметили удобство и лёгкость нового головного убора, а в конце XVII века делец Мануэль Альфаро построил фабрику по производству шляп из тростника. Как только бизнес пошёл в гору, предприимчивый испанец переехал в Панаму и стал выпускать лёгкие шляпы там. Так и родилось название нового головного убора.

«Шерше ля фам»

Несомненно, самый оригинальный период в шляпной моде – это 1770-е годы, время правления французской королевы Марии-Антуанетты. Женские причёски стали такими высокими и сложными, что на их создание порой уходил весь световой день. На головах придворных дам можно было увидеть вазы с фруктами, флористические композиции и даже корабли. Не обошла эта мода и шляпы. На широких полях сидели птицы, летали бабочки, плыли лебеди, возвышались мосты и

даже крутились мельницы – ведь особым шиком считалось, если в шляпу вмонтирован механизм, заставляющий всю эту живность двигаться, а иногда даже петь. Возникла такая мода, конечно, благодаря женщине – шляпнице мадам Роуз Бертен.

Обладывая тонким умом и оригинальным вкусом, Роуз вошла в доверие к Марии-Антуанетте и очень неплохо зарабатывала на своих громоздких шляпах. А поскольку её главной моделью была сама королева, родилась мода от кутюр, где цену наряда определяли уже не стоимость материала и не труд, а бренд. Ведь королевские вещи не могли стоить

столько же, сколько вещи для среднего класса.

Однако стремление французского двора к роскоши при обнищании простого народа привело к Французской революции. Знать казнили, а королевскую модистку обвинили во взвинчивании цен и потаканию капризам королевы. Шляпница бежала в Лондон, где местная аристократия тоже не приняла её тягу к роскоши. Время взывало к простоте и лаконизму. Во Франции в качестве головных уборов стали использовать фригийский колпак или ленту с цветами национального флага. Мужчины же носили кастровые шляпы из тонкого сукна.



Восемь шляп Наполеона

XIX век – золотой в шляпной моде. В это время на улицы выходит двухуголка, а солдаты Наполеона приносят на кончиках своих штыков из египетского похода тюрбаны. Сам лорд Джордж Гордон Байрон ударился в восточную экзотику и начал выступать перед публикой в тюрбане. Следующими на подиум вышли цилиндр и складной цилиндр – он же шапокляк. А дамы с восторгом надевают шуте – соломенные шляпы наподобие чепца. Шуте вошла в моду благодаря театру, где появилась в 1800 году в качестве реквизита.

Мужчины же начали подражать невероятно модному тогда Наполеону. Император был постоянен в своих взглядах и пристрастиях и носил всю жизнь фасон шляпы, в которой вышел после военной школы. Головные уборы его стоили 48 франков за штуку, но было их довольно много, потому что в моменты гнева Наполеон топтал свои шляпы. Истерзанные экземпляры, впрочем, не выбрасывал, а отдавал в починку придворному шляпнику. Во время похода на Москву и Бородинского сражения Наполеон был в утеплённой шляпе, которая сегодня находится в коллекции канадского историка Бена Вейдера. А художник Шарль де Стёйбен на одном из своих полотен уместил всю жизнь Наполеона Бонапарта в восемь



шляп: рождение, рассвет и закат империи. Конец XIX века – свобода. Любое новшество приветствовалось. Дамы носили всё, смешивали, добавляли. Появилась профессия «флеристка» – это модистка, занимавшаяся украшением головных уборов. В то же время родилось правило, позволяющее дамам не снимать шляпу даже во время обеда, потому что некоторые головные уборы буквально вплетались в причёску. Девушки ходили в маленьких «биби» (что в переводе с английского означает «очаровашка»), а мужчины надели котелки – их придумали для лесничих, чтобы защитить голову от ветвей и не потерять головной убор во время езды, как часто бывало с цилиндрами.

Из оригинального – пришествие женских шляп «кибитка» (название они получили благодаря сходству с каретой со складным верхом), а также шляп, украшенных чучелами земноводных. Особенно выгодно смотрелись на белом фоне лягушки.

Художник Шарль де Стёйбен попытался отобразить всю жизнь Наполеона через его шляпы.

Первые три шляпы в верхнем ряду символизируют две итальянские кампании и экспедицию в Египет. Три шляпы во втором ряду – империю: её рождение, рассвет и закат. Две нижние – Ватерлоо и ссылку на остров Св. Елены.



Наполеон Бонапарт был постоянен в своих взглядах и пристрастиях и носил всю жизнь фасон шляпы, в которой вышел после военной школы.



От оружия до «котлеты» на голове

В 1909 году начинает свою карьеру знаменитая Коко Шанель. Она делает шляпки проще, удобнее и легче. В то время с женскими головными уборами были связаны не только модные хроники, но и криминальные колонки: важной деталью модниц были шляпные булавки. Эти спицы длиной до 20 см с головкой из золота и драгоценных камней нередко становились орудиями убийства – ревнивицы закалывали ими спящих любовников. От спиц страдали и в городском транспорте: в 1912 году в Петербурге и Москве запретили дамам в шляпах с длинными булавками ездить в трамваях.

Экономический кризис 1930-х снова упростил моду. Головные уборы стали крохотными – шляпками-таблетками, «десертными тарелками», а в 1933 году итальянцы даже придумали шляпки из шерстяных носков. Так в моду вошли вязанные модели, плетёные шляпки из конского волоса и канотье – французские соломенные шляпы с небольшими полями и цилиндрической тульёй. В конце 1930-х наряду с Коко Шанель лидером в производстве дамских шляп становится и Эльза Скиапарелли. Сальвадор Дали делает для неё эскизы сюрреалистических шляп «Стопанная тифелька», «Шляпа-котлета», «Шляпа-чернильница» и др.



В 1912 году в Петербурге и Москве запретили дамам в шляпах с длинными булавками ездить в трамваях.

А вскоре военные сороковые вводят в моду шерстяные платки. В Англии же, учитывая недостаток сырья, шляпы продают только лысым клиентам. При этом поклонник котелков Уинстон Черчилль был обладателем едва ли не самой большой в стране коллекции шляп.

Ход королевы

В послевоенные годы и дальше мода приносила то аскетичные модели, то требовала шика и размаха. Но по сей день в мире существует место, где сразу можно увидеть всю историю шляпной моды. Это королевские скачки Royal Ascot.

Традиционно они проходят в городке Аскот в Великобритании в начале лета. И это не только спортивное соревнование, но и мероприятие, где англичане демонстрируют свой вкус. В каждый из пяти дней скаковой недели дамам положено надевать новую шляпку. Причём самая оригинальная должна быть явлена миру в четверг. И стоять она может,

как корона. Ведь сама Елизавета II, поклонница шляпок и скачек, воспринимала шляпки как символ монаршей власти. В гардеробе королевы было более 5000 шляп, при этом все они не закрывали лицо и не мешали садиться в автомобиль.

Кстати, в Лондоне по сей день работает шляпный магазин, который был открыт в 1676 году. Называется он Lock & Co и принадлежит компании, что изобрела шляпу-котелок. Lock & Co. Hatters является держателем королевского ордера и теперь создаёт шляпы для короля Карла III.

Говоря о головных уборах, нельзя забывать и о летних и спортивных вариантах – кепках и бейсболках. Придумали их бруклинские спортсмены. Кепка с козырьком всегда была недорогим товаром, однако не так давно известный бренд Honda создал бейсболку из экологически чистого пластика и ПВХ. Стоимость её оценивается в 87 500 долларов.

Как утверждают создатели, со временем она подешевеет, потому что за подобными экологичными вещами будущее. ✈



Медицина будущего в MAYRVEDA

Медиспа-отель MAYRVEDA предлагает самое перспективное персонализированное оздоровление, объединяя передовые технологии антивозрастной и превентивной медицины, ультрасовременное оборудование, расширенную диагностику и премиальный уровень сервиса.



Уникальная концепция построена на принципах австрийской майер-медицины, индийской аюрведы и лучших традициях санкура: лечении минеральной водой, природной грязью озера Тамбукан и климатом Кисловодска. Ключевую роль в программах играет детоксикация по Майеру и регенерация организма через восстановление работы кишечника, гармонизация дош с помощью аюрведы и воздействие локальных природных ресурсов Кавказских Минеральных Вод.

Питание подбирается одновременно с учетом 6-ти уровней по майер-терапии, дош по аюрведе и индивидуальных особенностей организма. Блюда термически обработаны, не содержат сахар, лактозу, глютен. Питание проходит в ресторане высокой кухни MAYRVEDA Kitchen¹.

MediSpa²-меню включает более 1000 процедур по 18-ти врачебным специальностям в 55 медицинских кабинетах, в том числе генетическое тестирование, инновационную физиотерапию, премиальную талассотерапию и современную аппаратную косметологию.

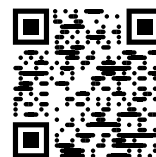
Медицинские программы можно дополнить модулями и чек-апами, процедурами и исследованиями в рамках персональных целей по оздоровлению – инновационной физиотерапией на аппарате Sigma в модуле Ortho³, SMAS-лифтингом на аппарате Ultraformer, лимфодренажем Icoone и другими.

Все виды программ включают большой выбор физических активностей – скандинавскую ходьбу в Национальном парке «Кисловодский», йогу в гамаках, прогулки на электровелосипедах. С момента бронирования программы и на протяжении всего пребывания в



медиспа-отеле гостей сопровождает персональный ассистент в режиме 24/7.

Также для гостей действует система привилегий MY MAYRVEDA, которая позволяет накапливать баллы за проживание и оплачивать ими часть медицинских и дополнительных услуг.



📍 Кисловодск,
проспект Дзержинского, 24А
☎ 8 800 333 79 84
✉ reservations@mayrveda.ru
🌐 mayrveda.ru
📌 t.me/mayrveda

¹ KITCHEN — КУХНЯ

² MEDISPA — МЕДИСПА

³ ORTHO — ЗДОРОВАЯ СПИНА И СУСТАВЫ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Текст: Алиса Баронова,
основатель
архитектурного бюро
«Пятый элемент».

Чёрный без стереотипов

Когда вы слышите выражение «чёрный цвет в интерьере», вы представляете чёрную-чёрную комнату или комнату, где просто много чёрного? Вы почувствовали сопротивление и отторжение или вы ощутили спокойствие и умиротворение? А есть ли в этой комнате цветные пятна? Хочется в ней остаться или хочется пройти в более светлое, воздушное пространство?

Самое большое количество возражений витает вокруг чёрного. Он является самым спорным, таинственным и загадочным цветом в интерьере. Его критикуют, ненавидят, любят, обязательно испытывают эмоции, но не оставляют без внимания. Цвет-тайна, оттенок-загадка, манящий и немного пугающий. Чтобы его выбрать, нужна определённая смелость и способность идти вразрез с традиционными решениями.

НА ЧЁРНОМ ФОНЕ

Начнём с того, что чёрный — это вообще не цвет, это иллюзия. Равно как и все предрассудки, окрашенные в его оттенки. Да, чёрный интерьер создать непросто, это своеобразный вызов, но именно он может выглядеть стильно, благородно и выразительно,

если использовать умные дизайнерские приёмы. Он подчеркивает безупречный вкус и статус владельца дома. Интерьер в чёрном цвете предпочитают успешные и независимые от стереотипов люди. Если не брать во внимание символизм, вы увидите, что чёрный воплощает атмосферу сдержанности, элегантности, сексуаль-

ности и деловитости. На восприятие этого оттенка влияют различные цветовые комбинации. У чёрного есть свойство делать их ярче, раскрывать их потенциал и умножать их очарование. Да-да, у этого цвета полно плюсов, и их стоит выделить в отдельный «чёрный» список.

- **Чёрный цвет в интерьере изыщен и сексуален**, и в то же время он выглядит деловым и серьёзным.
- **Делает помещение более насыщенным и объёмным.** У него есть способность — создавать эффект исчезновения пространства. Границы комнаты, выкрашенной в чёрный, теряются. Тёмный потолок, вопреки ожиданиям, не давит, а словно уходит в бесконечность. Грамотное использование этого тона скроет все геометрические недостатки комнаты и способно полностью поменять восприятие.
- **Делает интерьер выразительнее.** Он обращает на себя внимание и создаёт впечатление театральности. Добавляет новизну и необычные грани в привычный интерьер.
- **Усиливает впечатления от любого предмета.** Чёрный станет прекрасным фоном для светлой мебели и текстиля.
- **Подходит как для больших, так и для маленьких помещений.**
- **Универсален** и хорошо сочетается практически со всеми стилями.
- **Чёрный поглощает все остальные расцветки**, приглушает их и делает спокойнее. Позволяет глазам отдохнуть, снять дневное напряжение.
- **С его помощью создаются как спокойные, так и контрастные интерьеры.** Чёрный способен как успокоить, так и приободрить.
- **Возможности сочетания чёрного цвета в интерьере безграничны!** Как белый или серый, он подходит к любым оттенкам, является базовым.



Кухня

Стереотип: чёрный цвет на кухне будет смотреться неуютно и негостеприимно.

