

ваш

азимут

Бесплатный
экземпляр

Бортовой журнал авиакомпании

#5

(77) МАЙ
2024

Иваново.

В Золотом кольце

России



КАШЕМИР И ШЕЛК

СЧАСТЬЕ БЫТЬ ВМЕСТЕ

PESERICO, COLOMBO,
FABIANA FILIPPI,
AGNONA, EREDA,
AVANT TOI, MANTU,
GENTRY PORTOFINO,
SANTONI,
HENRY BEGUELIN

МАГАЗИНЫ СЕТИ «КАШЕМИР И ШЕЛК»
ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ГОРОДАХ:

МОСКВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЕКАТЕРИНБУРГ
РОСТОВ-НА-ДОНУ
СОЧИ
ИРКУТСК
ГОРНО-АЛТАЙСК

СКАЧАЙТЕ QR-КОД И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ:



CASHMERE.RU
8 800 770 07 78



РЕКЛАМА ООО «ВАЛЬДО» 119121, г. Москва, пер. Большой Саввинский, д.9, стр.2, пом. ОГРН 1187746207780



Содержание

16 Советские асы

Знаменитые лётчики-истребители ВОВ.

18 Путеводная нить Иваново



Чем знаменит город, с которого для многих начинается путешествие по Золотому кольцу России.

24 Юрий Чурсин. Взрослым быть круто!



Интервью с популярным актёром театра и кино.

30 «Антверпенская шестёрка»

Рассказ о золотом поколении бельгийских дизайнеров.

38 Важней всего природа в доме

Как создать стильный экоинтерьер, в котором будет комфортно и безопасно жить.

46 Сложить картинку в целое



Советские мозаики как отдельный вид искусства, которым стоит гордиться.

56 Зрелища и хлеб

Блюда, которые стали культовыми благодаря кино.

62 Грамматика любви

Где найти «вторую половинку» и как понять, что этот человек — «тот самый».

66 Иностранное тело

Четыре слова на букву «О», которые защитят от клеща.

70 Хронотоп



События мая, которые вошли в историю.

72 Нескучайка

Весёлые задачи для детей и их родителей.



#5⁽⁷⁷⁾
2024

Журнал «ВашАзимут»

Учредитель:

АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

Издатель: ООО «СкайЛайнПлюс»

Директор: Геннадий Залесский

Главный редактор:

Дмитрий Николаевич Киричук

Начальник информационно-

рекламного отдела:

Алексей Залесский

Рекламный отдел: Екатерина Атоян

Фото на обложке:

Колокольня Воскресенского собора

в г. Шуве рядом с Иваново

Адрес редакции и издателя:

344082, г. Ростов-на-Дону,

ул. Темерницкая, 32.

Тел.: +7 (863) 227-05-73,

+7 (938) 102-18-38.

e-mail рекламного отдела:

vashazimut@gmail.com

e-mail редакции: vashazimut@yandex.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ61-01302 от 30.11.2017 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области.

Печать: ООО «Омега-Принт», 344082, Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42, 263-05-59. Заказ 322 от 22.04.2024.

Дата выхода в свет 30.04.2024.

Ежемесячное издание. Тираж 5000 экз. Распространяется бесплатно.

Редакция журнала не несёт ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции. Материалы, предоставленные авиакомпанией «Азимут», размещаются от имени учредителя на основании ст. 18 Закона РФ «О средствах массовой информации».

0+



2024 – год тюменских инноваций. CASE GURU

Создано в Тюмени

Инноватор-визионер «Тюменский Илон Маск» переворачивает представление россиян о потребительской электронике

Современный мир меняют инноваторы. Визионеры, способные предугадывать тенденции рынка и то, что реально нужно людям.

Инноваторов-визионеров часто не понимают. Ведь их революционные решения рвут все привычные шаблоны. Но как только всем становится ясно, как сильно инноваторы продвинули мир, – их начинают обожествлять. Так было со Стивом Джобсом, когда он поменял представление о смартфонах. Так было с Илоном Маском, когда он запустил в космос ракету и сделал Tesla. Эти люди знали, КАК сделать обыденный товар так, чтобы поразить потребителя и двинуть прогресс.

Современный рынок электроники все реже балует нас новыми решениями. Производители выпускают одинаковые смартфоны, пылесосы, наушники, смарт-часы... Выделиться в этом утилитарном однообразии продукции очень сложно.