На самом деле чёрный цвет на кухне с каждым годом завоёвывает всё большую популярность. Чёрный и белый — это ультрамодное сочетание, которое открывает двери в бесконечный мир модных экспериментов. Сочетание белого и чёрного в интерьере в целом создаёт положительное, динамичное впечатление, как чередование дня и ночи, света и тьмы. Это сочетание не зря считается классическим — оно выигрышно выглядит в любой стилистике и визуально уравнивает пространство.

Гостиная

Стереотип: чёрная гостиная — нестандартный подход. Такой вариант подходит, если вы одинокий волк и любите удивлять своих друзей очередной стильной фишкой. А вот если это гостиная для семьи с детьми, где регулярно проводятся весёлые праздники и дружные посиделки, тогда увы — лёгкому общению и приподнятому настроению чёрный не союзник.

На самом деле чёрный цвет в гостиной уместен в сочетании с белым, бежевым, серым, а также различными яркими тонами. Будет смотреться стильно, уютно, нестандартно. Разбавьте чёрный золотыми аксессуарами. Золото или латунь — один из главных трендов в интерьере последнего времени. Если вам не нравится жёлтое золото, экспериментируйте с другими оттенками: розовое золото, медь, латунь. Сочетайте разные оттенки чёрного (угольный, тёмно-серый).



ТАК ЧТО МОЖНО СМЕЛО СКАЗАТЬ, ЧТО СТАРЫЕ СТЕРЕОТИПЫ О ЧЁРНОМ ЦВЕТЕ ВДРЕБЕЗГИ РАЗБИВАЮТСЯ ОБ ОПЫТ ДИЗАЙНЕРОВ, АРХИТЕКТОРОВ И СТИЛИСТОВ. А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ, КАК МОЖНО ОТОЙТИ ОТ ШАБЛОНОВ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ САМЫХ РАЗНЫХ КОМНАТ.



Детская комната

Стереотип: в детской чёрный цвет категорически противопоказан — дети, пусть уже и в подростковом возрасте, очень тонкие и впечатлительные натуры. Поэтому не нужно лишать их красок жиз-

ни и нормальных живых эмоций, даже если ваш ребёнок следует какому-нибудь модному музыкальному течению и настаивает на тёмном интерьере. Белый цвет заметно осветлит и сделает чистой детскую, а особенно девичью комнату.

На самом деле чёрный интерьер девочки Венсдей из «Семейки Адамс» порвал все рейтинги за последний год. Задумывались почему? Потому что это про проявленную правду. Наша внутренняя сущность далеко не всегда с рюшами, котиками и зайчиками бледно-голубого и розового цветов. Даже если ты маленькая девочка.

Детская — проявление истинного Я ребёнка. Помните, что дети чаще всего говорят правду, пока их не затюкали взрослые. А правда — это всегда вызов! Ставьте на чёрный фон мебель и декоративные элементы ярких сочных цветов. Незабываемое сочетание с чёрным создадут бирюзовый, ярко-зелёный, горчичный, малиновый и бежевый оттенки. Такие интерьерные решения наполняют помещение торжественностью и ощущением праздника. С помощью чёрного фона любые, даже не слишком оригинальные детали обретают особую выразительность.



Спальня

Стереотип: в спальне чёрный может «давить» из-за небольшого пространства.

На самом деле тёмные интерьеры смотрятся очень эффектно — вне моды, вне времени, какой и должна быть настоящая архитектура. Создайте в спальне свою тайну. Очень заманчиво, когда из светлого пространства просматривается тёмное, и наоборот. Чёрный цвет в спальне может быть как цветом мебельного гарнитура, так и фоном обоев, цветом напольного покрытия или постельного белья. Наиболее часто он используется в современных интерьерах и в стиле ар-деко. Присутствие хрусталя и позолоты убирает даже намёки на мрачность и негатив. Очень красиво сочетание матовой стены и глянцевой черной спинки кровати.



Ванная комната

Стереотип: в замкнутом тёмном пространстве неприятно находиться, и это вряд ли придаст вам заряд бодрости с утра.

На самом деле чёрный цвет в ванной смотрится оригинально и элегантно. Это может быть чёрная глянцевая плитка, мозаика, сантехника или шкафы. Использование нескольких источников света позволит при помощи чёрного добавить объём даже небольшому помещению.



Кабинет

Стереотип: чёрный кабинет — слишком мрачный. Если вы не чувствуете себя тёмным властелином, это не для вас.

На самом деле при различном освещении чёрный может играть по-разному. Создайте в комнате несколько сценариев освещения, чтобы она могла меняться по вашему желанию. Акцентируйте внимание на интересных фактурах. Чёрный отлично подходит для стен, пола, мебели и даже потолка. И об этом тоже стоит поговорить подробно.

В сорок лет я обнаружил, что король всех цветов — чёрный.

Пьер Огюст Ренуар





Потолок

Стереотип: чёрный потолок будет давить и смотреться очень низко.

На самом деле насыщенный чёрный превращает его в бездонную пропасть и визуально он выглядит высоким и даже недостижимым.

А если чёрный над головой слишком вас пугает, дополните его древесной отделкой в виде реек. Или украсьте роскошной лепниной, которая на чёрном фоне будет смотреться особенно изысканно и необычно. Не стоит делать чёрные потолки во всей квартире. Часто такой приём используют в спальне или ванной комнате.

Пол

Стереотип: тёмный пол в бытовом плане очень капризный. На нём видна любая пылинка и соринка, не говоря уже о более существенных загрязнениях.

На самом деле однотонный чёрный пол действительно, как и любой тёмный, очень маркий. Но чёрный можно прекрасно использовать при наличии рисунка, текстуры или фактуры (под мрамор, дерево, состаренный рельефный камень). И робот-пылесос вам в помощь.



Чёрный – это всегда элегантно. Это самый совершенный цвет в палитре.

Рикардо Тиши

Стены

Стереотип: стены требуют яркого освещения. С чёрным цветом маленькие пространства станут ещё меньше.

На самом деле чёрный способен исправить геометрию любой комнаты при грамотном размещении. Для покраски стен выбираем сложные, глубокие, но при этом тёплые тона с матовой структурой. Добавляем и светлые стены, но светлые не белые, а слегка сероватые, переходящие в тёплые оттенки. И обязательно ставим цветы. Растения обладают почти магической способностью освежать интерьер, в том числе и оформленный в чёрном цвете.

Мебель

Стереотип: ворсовые мебельные ткани тёмных цветов – магнит для пыли, шерсти домашних животных и других загрязнений. А на горизонтальных поверхностях комодов и другой корпусной мебели проявляют пыль.

На самом деле чёрные предметы мебели выглядят благородно, дорого, оригинально и очень солидно. Чёрный диван можно выбрать в кожаной отделке, но изысканный бархат или вельвет тоже произведут неизгладимый эффект. Сегодня огромный выбор тканей, разработанных для владельцев питомцев. Они легко чистятся или не пачкаются совсем.



Таинственный, привлекающий, сексуальный – интерьер в чёрном может быть каким угодно, но равнодушным он точно не оставит никого!

Если забыть о сомнениях и прислушаться к советам профессионалов, можно создать отличный интерьер: уникальный, экстравагантный, нарушающий все правила. Попробуйте! Возможно, это действительно ваше. ✈

Короля делает свита, а сносно приготовленное блюдо правильный соус делает кулинарным шедевром. И эти серые кардиналы кулинарного мира весьма могущественны. В их власти вознести вкусовую гамму до небес или низвергнуть многочасовые старания шеф-повара.



Текст: Надежда Домашко

Гастрономическая свита

Чатни. Индия

Начнём, пожалуй, с самого непривычного для нас соуса – индийского чатни. Хотя тех, кто попробовал бабушкино варенье из кабачков и цукаты из арбузных корок, сложно чем-то удивить.

Чатни – это довольно густой соус из томлёных овощей, фруктов или трав,

приправленных уксусом, сахаром, солью и специями, который подаётся к мясу, рыбе и блюдам из круп. Консистенцией он больше напоминает джем или мармелад – разваренный, но непременно с вкраплениями кусочков. Главный девиз чатни: объединение

непримиримых противников – овощей с фруктами, сладкого с солёным или острым. Сливы с луком? Отлично! Манго с чесноком? То что нужно! И не забудьте соль, пряности и острый перец. Для тех, кто живёт в вечном цейтноте, есть свой вид соуса – сырой чатни. Для этого до-



Главный девиз чатни: объединение непримиримых противников – овощей с фруктами, сладкого с солёным или острым. Сливы с луком? Отлично! Манго с чесноком? То что нужно!

статочно перемолоть в процессоре все ингредиенты, отрегулировав консистенцию небольшим количеством воды. Чатни – это соус-лего, вы сами собираете из ингредиентов желаемый вкус. Конечно, есть базовые рецепты и устоявшиеся наборы специй. Например, яблочный чатни с имбирём, душистым перцем и корицей. Или самый популярный в Индии манговый – с кардамоном, тмином, имбирной пастой, красным перцем и чесноком. Чатни – традиционное индийское блюдо. Название его переводится с хинди как «облизывать». Считается, что оно появилось более двух тысяч лет назад. И проживало себе тихонько в Индии, прирастая новыми и новыми вкусовыми сочетаниями. Мировая экспансия чатни началась в эпоху великих географических открытий, а завершила это дело колонизация Индии Британией. Первым в Англию приехал манговый чатни. Стоил он довольно дорого, а потому подавался лишь в богатых домах, маленькими порциями, в небольших фарфоровых розетках. В XIX веке соус уже стал доступным колониальным товаром, а умелые кулинары научились варить его самостоятельно. Исторически процесс приготовления чатни был небыстрым – его сначала варили, заправляли специями, а затем оставляли в покое на несколько дней, давая ингредиентам настояться, а ароматам как следует перемешаться между собой. В условиях прохладного климата такой фокус не проходит и идеальный чатни вынужден настаиваться дольше. Самый логичный вариант – разложить свежесваренный соус по баночкам и оставить на пару недель в тёмном месте. А потом открыть и окунуться в облако созревших пряных ароматов и волшебных вкусов.

Песто. Италия

Обратимся теперь к гастрономической элите. Соус песто – визитная карточка итальянской кухни. Едва нос ухватит сочетание ароматных трав, оливкового масла и чеснока, как мозг рисует залитые солнцем улочки итальянского города с уютными trattoriaми.



Генеалогическое древо песто насчитывает всего одно колено – это древнеримская паста-спред моретум. Рецепт этого блюда довольно подробно описан в стихотворении Вергилия «Завтрак». В состав моретума входили чеснок, молодые побеги сельдерея и кориандра, листья руты, твёрдый солёный сыр, оливковое масло.

Песто появился на свет в Генуе, можно сказать, от безысходности. В XIII–XIV веках вследствие очередного витка венециано-генуэзских войн поток специй с Ближнего Востока практически иссяк, а то, что попадало в торговые лавки, стоило дорого и было доступно только очень богатым жителям. Делать нечего, пришлось простым генуэзцам вплотную заняться импортозамещением и обратить внимание на локальные продукты, в частности пряные травы, коих в лигурийском регионе всегда было предостаточно. Так, в старый добрый моретум какой-то смыслённый поварёнок добавил растёртый в кашу базилик и загустил смесь толчёными орехами. Кстати, исходно соус готовился на основе орехов пинии, но в регионах, где это дерево не росло, применяли более доступные плоды кедрового дерева.

Итальянский песто появился в результате импортозамещения – вследствие генуэзских войн поток специй с Ближнего Востока практически иссяк.

Нынешний оригинальный pesto genovese – генуэзский песто – состоит из твёрдого сыра пекорино или падана, базилика, чеснока, орехов и оливкового масла. Главное в приготовлении традиционного соуса – исключить нагревание ингредиентов, поэтому блендеры и кухонные комбайны придётся отставить в сторону. Кроме того, металлические приспособления могут окислить блюдо и испортить его вкус. Надежда лишь на мощный бицепс и мраморную ступку. Кроме того, домашний песто ни в коем случае нельзя заготавливать впрок – термическая обработка противопоказана соусу. Если нужно сохранить его чуть дольше, в банку

с песто нужно залить оливковое масло, чтобы оно покрыло смесь, и хранить всё это дело в холодильнике. Способов употребления песто вагон и маленькая тележка. Можно добавить в пасту, использовать в качестве соуса для пиццы или как сопровождение к рыбе, мясу, дичи. И отдельное удовольствие – вкушать прямо из баночки, обмакивая в него кусочки свежей хрустящей чиабатты.

Помимо зелёного генуэзского варианта существует ещё и красный сицилийский песто – со свежими или вялеными томатами.

Итальянцы невероятно гордятся своим детищем. В аэропорту Генуи даже разрешили провозить в ручной клади баночки с песто объёмом более 100 мл.

А с 2007 года на регулярной основе проводится чемпионат мира по песто. Любой желающий может состряпать свою вариацию соуса и представить её на суд взыскательного жюри.

Кетчуп. США

Наверное, самым популярным соусом в мире, который можно встретить практически в любой части света, является кетчуп. Парадоксально, но самый американский продукт родился далеко за пределами американского континента. Корни его обнаружили в далёком Китае. С незапамятных времен китайцы употребляют в пищу особый соус,

который готовится из ферментированной маринованной рыбы и специй, под названием «кетциап». Мигрировав в Индонезию, жиденький кетциап превратился в густой тягучий «кетджап», сдобренный пальмовым сахаром, чесноком и ещё тридцатью добавками, в число которых входят специи, травы, паста из бобов, рыбы или даже курицы. Оттуда соус в трюмах британских кораблей прибыл в Англию.

Осев в Британии, индонезийский гость сменил имя и стал именоваться на английский манер – «кетчуп». Рецепт тоже модифицировалась под пищевые пристрастия англичан. Самыми популярными тогда были три вида кетчупа – рыбный, грибной и из сока недозрелых грецких орехов.

Кетчуп продавали на развес литрами, галлонами и даже вёдрами. А мошенники рекламировали кетчупные таблетки как волшебное средство от всех болезней.

А вот томаты появились в списке ингредиентов лишь через сто лет. Самый ранний американский рецепт кетчупа с участием помидоров датируется началом XIX века, а уже к середине столетия соус захватил умы и желудки американцев. К этому времени из состава потихоньку исчезли рыбная и грибная базы. И в стране началась томатная лихорадка. Каждый уважающий себя фермер, занимающийся выращиванием овощей, непременно производил кетчуп. Им торговали на развес литрами, галлонами и даже вёдрами. А мошенники продавали кетчупные таблетки как волшебное средство от всех болезней.

Но такая популярность имела и негативные последствия. Недобросовестные производители для удешевления соуса добавляли в состав яблочное и тыквенное пюре. Вкус корректировали увеличением дозы уксуса и сахара, а для придания цвета использовали красители. Кроме того, томатный сезон недолговечен, а потребители хотели есть кетчуп круглый год. Чтобы сохранить концентрат пюре до следующего года, производители лили в него большое количество консервантов. Употребление такого продукта в течение долгого времени становилось опасным для жизни. Такое положение вещей явилось одной из причин, по которой в США в 1906 году



был принят «Закон о чистых продуктах питания и лекарствах». Свод правил хоть и не запрещал применять вредные вещества в производстве, но обязывал указывать используемые ингредиенты на этикетке. А потребители уже сами сделают выбор. К слову, этот документ называют первым законом, защищающим права потребителей. Адепты кетчупа всё чаще и чаще голосовали трудовым долларом за «чистый» соус. И как-то внезапно оказалось, что, если не хитрить и варить кетчуп из качественных спелых помидоров с высоким содержанием пектина, необходимость в добавлении вредных химических консервантов отпадает. Именно тогда сформировался современный рецепт соуса: томатная паста, вода, уксус, сахар, соль, перец, специи. Никакого крахмала, консервантов и прочих усилителей вкуса – увидев эти слова на этикетке, лучше оставить эту бутылочку на полке. Вы достойны лучшего кетчупа.

Бешамель. Франция

И как же обойтись в этом чарте без Франции, страны, в которой соус больше, чем просто добавка к блюду. Это религия. И тем более оскорбительно, когда заносчивые итальянцы утверждают, что бешамель придумали они, и якобы во Францию его привёз итальянский повар Екатерины Медичи. Вроде бы всё складно, но вот согласно историческим документам никаких итальянских поваров в списках слуг Медичи не числилось. Другая версия выглядит более правдоподобно. Она гласит, что бешамель придумал придворный повар Людовика XIV Франсуа Пьер де ла Варенн. И даже внёс рецепт в собственную книгу «Французский повар», которая вышла в 1653 году. Правда, по какой-то причине автор назвал своё детище в честь Луи де Бешамеля, в то время занимавшего должность гофмейстера – управляющего монаршим двором. Вполне возможно, в качестве благодарности за какое-нибудь одолжение. Удивительно, но о человеке, давшем имя блюду, знают лишь «Вики-

педия» и специалисты по французской истории, а вот соус получил мировую известность.

Бешамель – один из пяти ключевых соусов французской кухни, так называемый «материнский», на базе которого готовятся второстепенные, более сложные соусы. Например, если в бешамель добавить сырые желтки, сливки и сыр, получится соус морне – идеальный союзник запеканок и макарон с сыром. А если ввести в рецепт тёртый хрен – в итоге получится соус альберт, который подают к рыбе и морепродуктам. Главной составляющей бешамеля является ру – пассерованная смесь муки и жира (чаще сливочного масла), с помощью которой загущают соусы и некоторые супы. В зависимости от степени поджаривания выделяют три типа ру: белое, золотистое и красное. Для бешамеля используют белый вариант, когда в процессе пассеровки мука ещё не изменила цвет, но уже сформировался нежный ореховый запах. Эту благоухающую смесь заливают молоком и тщательно перемешивают во избежание появления неэстетичных комочков. Затем масса приправляется солью, пряными травами, специями, чесноком, перцем.



Бешамель – один из пяти ключевых соусов французской кухни, на базе которого готовятся второстепенные, более сложные соусы.

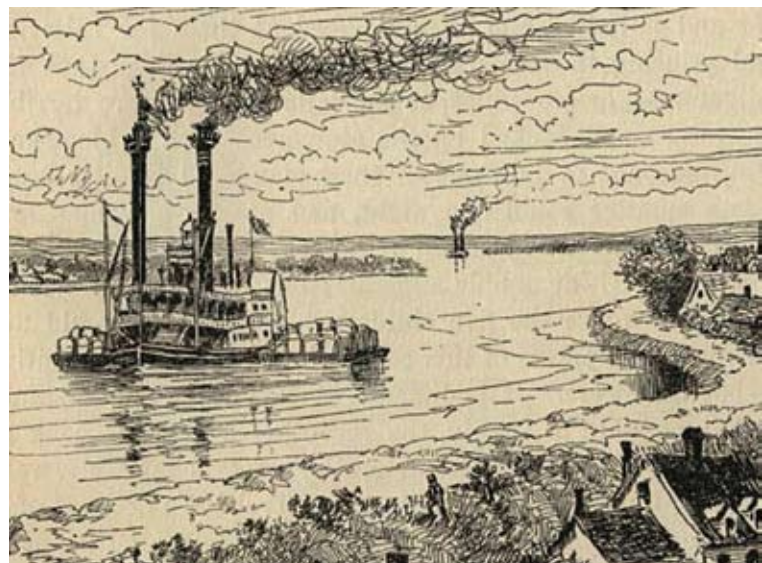
К слову, если предыдущие соусы чаще всего служат дополнением к уже готовым блюдам, то бешамель – наоборот. Он, скорее, важный ингредиент и полноправный участник кулинарного таинства. Бешамель – душа лазаньи и жульена, картофельного гратена и мусаки. Тонкие ломтики мяса в телятине «Орлофф», которое полагают предком нашего мяса по-французски, запекались под нежнейшим бешамелем или соусом морне. Возможно, пришло время обратиться к истокам и открыть для себя истинный вкус мяса по-французски, заменив невнятную майонезно-сырную заливку бархатным бешамелем. 🍴

Исторический вопрос

Речная метка

Настоящее имя автора «Приключений Тома Сойера» и «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура» звучит как Сэмюэл Лэнгхорн Клеменс. **Марк Твен — это всего лишь псевдоним, который американский писатель взял в начале своей творческой карьеры. Причём псевдоним этот возник не случайно и имеет вполне конкретное значение. Какое же?**

Сэмюэл Лэнгхорн Клеменс вырос на берегу реки Миссисипи, провёл юность и раннюю взрослую жизнь, работая на речных судах в качестве лоцмана. Его обязанностью было следить за глубиной под судном и, если она достигала критической отметки в две сажени, дать знать об этом рулевому выкриком: «Марк твен!», что в переводе с английского означало «метка двойка». После этого рулевой должен был изменить курс, чтобы судно не село на мель. Видимо, юный лоцман так часто повторял эту фразу, что решил использовать её в качестве псевдонима, когда стал писать свои первые рассказы. Река Миссисипи также является местом действия для многих произведений Твена, в том числе для его шедевра «Приключения Гекльберри Финна», который считается его главным вкладом в мировую литературу.



Собачьи дни

Лето – пора отпусков и каникул. Слово «отпуск» произошло от глагола «отпускать». Это понятно. А вот со словом «каникулы» всё не так очевидно. Действительно, откуда же оно взялось и из какого языка к нам пришло?

Традиция отпусков и каникул берёт начало в Древнем Риме. С наступлением сильной летней жары (с 22 июля по 23 августа) работать становилось особенно сложно. Знатные и богатые люди в это время уезжали за город, а обычные горожане старались проводить время в прохладе дома. Этот жаркий период совпадал с появлением на небе звезды Сириус. Её название происходит от греческого слова, означающего «жаркий день». У Сириуса есть и латинское наименование – Каникула – «маленькая собака».

Поэтому разгар жаркого сезона называли «собачьими днями», откуда и пошло название летнего отдыха – каникулы.



Звезда Сириус в созвездии Большого Пса

Если друг оказался вдруг...

«Мальчик для битья» – так порой говорят о человеке, которому приходится отвечать за чужие проступки и провинности. Но вот интересно, о каком мальчике речь шла изначально? Благодаря чему возникло это выражение?

Как ни странно, но выражение это не иносказательное, а вполне буквальное. Мальчики для битья существовали при английском дворе в XV–XVI веках. Считалось, что власть короля – от Бога и монарх неприкосновенен, в том числе и будущий монарх – один из сыновей. Наказывать своих детей мог только сам король, но у него часто случались и более важные дела, чем давать ремня своим отпрыскам. Поэтому был придуман довольно иезуитский способ воспитания. Юные королевские особы проводили всё время со специально подобранными мальчиками – своими сверстниками. Как правило, это были дети из благородных семей, но иногда дети слуг или сироты. Вместе они играли, учились и отдыхали. Но если королевский отпрыск совершал что-то непотребное, наказывали не его, а его товарища – мальчика для битья. Причём делали это в присутствии виновника. И чем большую эмпатию испытывал принц к своему другу, тем эффективнее было воспитание.



Иоганн Петер Хазенклевер. Наказание детей розгами



Этторе Форти. Картины из жизни Древнего Рима

Постоянные клиенты

Существует расхожее выражение, что клиент всегда прав. Оно появилось в самом начале XX века с открытием первых супермаркетов. Но всегда ли к клиентам было такое отношение и верно ли такое мнение?

Вы будете удивлены, но клиентами (clientes) в Древнем Риме называли отдельное сословие граждан, отдавших под покровительство патрона и находившихся от него в зависимости. Это могли быть земледельцы, пастухи или ремесленники. Клиенты сопровождали своего патрона на собраниях, поддерживали его на выборах и даже помогали финансово в случае необходимости. Патрон же вступался за своих клиентов во время всевозможных распрей, защищал их в суде, обеспечивал минимальные потребности в случае болезни. Другими словами, в Древнем Риме клиенты хотя и не были рабами, но входили в сословие зависимых людей. И тогда уж точно никто не считал, что клиент всегда прав. ✂



Текст: Марианна Максимова

Цель и средства

Деньги интересуют всех. И так или иначе все мы ставим перед собой финансовые цели. Однако достигают их немногие. Как же правильно поставить финансовую цель, чтобы она действительно была реализована?

В этом запросе кроются два других. Первый: как правильно поставить цель. Второй: какие шаги предпринять к её достижению. И начать нужно, конечно, с первого вопроса. Ведь если ваша цель неконкретна, если вы не знаете, чего хотите, то и получить какой-то осязаемый результат будет затруднительно.

Возьмите ручку и листок и составьте перечень того, что вы хотели бы обрести в первую очередь и в ближайшем будущем, а что — в чуть более отдалённом. Напоминаю, что мы говорим о финансовой цели, но сам алгоритм можно использовать при планировании целей любого рода. Итак, вам нужно составить список и отложить его до следующего утра или хотя бы на несколько часов. Затем вернитесь к своему списку. Ещё раз внимательно его прочитайте и выберите оттуда самую желанную и важную цель. Её и необходимо будет корректировать.

Почему корректировать? Да потому, что крайне важно не только придумать цель, но и правильно её сформулировать. Давайте разберём конкретный пример. Скажем, я поняла, что устала ежемесячно тратить половину своего заработка на платёж по ипотеке. Теперь эту цель нужно максимально конкретизировать.

Шаг первый. Цель должна быть сформулирована положительно, без частицы «не». Поэтому запись: «Я больше не хочу платить ипотеку» не подходит. Если я планирую оставить квартиру за собой, то лучше скорректировать цель так: «Я хочу досрочно закрыть ипотеку». Чувствуете разницу? Моё желание уже стало гораздо более конкретным.

Шаг второй. Нужно сформулировать, что лично я могу сделать, чтобы решить проблему. Сумму кредита я изменить не могу, зато могу закрыть её досрочно.

Тогда я снова корректирую свою формулировку: «Я хочу оплачивать банку более высокие суммы платежа, чтобы досрочно закрыть ипотеку».

Шаг третий. Любая финансовая цель всегда предполагает расчёты, и их нужно внести в формулировку цели. В моём случае я могу определить, какой платёж нужно вносить, чтобы срок ипотеки уменьшился вдвое, а могу спланировать определённую сумму поверх

Если вы не знаете, чего хотите, то и получить какой-то осязаемый результат будет затруднительно.