Но единицам – удается. Приятно, что среди визионеров-инноваторов есть и российский

предприниматель. Это Вадим Боков, создатель тюменского бренда портативной и бытовой электроники CaseGuru. За предпринимательский талант и визионерский взгляд этого 33-летнего парня уже прозвали «Тюменский Илон Маск».

ПРОДАНО БОЛЕЕ 500 000 ПАР НАУШНИКОВ



Вся электроника, что выпускается под тюменским брендом CaseGuru, вызывает недоумение у людей, привыкших мыслить шаблонами. Разве может наша электроника превосходить аналоги топовых мировых брендов и стоить при этом в разы дешевле?



Стив Джобс

Илон Маск

Вадим Боков

Может! И, несмотря на все противоречивые отклики, продукцию CaseGuru ПОКУПАЮТ. За 3 года продано более 500 000 тюменских беспроводных наушников! А первые партии беспроводных пылесосов и смарт-часов CaseGuru – так же, как очередные айфоны – скупили буквально за неделю! Причем без рекламы.

Очевидно, что, если бы инновационная электроника тюменского бренда не оправдала ожидания покупателей, подобных продаж просто бы не было и компания бы разорилась.

Умение предвидеть будущие тренды рынка электронных гаджетов – одна из причин, по которой журналисты, блогеры и эксперты рынка прозвали Вадима Бокова «Тюменский Илон Маск». Кроме того, предприниматель из Тюмени поставил в основу своего дела те же принципы, что и его известный «тезка» – инновационные технологии, новаторские идеи и скрупулезный контроль над воплощением задуманного.

Уникальная философия «реальной ценности»

У тюменского бренда CaseGuru своя философия, которой нет ни у одного зарубежного топового бренда. Это новая для России философия «реальной ценности» – каждый рубль от цены продукта тратится только на ПРОДУКТ и его КАЧЕСТВО. А не на модный бренд, рекламу, упаковку или комиссии посредникам, продающим товар с наценкой 50% и более. Устройства CaseGuru продаются ТОЛЬКО через интернет, напрямую пользователю. Именно такая уникальная бизнес-модель позволяет бренду держать низкие цены.

Знаменитые тюменские беспроводные наушники CGPods

В 4 раза дешевле «фруктовых» и в 2 раза круче того, что продается на полках крупных сетей за те же 5-6 тыс. руб.:

- Огромный 10-мм динамик – на 30% больше, чем у топовых дорогих аналогов.
- Антропометрическая форма наушников – наушники НЕ жмут в ушах, НЕ выпадают.
- Прочный кейс из алюминия выдерживает 220 кг нагрузки – в 3 раза крепче пластиковых футляров.
- Влагозащита от капель, которой нет даже у дорогих «фруктовых» наушников.



Тюменские пылесосы с танковой проходимостью. Новинка 2024.

В разы дешевле «китайцев» и «британцев», но по функциям – снова круче!

- Роботы-пылесосы. Не буксуют на порогах. Расход энергии умнее, а бак для пыли больше, чем у «китайцев» – 2-3 уборки против одной у аналогов.
- Ручной пылесос «Тайсон». Мощный аналог топового «британца». Сила всасывания у тюменского пылесоса на 20% больше, а цена – в 6 раз ниже.

Уникальный вакуумный пылесос-батон

Супермощный, суперлегкий вакуумный ручной пылесос-батон – мечта домохозяйек и автомобилистов. Новинка 2023

Ручной бытовой пылесос-батон быстро вычищает любую мебель и салон авто от пыли, шерсти, остатков еды. Сила всасывания – как у обычных домашних моделей. А размеры и форма – как у батона-багета, за счет чего пролезает в самые укромные уголки: туда, куда не доберется обычный громоздкий пылесос.



Тюменские умные часы. Новинка-2024

Первые в России бюджетные смарт-часы топ-уровня.

- Цена 6 тыс. руб., а функции – на уровне топовых аналогов с ценником 10+ тыс. руб.
- В часах не страшно попасть под дождь.
 - Корпус из прочного авиационного алюминия – после 2-5 лет использования выглядят как новые.
 - Качественная гарнитура – для звонков.
 - Умное энергопотребление, мощный аккумулятор – часы НЕ разряжаются даже на сибирском морозе.
 - Высокое разрешение и огромный размер дисплея – как у дорогих «фруктовых» часов.
 - Дисплей НЕ бликует – видно даже на ярком солнце.



Полный каталог инновационных тюменских наушников, пылесосов и смарт-часов можно изучить, отсканировав QR-код. Скидка до 500 руб. по промокоду AZIMUT24

Дорогие друзья!