обязательного платежа, которую буду тратить на досрочное погашение. Предположим, я выбрала второе и трансформирую свою цель: «Я хочу оплачивать банку платёж на 15 000 рублей больше каждый месяц, чтобы закрыть ипотеку на пять лет раньше».

Шаг четвёртый. Определите, с помощью чего вы можете достигнуть цели. На моем примере: «Я хочу оплачивать банку платёж на 15 000 рублей больше каждый месяц, чтобы закрыть ипотеку на пять лет раньше, зарабатывая средства дополнительно» или «Я хочу оплачивать банку платёж на 15 000 рублей больше каждый месяц, чтобы закрыть ипотеку на пять лет раньше, готовя еду дома и экономя на посещении ресторанов». Здесь не стоит смущаться длинных формулировок, такая трансформация цели – своего рода терапия, вы становитесь финансовым психологом для самого себя: учите свой мозг и сознание понимать и принимать тот факт, что нужен дополнительный источник дохода, да ещё и заранее планируете, как его сформировать.

Шаг пятый. Теперь представьте, что вы уже достигли своей цели. Ипотека закрыта вместо десяти лет за пять лет. Что вы чувствуете? Как это отражается на вашей жизни и жизни ваших близких? Ваши с ними отношения? Всё ли вам нравится в этой новой действительности? Чего я могу лишиться, достигнув своей цели? Что полезного есть в текущей ситуации, когда цель ещё не достигнута?

Здесь для наглядности я рассмотрю два варианта. Первый: я закрыла ипотеку за пять лет, очень счастлива этому, потому что у меня освободился бюджет в размере платежа ежемесячно. Теперь я могу купить автомобиль, о котором давно мечтала, или поехать в отпуск. Пойти учиться... Один позитив, принимаю! Или второй вариант: я закрыла ипотеку раньше, но часть средств на неё, к примеру, мне компенсировал работодатель. И после закрытия ипотеки

меня будет тревожить тот момент, что добавлять мне какие-либо средства у благотворителя теперь не будет необходимости. Этот источник перестанет существовать, а значит, в абсолютном эквиваленте я буду зарабатывать меньше. Поэтому для меня лучше сделать частичное досрочное погашение, и тогда, как говорится, «и волки сыты, и овцы целы» – дополнительный доход сохранится, а нагрузка на мой ежемесячный заработок снизится.

Мы осознаём свои потенциальные страхи и преобразовываем цель до тех пор, пока не получится компромисс, который позволит чувствовать себя комфортно при полной реализации поставленной финансовой цели.

Шаг шестой. Для реализации любой цели нужны ресурсы. Они могут быть внешними (деньги, любые материальные ценности, люди и т. д.) и внутренними (способности, умения, эмоциональные состояния, сила воли и прочее). Здесь нужно подумать, что именно нам нужно для реализации нашей цели, и включить эти данные в общую формулировку. Вот пример:

«Я хочу оплачивать банку платёж на 15 000 рублей больше каждый месяц, чтобы досрочно закрыть ипотеку, зарабатывая их дополнительно от продажи моих самодельных кукол, которые буду делать каждую субботу и продавать через выставку готовых работ на полке в книжном магазине моей подруги Светы».

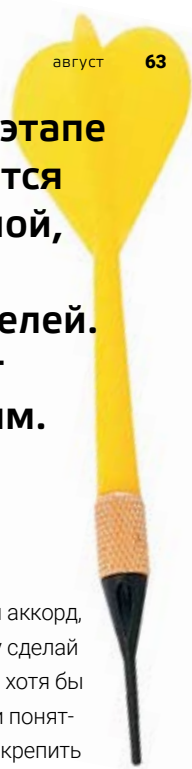
Согласитесь, думая о том, что я просто «хочу закрыть ипотеку», я отворачиваюсь от цели и считаю её нереализуемой, а вот дополнительная сумма в 15 000 рублей уже не кажется такой недостижимой. Тем более в процессе проведения цели по этапам я уже даже знаю, где взять эти деньги. При желании можно провести по формулировкам ещё одну финансовую цель, как зарабатывать на своём хобби по изготовлению кукол, где их ещё можно продавать и кому рекламировать.

Если на первом этапе ваша цель кажется очень масштабной, разбейте её на несколько подцелей. Тогда всё станет более очевидным.

Шаг седьмой. Ну и финальный аккорд, один из самых важных – сразу сделайте первый шаг. Важно совершить хотя бы маленькое действие, простое и понятное, но прямо сейчас, чтобы закрепить серьёзные намерения в отношении своей цели.

Например, я прямо сейчас звоню подруге из книжного и договариваюсь на встречу, чтобы показать своих кукол и обсудить условия, на которых мне выделяют полку для их продажи. Тогда следующие шаги уже станут следствием и будут проще. Достижение любой большой цели всегда начинается с первого маленького действия. Даже если на первом этапе она кажется вам очень масштабной и не становится ближе в вашем сознании в момент трансформации, разбейте такую цель на несколько подцелей. Тогда всё станет более очевидным.

Например, хочу сменить профессию. А заработок, а дети, а кредиты? Тогда вы разбиваете цель: сначала выделяете время для обретения нового навыка, потом учитесь зарабатывать на реализации этого навыка и совершенствуете его и как итог заменяете основной доход доходом от нового направления. Главное, помните: ваша цель достижима. Надо лишь правильно её сформулировать, определить средства её достижения и чётко следовать в нужном направлении. Как говорится, настоящая цель – это не то, что не даёт уснуть ночью, а то, что заставляет рано утром встать с постели. ✨





Давид Михайлович Грядский, историк, кафедра отечественной истории XX–XXI вв., Институт истории и международных отношений ЮФУ

В начале большого пути

Сегодня мы расскажем, как развивалась авиация в СССР и в ростовском регионе с 1956-го по 1964 год. Это было время начала реактивной эры. Время создания новых самолётов, перехода от поршневых двигателей к турбовинтовым и формирования лётного и технического состава для работы на новых летательных аппаратах.

1956. На производственных площадях авиационного комплекса им. О. К. Антонова начали собирать первый турбовинтовой самолёт Ан-10, который совершил первый свой полёт 7 марта 1957 года. 22 июля 1959 года Ан-10 был принят в эксплуатацию. Всего было произведено 112 самолётов данного типа. В сентябре того же 1956 года была открыта новая эра в истории гражданской авиации СССР – совершил первый рейс первый советский пассажирский реактивный самолёт Ту-104. Месяц спустя Ту-104 вышел уже на международную воздушную трассу Москва – Прага. Вслед за Ту-104 на авиалиниях появились и другие лайнеры нового поколения Ил-18 и Ту-114. Вскоре парк машин гражданской авиации СССР пополнился самолётами Ту-124 и Ан-24, вертолётами Ми-1, Ми-4, Ми-6.

1957. В СССР началось производство среднемагистрального пассажирского самолёта Ан-10, разработанного конструктором Олегом Константиновичем Антоновым.



Самолёт Ан-2 выпускают с 1947 года вот уже более 75 лет. По этому показателю он занесён в Книгу рекордов Гиннеса. Сейчас в мире эксплуатации около 1400 воздушных судов данного типа на сельскохозяйственных работах и для перевозки пассажиров.

Примерно в это же время в авиационный парк Ростовского авиаотряда поступил первый самолёт Ил-14П с салоном на 18 пассажиров. Всего с 1957 по 1968 годы Ростовский авиаотряд эксплуатировал 19 самолётов типа Ил-14. Новая техника требовала соответствующей подготовки. В этом же году состоялся 7-й выпуск курсов усовершенствования высшего и старшего «начсостава» ГУ ГВФ, среди выпускников – Прохор Федотович Маханьков, командир 77-го Ростовского авиационного отряда.

1958. Пилот первого класса, командир 77-го Авиационного отряда Прохор Федотович Маханьков награждён Орденом Ленина.

1959. Начинается активное использование турбовинтового самолёта Ан-10. В 77-й Ростовский авиатранспортный отряд в течение года поступает сразу несколько самолётов Ан-10А. Аэропорт Ростова-на-Дону начинает обслуживание регулярных полётов на этом турбовинтовом самолёте. В этом же году утверждена Инструкция по организации и руководству движением самолётов на воздушных трассах СССР и местных воздушных линиях ГВФ.

1960. Газета «Молот» сообщает о том, что ростовским авиаторам поставили новые пассажирские самолёты из Чехословакии – воздушные такси типа «Супераэро» и «Морава», которые берут на борт до трёх пассажиров. «Комфортабельные чехословацкие самолёты летают в различные пункты нашей области – в Заветное, Песчанокопскую и другие», – писали в газете.



Лётчик-испытатель Я. И. Верников и авиаконструктор О. К. Антонов на фоне первого самолёта Ан-10.



П. Ф. Маханьков (первый слева) в лётном отряде



П. Ф. Маханьков в кабине

В этом же году открывается Белокалитвинский аэропорт, который считался лучшим аэропортом малой авиации в Северо-Кавказском округе. «Невозможно было представить город без гула пролетающих Ан-2 («кукурузник») и небольшого, уютного здания аэровокзала в тени акаций и пирамидальных тополей. Ежедневно аэропорт отправлял несколько десятков человек!» – вспоминал о том времени в 2004 году корреспондент местной газеты «Перекры́сток» А. Агеев.

1961. Принят Указ Президиума ВС СССР «Об утверждении Воздушного кодекса Союза ССР».

Командиром Ростовского авиаотряда назначен Иван Иванович Андреев. Под его руководством был хорошо подготовлен технический состав авиаотряда для эксплуатации новой авиатехники, представленной многоместными самолётами Ан-10. В последующие годы Андреев работал в Пекине представителем Аэрофлота.

Эксплуатация многоместных самолётов позволила в будущем увеличить авиаперевозки до 1 млн пассажиров в год, а Ростовскому объединённому отряду присвоен 1-й класс. На страницах газеты «Вечерний Ростов» постоянно публиковались объявления агентства

воздушных сообщений ростовского аэропорта.

1962. Объединение санитарной авиации Дона с отделениями ростовской областной клинической больницы. Эта служба оказывала срочную и неотложную помощь больным Ростовской области и прилегающих районов Калмыцкой АССР. Ежегодно осуществлялось от 1750 до 2000 вылетов.

1963. В СССР выпущено 472 воздушных судна, в том числе 311 самолётов. Развитие гражданской авиации и появление реактивных воздушных судов предъявило новые требования к метеорологическому обеспечению полётов. Создан Ростовский авиационный метеорологический центр. Его специалисты составляют карты вертикальных разрезов тропосферы по двум основным трассам. Была организована система прямых авиационных связей (СПАС). В этом же году в Ростовский объединённый авиационный отряд поступил первый самолёт Ан-2ТП, бортовой номер СССР-91754.

1964. В городе Константиновске Ростовской области введёно в эксплуатацию новое здание аэропорта местных воздушных линий.



Аэропорт Ростов-на-Дону начал обслуживание регулярных полётов на самолёте Ан-10. 1959 г.

Экипаж П. Ф. Маханькова на фоне самолёта Ан-10.



Временной отрезок с 1956-го по 1964 год стал важным периодом в развитии гражданской авиации на Дону. Именно тогда была заложена её техническая и профессиональная основа, на десятилетия вперёд сформировался личный состав. Тогда же появились новые турбовинтовые и турбореактивные самолёты. Начиналась новая, реактивная эра авиатранспорта. ✈

Август

ЯРКИЕ СОБЫТИЯ,
ВОШЕДШИЕ
В ИСТОРИЮ



22 августа 1991 года

красно-сине-белый флаг (триколор) был утверждён официальным символом России. Первым такой вариант флага ввёл ещё Пётр I. Он повелел поднимать его на российских торговых судах.

В 1883 году Александр III решил сделать «торговый» флаг национальным, а три цвета получили официальное толкование. Красный цвет означал «державность», синий – цвет Богородицы, под покровом которой находится Россия, белый – цвет свободы и независимости. Эти цвета означали также содружество Белой, Малой и Великой России.

С приходом к власти большевиков официальным флагом в стране на 70 лет стал красный революционный стяг.

22 августа 1991 года Чрезвычайная сессия Верховного Совета РСФСР вновь постановила считать официальным символом России красно-сине-белый триколор.



18 августа 1914 года

в связи с начавшейся войной с Германией «немецкое» название Санкт-Петербург по указу Николая II было заменено на «отечественное» Петроград. Изменилось не только название, но и смысл: теперь город назывался не в честь святого, а в честь своего основателя – царя Петра I.

Название «Петроград» продержалось 10 лет. 26 января 1924 года после смерти Владимира Ленина II Всесоюзный съезд Советов СССР переименовал своим постановлением Петроград в Ленинград.

24 августа 1898 года

император Николай II подписал циркулярную ноту, приглашающую правительства всех стран мира на конференцию по разоружению. На призыв к миру откликнулись 26 государств. В мае 1899 года представители этих стран собрались в Гааге. И хотя итоги конференции оказались весьма скромными, она вошла в историю как первая попытка международного сообщества предпринять совместные усилия по предотвращению гонки вооружений и нагнетания военной истерии. Именно тогда были выработаны конвенции по мирному разрешению международных споров и по законам и обычаям войны.

13 августа 1961 года

было начато сооружение Берлинской стены – одного из самых известных символов «холодной войны». Сначала это были главным образом проволочные заграждения, которые затем превратились в бетонную стену высотой до пяти метров с протянутой поверху колючей проволокой и со сторожевыми вышками. В ноябре 1989 года, после падения коммунистического режима в ГДР, стена была разрушена ликующими берлинцами и разобрана на сувениры.





2 августа 1966 года

лётчик-испытатель Владимир Ильюшин поднял в небо первый в СССР самолёт с изменяемой в полёте стреловидностью крыла – экспериментальный истребитель-бомбардировщик С-22И конструктора Павла Сухого.

Самолёт успешно прошёл испытания и показал впечатляющие результаты. В 1970 году новая машина, получившая название Су-17, была принята на вооружение. Сегодня ОКБ Сухого, созданное в 1939 году выдающимся советским авиаконструктором Павлом Сухим, является безусловным лидером российского авиастроения. Больше половины самолётного парка российских ВВС составляют машины, разработанные в этом конструкторском коллективе.

14 августа 2013 года,

10 лет назад, «Телеграм» впервые появился в AppStore. Этот день считается днём рождения кроссплатформенного мессенджера.

Создателем и владельцем «Телеграма» является Павел Дуров (основатель российской социальной сети «ВКонтакте»). В 2011 году ему пришла идея создания универсального и максимально конфиденциального приложения для обмена сообщениями и файлами разного формата. Приложение было написано на основе протокола MTProto, созданного братом Павла, Николаем Дуровым.

В чатах «Телеграма» используется сквозное шифрование, когда общим ключом обладают отправитель и получатель, а сообщения не расшифровываются сервером и сохраняются только на двух устройствах, с которых чат был начат. По итогам 2022 года количество подписчиков Telegram-каналов достигло 2 млрд.



6 августа 1991 года

появился первый интернет-сервер и был утверждён стандарт для страниц WWW (World Wide Web). В этот день британский учёный Тим Бернерс-Ли, работавший в Европейской лаборатории по ядерным исследованиям, впервые использовал компьютер NeXT в качестве интернет-сервера, браузера и редактора сети.

До конца 1991 года появились и другие серверы в исследовательских центрах Европы и США. К ноябрю 1992 года в мире было 26 серверов, к концу 1993 года эта цифра значительно увеличилась и перевалила за 200.

На сегодняшний день Интернетом пользуются сотни миллионов человек, а количество серверов достигло огромных величин и продолжает расти.

10 августа 1793 года

Лувр впервые открыл свои двери в качестве музея. Это произошло 230 лет назад. До этого Лувр в разное время успел побывать крепостью, защищающей Париж с запада, жилым замком и королевской резиденцией. Затем Людовик XIV решил перенести место проживания в Версаль. Лувр оказался заброшен и понемногу приходил в запустение, пока в 1725 году Академия искусств не стала устраивать в Лувре художественные салоны.

Впервые двери музея были открыты для широкой публики 10 августа 1793 года, во время Французской революции. Сегодня каталог музея насчитывает более 400 тысяч экспонатов из королевских собраний, сокровищниц монастырей и частных коллекций. Здесь можно увидеть, например, древнегреческие статуи Ники Самофракийской и Венеры Милосской, работы Микеланджело, а также «Джоконду» Леонардо да Винчи, произведения Ван Эйка, Рубенса, Рембрандта и других прославленных художников. ✈





Текст: Виктория Сапунова

Собратся в школу

По статистике, каждый шестой российский ребёнок не любит ходить в школу. Педагоги при этом сетуют на то, что последнее время в учебные заведения приходят всё менее и менее подготовленные дети. И, кажется, между этими двумя фактами есть взаимосвязь. Чем лучше будущий ученик подкован, тем легче ему воспринимать знания, а главное – тем проще избежать эмоционального выгорания, усталости и потери интереса к учёбе. В преддверии 1 сентября мы опросили несколько психологов, как интеллектуально, физически, морально и психологически подготовить ребёнка к погружению в мир знаний.

Последнее время среди родителей широко распространились идеи раннего развития детей, следуя которым, мамы и папы начинают готовить своё чадо к школе чуть ли не с трёх лет. Ребёнка учат скорочтению, счёту, иностранным языкам – всему, кроме по-настоящему важных вещей. Психологи советуют не учиться писать и считать, а развивать логическое и образное мышление, тренировать память и концентрацию, объяснять общие закономерности. Но главное – способствовать физическому и эмоциональному развитию.



Физическая подготовка.

Зарядка и «филиппинский тест»

Говоря о подготовке к школе, чаще всего имеют в виду набор знаний и умений, которыми должен владеть будущий ученик, упуская из виду физическую сторону вопроса. Однако с началом школы нагрузка на детский организм резко возрастает. Ребёнку нужно часами сидеть за партой, напрягать зрение, уметь подолгу концентрировать внимание. Готовому к такого рода «упражнениям» первоклашке будет легче включиться в учебный процесс.

Физическая готовность к школе включает общую сформированность детского организма, адекватное состояние здоровья, физическую и умственную работоспособность по возрасту, развитые двигательные навыки и мелкую моторику. Поэтому родителям дошкольников стоит уделить внимание двигательной активности, развитию выносливости и саморегуляции, а также подготовке руки будущего первоклашки к овладению письмом.

– Физическое состояние здоровья ребёнка находится в прямой связи с его когнитивными способностями и психоэмоциональным состоянием. Именно поэтому в период школьных каникул нужно постараться сохранить физическую активность, режим сна и бодрствования. Так, лучше приучать ребёнка к школьному режиму постепенно, например, за две-три недели до 1 сентября, – советует детский психолог Евгения Чеботарёва.

К школе у ребёнка должна быть развита способность переносить статические нагрузки. Поэтому ему нужно много и разнообразно двигаться. Если общее состояние здоровья дошкольника не вызывает вопросов в целом, для физической подготовки достаточно простых упражнений. Занимайтесь ежедневно зарядкой, лучше – вместе с ребёнком, чтобы у него был положительный пример перед глазами. Как можно больше гуляйте, на свежем воздухе не сидите, а играйте в подвижные игры: футбол, догонялки, бадминтон. Они помогут развить не только выносливость, но логику и концентрацию. Лучший вариант – отдать ребёнка в спортивную секцию в соответствии с его способностями и пожеланиями.

Чтобы помочь ребёнку развить навыки саморегуляции, в семье также стоит ввести систему правил и придерживаться её. Она может включать распорядок дня, распределение обязанностей, запрет на определённые вещи, который будет распространяться не только на дошкольника, но и на всех членов семьи.

Говоря о физической готовности, отдельное внимание нужно уделить развитию мелкой моторики. Например, рисуйте, лепите из пластилина, играйте в мозаику, собирайте конструктор, плетите браслеты из бисера или создавайте брелоки из мелких деталей. Это позволит увеличить подвижность кисти, снизить скованность движений, изменить силу нажима, что в дальнейшем поможет ребёнку легко овладеть навыком письма.



Определять, насколько ребёнок развит физически и готов к школе, будет медицинская комиссия, которую нужно проходить дошкольникам. Но есть несколько занятных тестов, которые легко провести даже дома.

Попробуйте вместе с ребёнком достать левое ухо правой рукой, обогнув ею голову сверху. Это простое задание, так называемый «филиппинский тест», легко делает любой взрослый, но не любой ребёнок. Дело в том, что в возрасте около семи лет у детей происходит большой скачок роста: вытягивается позвоночник, удлиняются руки и ноги, одновременно происходит созревание мозга. Если ребёнок в состоянии, протянув руку сверху через голову и не наклоняя её, накрыть ладонью ухо, скачок произошёл, руки вытянулись, если нет – всё ещё впереди, а пока школьные нагрузки могут навредить его здоровью.

Есть ещё один простой тест, который позволит определить готовность к освоению письма. Нарисуйте на листе бумаги две параллельные извилистые линии. Попросите ребёнка нарисовать третью «волну» между ними. Если его линия нарисована в центре, не касается двух других, это укажет на готовность руки к обучению письму.

Интеллектуальная подготовка.

«Больше», «меньше», «равно»

Интеллектуальная подготовка дошкольника к учёбе обычно связана с развитием памяти, внимания и мышления. В частности, будущие первоклашки должны уметь выстраивать простые логические цепочки, мыслить критически, находить закономерности. Как правило, этим занимаются последние полгода перед выпуском из детского сада. Но если ребёнок не посещал детский сад, тренироваться дома вполне возможно. Главное – делать это систематически.

Так, вместо того чтобы сразу учить ребёнка читать, родителям рекомендуют объяснить малышу, что такое буквы и звуки и чем одни отличаются от других. Можно произносить разные слова и предлагать ребёнку определить, какое короче, а какое длиннее. Это упражнение поможет

освоиться не только с чтением и письмом, но и в целом развить внимание и память.

Расскажите ребёнку о формах, чтобы он умел отличать треугольник от квадрата и круга, о цветах и возможности получить новый цвет, смешивая другие, объясните понятия «больше», «меньше» и «равно», дайте представления о пространстве. Чтобы без проблем выполнять просьбы учителя, ребёнок должен понимать, где право, а где лево, над и под.

Будущий первоклассник должен уметь обобщать, находить сходства и отличия. Например, можно показывать картинки с изображением различных животных и растений и спрашивать, что их объединяет, а какая карточка лишняя. Также, используя карточные игры, можно попросить ребёнка составить небольшую историю по картинкам на карточке. Всё это поможет ребёнку научиться мыслить логически, выстраивать причинно-следственные связи и видеть закономерности.

В дошкольном возрасте нужно стараться разговаривать с ребёнком, как со взрослым, используя достаточно сложные слова и длинные фразы, и так же развёрнуто отвечать на его вопросы, чтобы он мог грамотно строить диалог. Объясните некоторые правила этикета, чтобы ребёнок имел представление о поведении за столом, в школе, в компании, при знакомстве с одноклассниками и учителем.

– Разговаривайте о новом, важном этапе в жизни ребёнка. Рассказывайте о школе, о том, как сами в неё ходили, делитесь приятными воспоминаниями о школьных годах. Так новые обстоятельства не станут неожиданно-стью. По возможности отдайте ребёнка на подготовку в ту школу, в которую он планирует ходить, чтобы ребёнок увидел, как устроена школа: нужно сидеть, поднимать руку, отпрашиваться выйти. После этого ему будет легче адапти-

роваться и привыкнуть к школьным правилам, – объясняет детский психолог-педагог, игротерапевт и мать троих детей Екатерина Рязанцева.

Психологическая подготовка. Сила воли и «зефирный» эксперимент

Многие родители искренне считают, что подготовить ребёнка к школе – значит, научить его читать и писать, а когда начинается настоящая учёба, родители с удивлением отмечают, что чадо не слушает учителя, у него нет друзей да и в целом идти в школу у него желания нет. Чтобы такого не произошло, нужно уделить внимание не только умственной, но и психологической подготовке.

К семи-восьми годам у ребёнка наступает период становления личности и самооценки. Он начинает считать себя взрослым, стремится взять на себя «обязанности» по дому. В это время учёба как способ познания мира начинает преобладать над игрой, поэтому важно плавно интегрировать учёбу в жизнь ребёнка. Таким образом будет расти его кругозор и формироваться дисциплина.

– Поручайте ребёнку взрослые задания. Пусть у него будет свой список ответственных домашних дел: полить цветы, покормить питомца, и т. д. Таким образом ребёнок знакомится с ответственностью, и ему будет проще её на себя брать в вопросах учёбы: подготовить домашнее задание, заранее собрать рюкзак. Самая сильная мотивация ребёнка – его собственная, – уверена психолог Екатерина Рязанцева.

В возрасте семи лет ребёнок уже в какой-то степени может контролировать своё поведение, становится более самостоятельным и адекватно взаимодействующим с другими взрослыми, кроме своих родителей. Поэтому нужно поощрять стремление ребёнка к общению с новыми людьми. Предоставьте больше свободы дошкольнику: например, позвольте самому расплатиться на кассе в магазине или спросить цену того или иного товара. Запишите ребёнка в кружки или на подготовку к школе, где он не только получит нужные знания, но и научится осваиваться в новом коллективе.

Одновременно с этим в возрасте шести-семи лет ребёнок становится способным проявлять силу воли. Сила воли и концентрация пригодятся, когда уроки будут казаться скучными и неинтересными, но сделать их надо.

– Помогите ребёнку научиться концентрироваться на двух вещах одновременно, например: слушать и выполнять какое-то действие, как это будет в школе. Научите распознавать свои эмоции и держать их под контролем. Для этого читайте вместе книги и разучивайте небольшие стихи. Просите ребёнка рассказывать о своих чувствах, называйте и проговаривайте его эмоции, если он затрудняется их определить. Таким образом ребёнок научится понимать, что с ним происходит, и управлять своими эмоциями, – поясняет психолог Екатерина Рязанцева.



Чтобы определить наличие силы воли и самоконтроля у ребёнка, можно провести известный «зефирный тест».