Рад приветствовать вас на страницах номера, посвящённого Ивановской области.

Ивановская область – самый компактный регион центра России. Благодаря сети скоростных пригородных поездов «Орлан», которая связывает между собой всю нашу территорию и признана лучшей в стране, путешественники и жители могут комфортно и удобно передвигаться по области и побывать в самых разных её уголках.

За последние пять лет мы связались удобными автомагистралями с соседними регионами, на скоростных «Ласточках» путешествуем в Москву и Нижний Новгород по железной дороге. Развивается наш аэропорт, из которого можно улететь в Санкт-Петербург, Минеральные Воды, Калининград, Сочи, Махачкалу. С января 2024 года прямые рейсы в Иваново выполняет авиакомпания «Азимут».

Ивановская область – это, прежде всего, наши прекрасные малые города, вековые традиции русской глубинки и неспешный быт жителей. Приглашаю вновь открыть для себя Палех – центр русской иконописи и лаковой миниатюры. Старинная Кинешма – купеческий город, увековеченный на полотнах Бориса Кустодиева и послуживший источником вдохновения для великого драматурга Александра Островского. Неповторимые пейзажи Плёса перенёс на свои полотна Исаак Левитан. Старинный Юрьевец, 800-летие которого мы готовимся отметить в 2025 году, дал миру гениального режиссёра Андрея Тарковского и архитекторов Весниных. На всю Россию известна наша уютная православная Шуя, где проходит тёплый семейный фестиваль «Русское Рождество». Наконец, Иваново – город знаменитых текстильных мануфактур и центр конструктивизма в архитектуре.

За чем ещё ехать в Ивановскую область? Полюбоваться Волгой и побывать в наших здравницах. По программе промышленного туризма посмотреть, как делают знаменитые ивановские ткани. Поучаствовать в фестивалях, которым так богат наш событийный календарь. Ближайший из них уже совсем скоро – старинное село художников Холуй приглашает на фестиваль «Русская Венеция», во время которого взрослые и дети спускают в разливающуюся по весне реку Тезу лодки с изображениями героев русских народных сказок.

Год за годом мы с любовью и заботой преобразуем наши малые города, чтобы жителям хотелось здесь работать и созидать, а гости вместе с нами вдохновлялись традициями, красотой и духом этих мест, трудолюбием наших земляков!

**Губернатор
Ивановской области
Станислав Воскресенский**



Уважаемые пассажиры!

Искренне рад, что вы выбрали авиакомпанию «Азимут» для своего путешествия.

Представляем вам майский номер бортового журнала «Ваш АЗИМУТ», посвящённый городу Иваново и Ивановской области. Регион славится гостеприимством, богатым культурно-историческим наследием и уникальными художественными промыслами, о которых мы расскажем в этом номере. Чтобы познакомиться с традиционным ремесленным творчеством и увидеть воочию усадьбы и купеческие особняки, выбирайте рейсы авиакомпании «Азимут»: с января 2024 года перевозчик юга России выполняет полёты в Иваново из Минеральных Вод.

В минувшем месяце авиакомпания «Азимут» расширила маршрутную сеть из Пулково, связав прямым рейсом Санкт-Петербург и Тбилиси.

В начале мая наша страна отмечает великий праздник – День Победы в Великой Отечественной войне. Девятое мая – священная дата для граждан России. 79 лет назад советский народ поставил точку в истории страшной войны. День Победы олицетворяет подвиг и героизм, мужество и силу духа нашего народа. Память защитников Родины свято чтут в каждой семье из поколения в поколение. Мы выражаем благодарность и глубокое почтение ветеранам Великой Отечественной войны, а также ветеранам и участникам специальной военной операции, которые отстаивают свободу наших граждан и интересы нашей Родины сегодня. От всей души поздравляю с великим Днём Победы! Желаю вам приятных путешествий, радостных событий и новых встреч.

**Заместитель исполнительного директора
по авиационной и производственной безопасности
АО «Авиакомпания АЗИМУТ»
Сергей Чижов**

Коллектив авиакомпании «Азимут» поздравляет с Днём Победы!

9 мая в Российской Федерации отмечается День Победы в Великой Отечественной войне.

Девятое мая – священная дата для граждан России. 79 лет этот день олицетворяет подвиг и героизм, мужество и силу духа нашего народа, самоотверженность которого навсегда покрыла славой поколения тех, кто защитил Родину от фашистского террора. Выражаем благодарность и глубокое почтение ветеранам Великой Отечественной войны и участникам специальной военной операции, которые отстаивают свободу наших граждан и интересы нашей Родины сегодня. Желаем крепкого здоровья и благополучия вам и вашим семьям.

От всей души поздравляем с Днем Победы!



В преддверии празднования 79-летия Победы в Великой Отечественной войне авиакомпания «Азимут» информирует о проведении акции «Наши ветераны»

Для ветеранов и сопровождающих будут действовать особые условия авиаперевозки.

Авиакомпания «Азимут» сообщает о проведении ежегодной акции «Наши ветераны», в рамках которой ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, а также бывшие несовершеннолетние узники концлагерей с 01 мая по 31 мая 2024 года смогут совершить перелёт внутренними регулярными рейсами авиакомпании по авиабилету экономического класса со скидкой 100 %.

С ветераном может лететь сопровождающее лицо, для которого действует 90 % скидка на нормальный тариф экономического класса. Также скидкой 100 % может воспользоваться пассажир, сопровождающий ветерана Великой Отечественной войны, приглашённого Президентом Российской Федерации на парад Победы 9 мая 2024 года в г. Москве.

Действие акции распространяется на все направления перевозчика и на все рейсы в период с 01 мая по 31 мая 2024 года, оформление авиабилетов в рамках акции доступно с 01 апреля по 31 мая 2024 года.

При вылете из международных аэропортов государственные и аэропортовые сборы пассажиры оплачивают самостоятельно. Для оформления авиабилетов необходимо обратиться в кассы уполномоченных агентов авиакомпании «Азимут».

Узнать адреса пунктов продаж агентов можно на официальном сайте перевозчика по ссылке в разделе «Контакты уполномоченных агентств».



Авиакомпания «Азимут» начала программу полётов из Пулково в Тбилиси

Рейс выполняется с 31 марта 2024 года два дня в неделю.

Авиакомпания «Азимут» продолжает развивать маршрутную сеть и сообщает о начале выполнения полётов из Пулково в Тбилиси. Первый авиарейс был выполнен 31 марта 2024 года. По традиции авиакомпании «Азимут» в ходе торжественной регистрации на рейс пассажирам, которые первыми приобрели авиабилеты на выполняемый впервые рейс, были вручены сертификаты на перелёт.

Первым пассажиром рейса А47039 Пулково – Тбилиси стала **Мария Калугина**.

В Грузии Мария решила провести отпуск.

Первым пассажиром рейса А47040 Тбилиси – Пулково стала **Анна Романова**. Анна возвращалась рейсом авиакомпании «Азимут» из путешествия.



Рейс А47039/7040 Пулково – Тбилиси – Пулково выполняется по средам и воскресеньям по графику:

- **А47039**, вылет из Пулково в 10:40, посадка в Тбилиси в 15:35;
- **А47040**, вылет из Тбилиси в 16:35, посадка в Пулково в 19:35.

Для каждого аэропорта указано местное время.

Рейс в столицу Грузии – первое зарубежное направление авиакомпании «Азимут» из международного аэропорта Пулково, открытое в 2024 году. Маршрутная сеть авиакомпании «Азимут» из Санкт-Петербурга также включает пять внутрироссийских направлений: совершить перелёт в город белых ночей можно прямыми рейсами из Москвы, Калуги, Минеральных Вод, Саранска и Сочи. В Тбилиси авиакомпания «Азимут» выполняет рейсы из Москвы, Минеральных Вод, Сочи, Уфы, а с 31 марта – и из Санкт-Петербурга.

14+



РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТА

трудкрут.рф

= настоящая дружба



**СОТНИ ВАКАНСИЙ
КРУТАЯ КОМПАНИЯ
ЛЕТО С ПОЛЬЗОЙ**

Авиакомпания «Азимут» стала обладателем премии «Крылья России»

Авиаперевозчик одержал победу в номинации «Авиакомпания года на внутренних воздушных линиях – группа 3».



Авиакомпания «Азимут» стала обладателем премии «Крылья России» в номинации «Авиакомпания года на внутренних воздушных линиях – группа 3» и диплома в номинации «Авиакомпания года на международных воздушных линиях – группа 2».

Церемония вручения 27-й национальной авиационной премии «Крылья России» имени Евгения Чибирёва состоялась 02 апреля 2024 года.

В соискании наград участвовали 21 авиакомпания и 15 аэропортов. Члены жюри в составе 27 экспертов определили победителей в 12 номинациях. Лидеров в ещё трёх номинациях выявило интернет-голосование среди пассажиров.