Этот эксперимент впервые провёл психолог Уолтер Мишел в 1960-х годах. Детям от четырёх лет предлагали остаться в комнате на 15–20 минут наедине с зефиркой и предупреждали, что если потерпит и не съест сладость в течение этого времени, то после получит ещё одну. За детьми наблюдали потом в течение нескольких лет. Оказалось, что устоявшие перед соблазном впоследствии лучше могли формулировать свои мысли, рассуждать логически, сосредотачиваться, да и в целом лучше справлялись с жизненными трудностями. Очевидно, что если ребёнок сможет отсрочить удовольствие в ожидании награды, то навыки самоконтроля у него есть.



Родительская подготовка. Психоэмоциональные витамины

Любые серьёзные изменения в жизни маленького человека – это стресс, поэтому первые дни в школе могут оказаться очень волнующими. Родителям нужно быть готовым, что период адаптации может растянуться на несколько месяцев. В это время ребёнок может стать более ранимым, обидчивым, начать проявлять агрессию или, наоборот, замкнуться в себе. Несмотря на то, что часто начало школы – стресс и для родителей, стоит проявить терпение и ещё за некоторое время до учёбы постараться оказывать ребёнку больше внимания и любви, чтобы он чувствовал от семьи эмоциональную поддержку и психическую разгрузку.

– Родителям необходимо напитать ребёнка «психоэмоциональными витаминами», без которых его психика не растёт, личность не развивается. Первое, что здесь важно сделать, это самим не впадать в состояние стресса, тем самым отнимая у ребёнка силы, которые он должен растрчивать на адаптацию к школе, а не на спасение родителей, – говорит психолог Евгения Чеботарёва.

Хвалите ребёнка за малейшие успехи, развивайте в нём сильные качества, поощряйте интерес к изучению нового, даже если это не касается школы. Одновременно постарайтесь избегать критики его действий.

Введите традицию ужинать всей семьёй и делиться впечатлениями, как прошёл ваш день.

Важен и тактильный контакт: в период стресса ребёнку требуется особенно много объятий, прикосновений, поглаживаний. Обмен эмоциями поможет сохранить тёплую и доверительную атмосферу, что особенно пригодится в старших классах, когда начнутся более серьёзные проблемы. Важна и установка о школе, которую несут родители, считает детский психолог Анастасия Власова.

– Если родитель недолюбливает школьную систему и вслух говорит, что это «адский ад», то и ребёнок может относиться к ней так же. Если в своё время у родителей не сложилось со школой, наиболее благоприятна установка, что школа – это всего лишь жизненный этап, через который проходят практически все люди. Там может что-то получаться, а что-то не получаться. В чём-то можно преуспеть, а в чём-то нет. Но в целом с этим всем можно справиться. И если ребёнку понадобится помощь, то родители будут рядом. ✈

Старайтесь разговаривать с ребёнком, как со взрослым, используя достаточно сложные слова и длинные фразы, и так же развёрнуто отвечать на его вопросы. Объясните и некоторые правила этикета. В любом случае это будет полезно.

Нескучайка

для детей...

нескучайка

Найди дорогу к волшебному алмазу



<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/>

Сколько стоит бургер с кусочком пиццы и картошкой?

$$\begin{array}{rcl}
 \text{бургер} + \text{бургер} + \text{бургер} & = & 300 \\
 \text{бургер} + \text{фриты} + \text{фриты} & = & 200 \\
 \text{пицца} + \text{пицца} + \text{фриты} & = & 90 \\
 \text{бургер} + \text{фриты} + \text{пицца} & = & ?
 \end{array}$$

Ответ: 170.

Загадки

День становится короче,
То жара, то гром грохочет.
Спеют яблоки и груши,
Люди их на солнце сушат,
Заготавливают впрок —
Скоро лету выйдет срок!
Что за месяц? Угадай,
А потом сентябрь встречай!

Слышно пенье комаров,
Время ягод и грибов,
Озеро теплом согрето,
Всех зовет купаться ...

Солнце вечером заходит,
В небе кисточкой проводит.
Уходить не хочет зря.
Остается след — ...

Посадили зёрнышко —
вырастили солнышко.

На сучках висят шары,
Посинели от жары.

Среди бахчи —
Зелёные мячи.
Налетела детвора —
От мячей одна кора.

Закопали в землю в мае.
Много дней не вынимали.
Стали в августе копать,
Не одну нашли, а пять.

Растут две сестры,
Летом обе зелены.
В августе одна краснеет,
А вторая почернеет.

Ответы: август, лето, подсолнух, слива, арбуз, картошка, смородина.

<https://mamamozhete.ru/>

...и для взрослых



Лягушачий коллектив

Группы разных животных называются по-разному. Нам привычно называть группу коров стадом, овец – отарой, львов – прайдом, лошадей – табуном, волков или птиц – стаями. Нельзя сказать «показалась стая коров» или «пронеслась отара лошадей». А знаете ли вы, как называется группа лягушек?

Ответ: группа лягушек называется армией. Прямеем чем старшая лягушка, тем более обособленны и живут. А вот молодые лягушки, которые еще вчера были головами, и сейчас они уже не только головы, но и целые существа.

Единство и противоположность

Арктика и Антарктика – географические районы Земли, примыкающие к Северному и Южному полюсам. В их названиях угадывается что-то общее. Что именно?



Ответ: название Арктика произошло от древнегреческого слова «арктикос» («медведь») или «арктикос» («медведь»). А название Антарктика буквально означает «анти-Арктика», т. е. часть Земли, противоположная Арктике.

Глазастик

Как вы думаете, у какого живого существа на Земле самые большие глаза?

Ответ: у гигантского кальмара. Его глаза по величине можно сравнить с футбольным мячом, а длина самого животного может достигать 18 метров.

Жертва мифа

Страус – одна из самых удивительных птиц. Она не умеет летать, зато отлично бежит. Это единственная птица, у которой на ногах всего по два пальца. Глаз страуса, достигающий пяти сантиметров в диаметре, крупнее, чем мозг этой птицы. Считается также, что в момент опасности страусы прячут голову в песок, но это миф. Как вы думаете, как и благодаря кому он появился?

Ответ: Римские легионеры, отправляясь в поход к египетским странам, видели и слышали рассказы о большой уязвимости страусов. Они считали, что страусы прячут голову в песок, прочно закрепившись в египетской пустыне. Римские легионеры, отправляясь в поход к египетским странам, видели и слышали рассказы о большой уязвимости страусов. Они считали, что страусы прячут голову в песок, прочно закрепившись в египетской пустыне.



Если умножить свой возраст на 7, а потом ещё на 1443, то получите свой возраст, написанный трижды.

Не верите? Проверьте!

Мурманск

карта полётов

С.-Петербург

Псков

Калининград

Ярославль

Москва

Калуга

Пенза

Саранск

Нижний Новгород

Нижекамск

Челябинск

Уфа

Самара

Саратов

Волгоград

Астрахань

Махачкала

Ставрополь

Сочи

Минеральные Воды

Сыктывкар

Пермь

Полёты по России

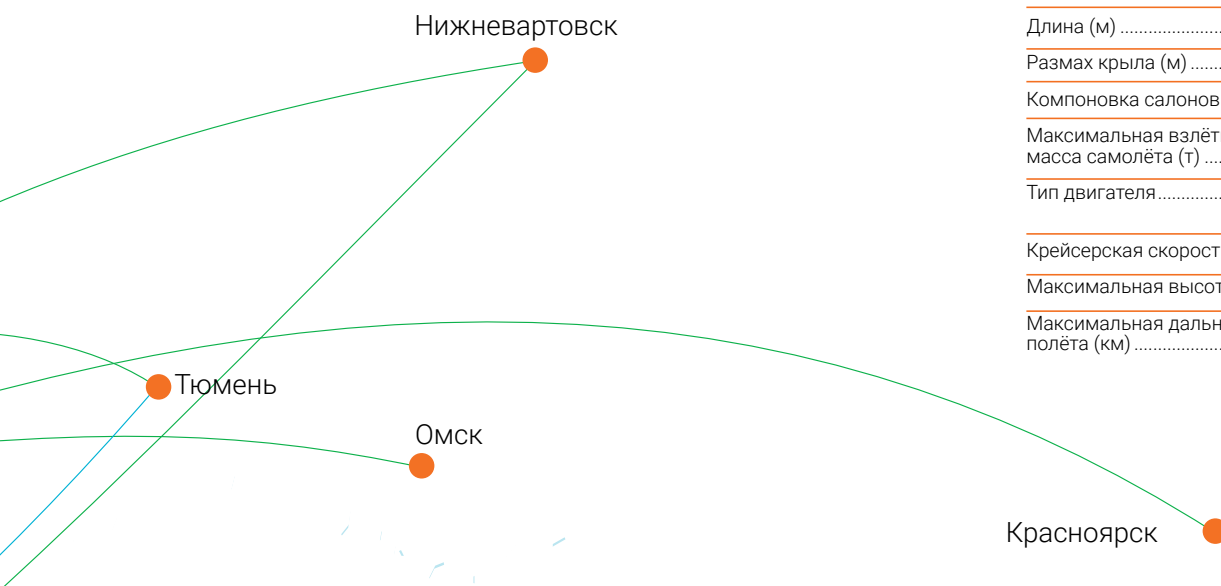
* Карта маршрутов рекламная, возможны изменения

- полёты из Ростова-на-Дону
- полёты из Краснодара
- полёты из Минеральных Вод
- полёты из других городов
- ... город находится за пределами страницы



СУХОЙ СУПЕРДЖЕТ 100 SUKHOI SUPERJET 100

Тип самолёта	ближнемагистральный пассажирский самолёт
Длина (м)	29,9
Размах крыла (м)	27,8
Компоновка салонов	100/103 кресла
Максимальная взлётная масса самолёта (т)	49,45
Тип двигателя	два турбореактивных двигателя SaM-146
Крейсерская скорость (км/ч)	840
Максимальная высота полёта (км)	12,2
Максимальная дальность полёта (км)	3000/4200



Международные полёты

* Карта маршрутов рекламная, возможны изменения



Контакты уполномоченных агентств по продаже авиабилетов

РОСТОВ-НА-ДОНУ

АО «ВИПСЕРВИС» («ДОН КИХОТ»)

Аэропорт Платов,
тел.: +7 (863) 322-95-22;
+7 (928) 270-54-56 (круглосуточно)

ООО «ТК «Розовый слон-тур»

г. Ростов-на-Дону, пр. Кировский, 92,
касса с 10:00 до 17:00 (кроме вых.)
тел.: +7 (863) 299-45-66

КРАСНОДАР

ООО «АВС»

Аэропорт, касса № 3 (зал прилёта),
круглосуточно,
тел. +7 (861) 200-14-34

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

ООО «АВС»

Аэропорт, 2-й этаж, офис 207,
режим работы — круглосуточно,
тел. +7 (879) 222-76-00;
e-mail: avsm-cassa@yandex.ru
avsm-sop@yandex.ru

АЛМАТЫ (КАЗАХСТАН)

ТОО «Трансавиа»

Майлина, 1, аэропорт Алматы,
касса № 10 (1-й этаж),
тел. +7 (727) 270-33-01
круглосуточно

АРХАНГЕЛЬСК

АО «Аэропорт Архангельск»

Аэропорт, авиакасса
павильон №3, корпус 4.
Тел. кассы: +7 (8182) 608-999,
доб. 1320,
часы работы: с 08:00 до 06:00
следующего дня
(перерыв на обед с 13.00 до 14.00)

АСТРАХАНЬ

ООО «Авиапром»

Аэропорт, 1-й этаж,
кассы №2 и №3, с 04:00 до 24:00,
тел. +7 (8512) 39-32-52

БЕЛГОРОД

ООО «АВИБА.РУ»

Аэропорт, касса (1-й этаж),
режим работы 09:00-20:00,
тел. +7 (4722) 232-632

БИШКЕК

ОсОО «Разлет.КГ»

Аэропорт, касса,
тел.: +996 709 63 33 33;
+996 559 63 33 33 (колл-центр)

БРЯНСК

АО «Международный аэропорт "Брянск"»

Аэропорт, касса, 1-й этаж,
тел. +7 (4832) 64-44-20 — справочная;
+7 (4832) 64-38-18

ВЛАДИКАВКАЗ

ООО «Югзар Онлайн»

Аэропорт, 2-й этаж, касса №1,
с 08:30 до 17:30,
тел. +7 (928) 005-19-11

ВОЛГОГРАД

ООО «ТК "Мэверик"»

Аэропорт, касса №4,
ежедн. с 10:00 до 20:00,
тел. +7 (961) 080-32-32

ВОРОНЕЖ

ООО «ЦАВС»

Аэропорт, касса (1-й этаж),
круглосуточно,
тел. +7 (4732) 330-742

ЕКАТЕРИНБУРГ

АО «ВИПСЕРВИС»

Аэропорт «Кольцово», 1-й этаж,
авиакассы, тел.: +7 (343) 226-86-24
(круглосуточно)

ЕРЕВАН

ООО «АРАТ-АВИА»

Аэропорт, касса (2-й этаж),
тел. (37491) 321-181, (37491) 412-376

КАЗАНЬ

ООО «ТАВС»

Аэропорт, терминал 1А, круглосут.,
тел. +7 (843) 267-87-22

КАЛИНИНГРАД

ООО «Авиапартнёр»

Аэропорт, тел. +7 (4012) 702-076;
+7 (9520) 55-10-10

КАЛУГА

ИП «Дорохов С.В.»

Аэропорт, ежедневно с 08:00 до 20:00,
тел. +7 (903) 026-04-40

КРАСНОЯРСК

ООО «Разлет. РУ»

Аэропорт, стр. 100, новый терминал,
1-й этаж, касса 1, круглосут.
тел.: +7 (391) 288 88 37,
+7 (391) 222 32 22

МАХАЧКАЛА

ООО «Билет плюс»

Аэропорт, 1-й этаж,
помещение 43, с 06:00 до 22:00,
тел. +7 (928) 536-70-70

МИНСК

ООО «ТРАНСКОНД»

«Национальный аэропорт Минск»,
кассовый зал, касса №5,
тел. +375 17 547 68 40;
+375 44 585 10 10

МОСКВА

АО «ВИПСЕРВИС»

Аэропорт Внуково, терминал А,
кассы № 218; 219; 222 (2-й этаж),
тел.: +7 (999) 557-15-48 (круглосут.)
тел. нач. смены: +7 (495) 436-77-37

МУРМАНСК

ООО «Группа компаний ДА»

Аэропорт, зал регистрации пассажи-
ров, касса (1-й этаж), круглосуточно,
тел. +7 (911) 960-15-00

НИЖНЕВАРТОВСК

«Восточный экспресс»

Аэропорт, терминал 1, 2-й этаж,
представительство авиакомпаний
«Восточный экспресс»,
касса, пн-пт с 08:00 до 19:00,
сб-вс с 08:00 до 18:00,
тел. +7 (3466) 406-446

НИЖНЕКАМСК

АО «Аэропорт "Бегишево"»

Аэропорт Бегишево, касса,
круглосуточно,
тел. +7 (855) 279-67-06

НИЖНИЙ НОВГОРОД

АО «ВИПСЕРВИС»

Аэропорт Стригино, 1-й этаж,
авиакассы, тел.: +7 (831) 211-30-21
(круглосуточно)

НОВОСИБИРСК

ООО «Тариф мастер»

Аэропорт Толмачёво, терминал А,
1-й этаж, касса в зоне прилёта,
круглосуточно,
тел. +7 (383) 216-94-42

НОВЫЙ УРЕНГОЙ

АО «ВИПСЕРВИС» («ДОН КИХОТ»)

Аэропорт, 1-й этаж, зал вылета,
кассы №1, 2, 3, 4, 6 (1-й этаж),
режим работы: 06:00–17:30
(по местному времени),
ежедневно, без выходных
и перерыва.
Тел.: +7(922) 249-00-10

НУР-СУЛТАН

ТОО «Трансавиа»

Аэропорт, терминал 2,
2-й этаж, касса 4,
тел. +7 (7172) 55-49-90 (круглосут.)

Аэропорт, терминал 1,
1-й этаж, касса 2,
тел. +7 (7172) 55-92-98 (круглосут.)

ОМСК**ООО «Дольче Вита»**

Аэропорт, касса № 7, ежедневно
с 09:00 до 21:00
тел. +7 (3812) 344-880,
+7 (950) 956-80-08

ПЕНЗА**«Пензенское агентство
воздушных сообщений»**

Аэропорт, касса (1-й этаж),
режим работы 08:00–19:00,
пн-пт 08:00–23:00,
тел. +7 (8 412) 45-92-93

ПЕТРОЗАВОДСК**ООО «Карельское Агентство
Воздушных сообщений»**

Аэропорт Петрозаводск
принимает оплату ТОЛЬКО
по банковской карте!
Часы работы – под вылет (к началу
регистрации), тел. для связи:
+7 (911) 050-30-09.

Офис расположен по адресу:
г. Петрозаводск, пр. Ленина, 38,
офис 101 (вход с ул. Шотмана),
вывеска «АВИАКАССЫ».
Режим работы:
пн-пт с 10:00 до 18:00
(без перерыва),
сб-вс – вых.,
тел. +7 (8142) 78-30-78,
+7 (911) 407-87-87

ПСКОВ**ООО «Псковский международный
аэропорт “Княгиня Ольга”»**

Аэропорт, касса,
тел. +7 (8112) 62-04-68
пн – 05:30–17:00 и 20:00–22:15
вт – 05:30–18:30
ср – 05:30–17:00
чт – 05:30–17:00
пт – 05:30–20:00
сб – 05:30–18:30 и 20:00–22:15
вс – 05:30–07:35

ПЕРМЬ**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт Большое Савино,
касса круглосуточно,
тел. +7 (3422) 53-64-66

САМАРА**АО «ВИПСЕРВИС»**

Аэропорт «Курумоч», 1-й этаж,
авиакасса, тел.: +7 (937) 651-22-42
(круглосуточно)

САМАРКАНД**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт
Самарканд,
терминал вылета, касса,
режим работы – круглосуточно,
без выходных
тел. +998-99-130-09-09

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**ООО «СЗТА»**

Аэропорт Пулково, 3-й этаж
(зона вылета), касса круглосуточно

САРАНСК**ООО «ЭС-КА-ИКС ЭЙР ГРУПП»**

Аэропорт, терминал ВВЛ; касса,
пн-пт с 08:30 до 17:00,
вых. дни с 10:00 до 17:00,
тел. (8342) 54-61-69

САРАТОВ**ООО «Авиасервис»**

Аэропорт, офис №2.572 (2-й этаж),
режим работы с 09:00 до 21:00,
тел. +7 (903) 328-06-80

СИМФЕРОПОЛЬ**ООО «Пилот»**

Аэропорт, стойка «D» 1.3.12,
с 09:00 до 21:00,
тел. +7 (978) 838-35-35

СОЧИ**ООО «Приоритет-Авиа»**

Аэропорт, сектор А, стойка 6,
круглосуточно,
тел. +7 (988) 411-46-46

СТАВРОПОЛЬ**ООО «Ант Лайн»**

Аэропорт, тел. +7 (962) 447-85-83

ТАШКЕНТ**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт Ташкент
имени Ислама Каримова,
терминал вылета,
касса, режим работы – круглосуточно,
без выходных
тел. +998-99 130 09 09

ТЮМЕНЬ**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт Рошино, корпус 3,
касса № 6, круглосуточно,
тел. +7 (3452) 56-52-82

УРГЕНЧ**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт Ургенч,
терминал вылета, касса,
режим работы – круглосуточно,
без выходных,
тел. +998-99 130 09 09

УФА**ООО «Аксима»**

Аэропорт, терминал 1, касса № 6,
круглосуточно,
тел. +7 (347) 293-06-60

ЧЕЛЯБИНСК**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт, зал российских вылетов,
стойка № 2, касса,
тел. +7 (3512) 400-600

ЭЛИСТА**АО «Аэропорт Элиста»**

Аэропорт,
тел. +7 (84722) 42-728

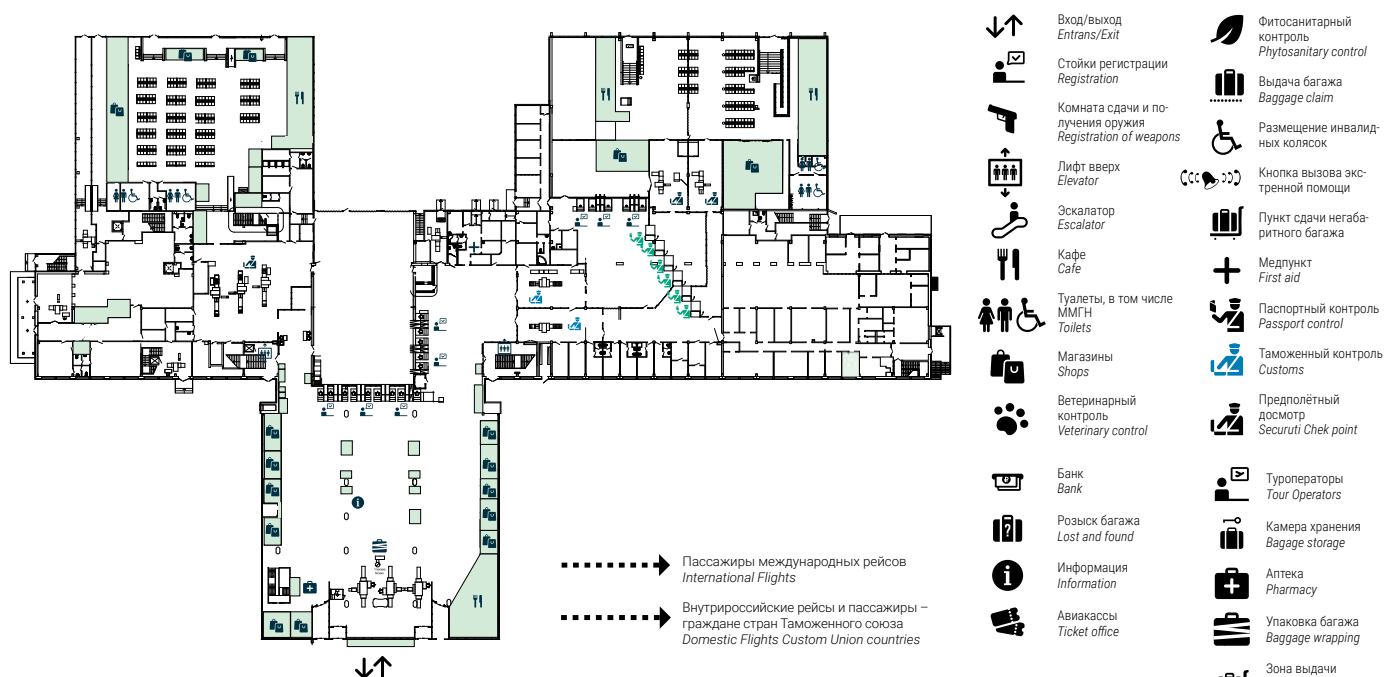
ЯРОСЛАВЛЬ**АО «Аэропорт Туношна»**

Аэропорт, касса (1-й этаж),
08:00 до 18:00,
тел. +7 (4852) 43-18-09

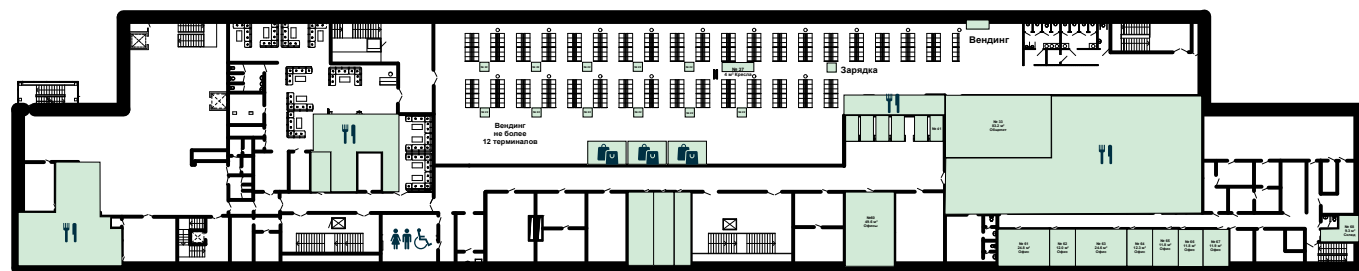


Терминал аэропорта Минеральные Воды

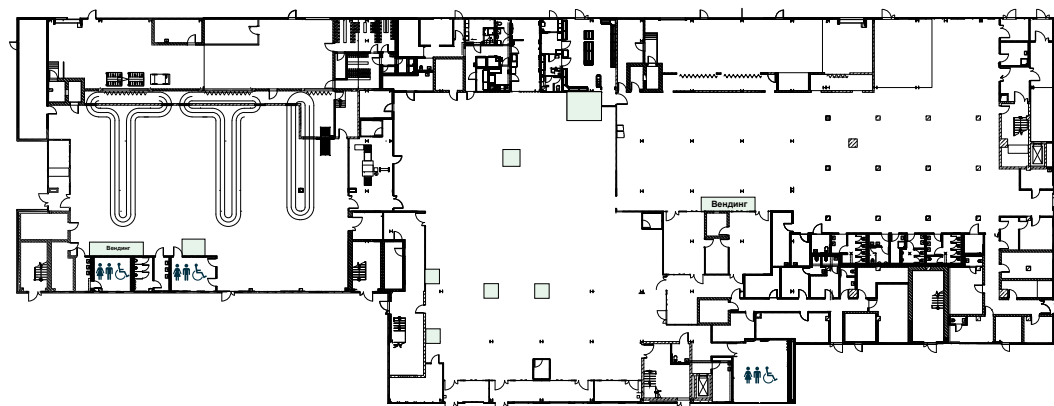
Зона вылета. 1-й этаж



Зона вылета. 2-й этаж



Зона прилёта. 1-й этаж.



Тарифы



Авиабилеты на рейсы, выполняемые начиная с осенне-зимнего периода 2022/2023 года, оформляются в соответствии с правилами брендовых тарифов.

В **комфорт-классе** пассажирам доступны авиабилеты по брендовым тарифам «Свободный» и «Базовый», в эконом-классе – брендовые «Гибкий», «Лёгкий», а также авиабилеты по тарифу «Нормальный».

Теперь есть возможность **приобрести авиабилет с учётом индивидуальных потребностей**. В случае оформления авиабилета на рейс с пересадкой есть возможность **комбинировать разные тарифы в пределах одного бренда**, что делает перелёт более удобным и выгодным.

Тарифы класса «Экономический»

- **ЛЁГКИЙ** (в коде тарифа LT). В стоимость включены бесплатный провоз ручной клади до 5 кг. Тариф невозвратный. Изменения в билете возможны со сборами. Услуга выбора места при регистрации на рейс является платной.
- **ГИБКИЙ** (в коде тарифа FL). В стоимость включены бесплатный провоз ручной клади до 5 кг и одно место багажа весом до 23 кг. Тариф возвратный с удержаниями. Тариф позволяет вносить изменения в билет до вылета и после со сборами. Услуга выбора места при регистрации на рейс является платной.
- **НОРМАЛЬНЫЙ** (код тарифа Y). Тариф вне брендов, возвратный, без сборов.

Тарифы класса «Бизнес (с ограничениями) – Комфорт»

- **БАЗОВЫЙ** (в коде тарифа BS). Тариф позволяет бесплатно провезти ручную кладь до 10 кг и два места багажа весом до 23 кг каждое. Тариф возвратный с удержаниями, внесение изменений возможно со сбором. Выбор места при регистрации на рейс бесплатный.
- **СВОБОДНЫЙ** (в коде тарифа FR). Тариф возвратный без удержаний. Внесение изменений в билет возможно без сборов. Пассажир может бесплатно провезти ручную кладь до 10 кг и два места багажа весом до 23 кг каждое. Выбор места при регистрации на рейс бесплатный.

На отдельных направлениях возможно применение **специальных тарифов вне брендов** в соответствии с действующими **Программами субсидирования**.

Приобретите авиабилет с учётом индивидуальных потребностей

УСЛУГИ	БИЗНЕС – КОМФОРТ		ЭКОНОМИЧЕСКИЙ		
	Свободный (FR)	Базовый (BS)	Гибкий (FL)	Лёгкий (LT)	Нормальный (вне брендов)
	W	S	T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	U, T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	Y

РУЧНАЯ КЛАДЬ

– 5 кг (норма)	---	---	Бесплатно	Бесплатно	---
– дополнительно 5 кг (не более 10 кг, габариты 55x40x20)	---	---	549 руб. (при покупке у агентов авиакомпании) 499 руб. (при покупке на сайте azimuth.aero)		---
– 10 кг (норма)	Бесплатно	Бесплатно	---	---	Бесплатно
Багаж (1 место: до 23 кг, не более 203 см в сумме трёх измерений)	Бесплатно (2 места)	Бесплатно (2 места)	Бесплатно (1 место)	Платно, от 3999 рублей	Бесплатно (1 место)

ВЫБОР МЕСТА В САЛОНЕ

	Бесплатно	Бесплатно	Платно, от 299 рублей	Платно, от 299 рублей	Платно, от 299 рублей
--	-----------	-----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

ВОЗВРАТ (ВОЗВРАТ ПРОВОЗНОЙ ПЛАТЫ)

При уведомлении об отказе от перевозки до вылета ВС	Без сборов	3500 рублей	3500 рублей	Не разрешён	Без сборов
При уведомлении об отказе от перевозки после вылета ВС	Без сборов	7000 рублей	7000 рублей	Не разрешён	Без сборов

ОБМЕН (ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОФОРМЛЕННУЮ ПЕРЕВОЗКУ)

Изменения до времени отправления рейса, указанного в оформленном билете	Без сборов	3500 рублей	3500 рублей	3500 рублей	Без сборов
Изменения после времени отправки рейса, указанного в оформленном билете	Без сборов	7000 рублей	7000 рублей	7000 рублей	Без сборов

Правила поведения пассажиров*

при предполётном обслуживании и на борту воздушных судов авиакомпании «Азимут»

В основе политики АО «Авиакомпания АЗИМУТ» лежит принцип максимальной ориентации на повышение качества предоставляемых нашим клиентам услуг, обеспечение авиационной безопасности и безопасности полётов, соблюдения общественного порядка и предупреждения правонарушений.

В связи с тем, что нарушение настоящих Правил поведения угрожает безопасности и снижает комфорт пассажиров, руководство АО «Авиакомпания АЗИМУТ» придерживается следующей политики:

- не оставлять без последствий ни одно нарушение с применением соответствующих санкций;
- предоставлять лётному и наземному персоналу авиакомпании полномочия, необходимые как для предотвращения нарушений, так и для их пресечения;
- оказывать всевозможное содействие правоохранительным органам в привлечении нарушителей порядка к ответственности и применении к ним соответствующих санкций.

Пассажиры обязаны:

- безоговорочно выполнять требования работников наземных служб, уполномоченных представителей, командира воздушного судна и других членов экипажа;
- размещать в салоне воздушного судна «ручную кладь» и «багаж в кабину» на специально отведённых для этого местах в соответствии с правилами перевозки багажа в кабине;
- держать привязные ремни застёгнутыми при включении табло «Застегните ремни» (рекомендуется держать привязные ремни застёгнутыми в течение всего полёта);
- соблюдать общественный порядок.

Пассажиры имеют право:

- требовать предоставления всех услуг, предусмотренных условиями договора воздушной перевозки;
- в случае если их жизни, здоровью или личному достоинству угрожает опасность, обращаться к работникам АО «Авиакомпания АЗИМУТ» и требовать у них защиты.

Пассажирам запрещается:

- создавать ситуации, угрожающие безопасности полёта, жизни, здоровью и личному достоинству других пассажиров, а также авиаперсонала и допускать по отношению к ним любое оскорбление, словесное или физическое;
- во время полёта употреблять алкогольные напитки, кроме тех, которые были предложены на борту воздушного судна;
- курить (в т. ч. электронные сигареты) на борту самолёта в течение всего полёта;
- создавать условия, некомфортные для остальных пассажиров и препятствующие работе членов экипажа;
- портить принадлежащее авиакомпании имущество и/или выносить его с борта воздушного судна;
- использовать аварийно-спасательное оборудование без соответствующих указаний экипажа;
- пользоваться электронными приборами и средствами связи во время руления, взлёта и посадки самолёта;
- вскрывать до окончания полёта опломбированные пакеты магазинов беспошлинной торговли.

Руководство по авиационной и производственной безопасности
АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

Купить билет на сайте **azimuth.aero** выгодно!

- В ЛЮБОЕ УДОБНОЕ ВРЕМЯ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА ИЛИ ОФИСА
- НЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ
- БЕЗОПАСНАЯ ОПЛАТА БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ VISA INTERNATIONAL, MASTERCARD/EUROCARD ИЛИ КАРТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

* Подробнее с «Правилами поведения пассажиров» можно ознакомиться на сайте авиакомпании azimuth.aero



Правила провоза багажа

На всех рейсах АО «Авиакомпания АЗИМУТ» действуют правила перевозки багажа, согласно которым весь багаж пассажира должен быть предъявлен при регистрации на рейс и промаркирован.

Норма бесплатного провоза багажа и ручной клади

Норма багажа. Для каждой группы тарифов действует соответствующая норма перевозки багажа:

Группы тарифов	Коды бронирования	Багаж	Ручная кладь
Лёгкий (LT)	U, T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	Без багажа	1 место, 5 кг
Гибкий (FL)	Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	1 место 23 кг	1 место, 5 кг
Нормальный	Y	1 место 23 кг	1 место, 10 кг
Базовый (BS)	S	2 места по 23 кг	1 место, 10 кг
Свободный (FR)	W	2 места по 23 кг	1 место, 10 кг

Габаритная норма бесплатного провоза одного места багажа составляет не более 203 см в сумме трёх измерений, ручная кладь не должна превышать размеры: длина – 55 см, ширина – 40 см, высота – 20 см.

Норма ручной клади

Детям до 12 лет предоставляется такая же норма провоза багажа, как и для взрослых пассажиров. Бесплатная норма провоза багажа для младенцев (без предоставления отдельного места) составляет одно место весом не более 10 кг и суммой измерения не более 115 см независимо от класса обслуживания. Дополнительно ознакомьтесь с условиями перевозки **сверхнормативного багажа** и **перевозки животных**.

Ограничения по перевозке багажа/ручной клади

В аэропортах, расположенных на территории Российской Федерации, действуют ограничения по перевозке жидкостей, гелей и аэрозолей в ручной клади авиапассажиров. Это ограничение распространяется на воду и другие напитки, супы, сиропы; кремы, лосьоны и масла; духи; спреи; гели, включая гели для волос и для душа; содержимое баллончиков, включая пенку для бритья, другие пенки и дезодоранты; пасты, включая зубные; смеси жидких и твёрдых веществ; тушь; любые иные подобные вещества. Пассажирам разрешается проносить с собой на борт ВС перечисленные выше вещества, но только при условии, что они упакованы в ёмкости, объём которых не превышает 100 мл. При этом данные ёмкости должны быть помещены в прозрачный пластиковый пакет объёмом не более 1 л, и каждому пассажиру разрешается иметь при себе в качестве ручной клади только один такой пакет. Эти пакеты обязательно должны быть оборудованы специальной «молнией».

В больших, чем указано, объёмах разрешается перевозить в ручной клади только: детское питание, необходимое ребёнку во время полёта; необходимые во время полёта лекарства (однако при прохождении досмотра пассажиру следует иметь в виду, что его попросят доказать необходимость этих предметов и веществ в полёте).

В соответствии с Приказом Минтранса РФ от 25 июля 2007 г. № 104 «Об утверждении Правил проведения предполётного и послеполётного досмотров»

пассажирам запрещено провозить на борту ВС

Запрещено провозить на борту ВС в зарегистрированном багаже и в вещах, находящихся при пассажирах: взрывчатые вещества, фейерверки, сигнальные ракеты; находящиеся под давлением ёмкости и аэрозоли; ёмкости, содержащие огнеопасные жидкости; легковоспламеняющиеся жидкости и твёрдые материалы, бензин для зажигалок и печей, краску и все виды спичек; вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при контакте с водой; окислители, например, отбеливающие порошки, перекиси; ядовитые (токсичные) вещества, такие как ртуть, а также контейнеры с бактериальными или вирусными культурами; радиоактивные материалы и предметы; коррозионно-активные вещества (кислоты, щелочи, аккумуляторы на жидкостных элементах); материалы, обладающие сильными магнитными свойствами; любое оборудование и инструменты, содержащие даже минимальные количества топлива; электрошоковое оружие. Запрещена перевозка в качестве зарегистрированного багажа и ручной клади малогабаритных средств для личного передвижения (моноколёса, сегвеи/мини-сегвеи, хOVERборды, гироскутеры), работающих на литиевых батареях.

Особые категории багажа (нестандартный багаж)

Расценивается как одно место и входит в бесплатную норму провоза багажа:

- лыжное оборудование, включающее: чехол с одной парой лыж и одной парой палок + одно место багажа с одной парой ботинок;
- чехол с одним сноубордом + одно место багажа с одной парой ботинок;
- чехол с одной парой водных лыж;
- велосипед, подготовленный к транспортировке;
- оборудование для гольфа, упакованное в один контейнер (чехол);
- оборудование для хоккея, состоящее из одного места багажа (баула) с экипировкой и одного места багажа (чехла) с двумя клюшками;
- рыболовное оборудование, упакованное в один контейнер (чехол): две удочки или один комплект снастей.

Дополнительная оплата потребуется в случаях:

- превышения веса оборудования сверх установленных норм одного места багажа;
- сумма мест багажа пассажира превышает указанную в билете.

Перевозка животных

Перевозка животных рейсами АО «Авиакомпания АЗИМУТ» осуществляется в салоне и в багажно-грузовых отсеках воздушного судна. Запрещены перевозка животных без контейнера (клетки) и размещение контейнера (клетки) на пассажирском кресле. Перевозимое животное должно находиться в контейнере (клетке) в продолжение всего полёта.

The Eurasian

NOT INSIDER - JOURNAL

RU/中文/EN



16+



Полную версию журнала можно скачать с сайта
www.eurasian.press, отсканировав QR-код
完整版杂志可从www.eurasian.press，扫描二维码下载。
A complete version of the magazine is available
for download from www.eurasian.press
by scanning the QR code



РЕКЛАМА / 广告 / ADVERTISEMENT

U N I Z E

Ю Н А Й З



UNIZE.COM



SALE
до
-60%

В НАШЕЙ ОДЕЖДЕ ОЧЕНЬ УДОБНО НАСЛАЖДАТЬСЯ ЖИЗНЬЮ
РОССИЙСКИЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ

● BEBAKIDS .RU



BEBAKIDS.RU



ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

СТИЛЬНАЯ

МОДНАЯ

СКИДКА -15%
ПО ПРОМОКОДУ:

AVIA08