Авиакомпания «Азимут» благодарит пассажиров за выбор наших рейсов и экспертное сообщество за высокую оценку результатов деятельности в 2023 году.

Авиакомпания «Азимут» начала полёты из Сочи в Магас

Первый рейс был выполнен 31 марта 2024 года.

Авиакомпания «Азимут» продолжает развивать внутрироссийскую маршрутную сеть и с 31 марта начала программу полётов из Сочи в Магас, столицу Республики Ингушетия. По традиции первые пассажиры первого рейса получили в подарок от авиакомпании сертификат на перелёт.

Первым пассажиром рейса А45049 Сочи – Магас стала **Ольга Жук**. В ходе регистрации на рейс Ольге был вручён сертификат на перелёт. В ходе регистрации на первый рейс А45050 Магас – Сочи сертификат был вручён **Анастасии Власовой**.



Рейс А45049/5050 Сочи – Магас – Сочи выполняется еженедельно по воскресеньям по графику:

- **A45049**, вылет из Сочи в 09:05, посадка в Магасе в 10:20;
- **A45050**, вылет из Магаса в 11:20, посадка в Сочи в 12:40.

Ознакомьтесь с расписанием, приобрести авиабилеты и сделать свой перелёт комфортнее с помощью дополнительных услуг вы можете на официальном сайте авиакомпании «Азимут».



Услуга онлайн-регистрации теперь доступна для пассажиров авиакомпании «Азимут» на рейсах из Магаса

Получить посадочный талон и выбрать комфортное место пассажиры могут до прибытия в аэропорт.

Авиакомпания «Азимут» сообщает о возможности пройти онлайн-регистрацию и выбрать комфортное место при вылете из аэропорта Магас. С 04 апреля 2024 года пассажиры, вылетающие рейсами авиакомпании «Азимут» из Магаса, смогут пройти регистрацию на официальном сайте авиакомпании, выбрать место и получить посадочный талон до прибытия в аэропорт.

Авиакомпания «Азимут» и банк ВТБ проводят акцию для участников «Программы лояльности А+»

Участники акции могут получить до 2000 А-рублей в «Программе лояльности А+», заполнив заявку на кредитную или дебетовую карту ВТБ и совершив по ней покупку.

Авиакомпания «Азимут» и банк ВТБ проводят совместную акцию, в рамках которой участники «Программы лояльности А+» получают до 2000 А-рублей на счёт в программе лояльности за оформление дебетовой или кредитной карты ВТБ и оплату покупок от 300 рублей данными картами. Для участия в акции необходимо быть участником «Программы лояльности А+» авиакомпании «Азимут» и до 31 мая 2024 года заполнить заявку на выпуск дебетовой или кредитной карты ВТБ, а до 30 июня 2024 года расплатиться данной картой на сумму от 300 рублей.



Авиакомпания «Азимут» начислит 1500 А-рублей за оформление и покупку от 300 рублей по дебетовой карте ВТБ и 2000 А-рублей – за оформление и покупку от 300 рублей по кредитной «Карте возможностей» ВТБ. Ознакомиться подробнее с условиями акции и стать участником «Программы лояльности А+» вы можете на официальном сайте авиакомпании «Азимут».

КАК ЗАЩИТИТЬСЯ

ОТ ОНЛАЙН-МОШЕННИКОВ

Чтобы добраться до ваших банковских счетов, мошенникам нужны ваши персональные данные и реквизиты карт.

Какие схемы используют аферисты?

ОБЕЩАЮТ ЗОЛОТЫЕ ГОРЫ

Опросы за вознаграждение, социальные выплаты или сверхприбыльные инвестиционные проекты. Гарантия быстрого обогащения – признак обмана.

ЗАМАНИВАЮТ НА РАСПРОДАЖИ

Огромные скидки и низкие цены могут оказаться мошеннической уловкой.

СПЕКУЛИРУЮТ НА ГРОМКИХ СОБЫТИЯХ

Например, объявляют сбор денег на разработку вакцин, обещают вернуть деньги за отменённые рейсы или предлагают получить государственные дотации.

МАСКИРУЮТСЯ

Разыгрывают роль продавцов и покупателей на популярных сайтах объявлений.

Как обезопасить свои деньги в Интернете?

1. Установите антивирус и регулярно обновляйте его.
2. Заведите отдельную дебетовую карту для платежей в Интернете и кладите на неё нужную сумму перед оплатой.
3. Всегда проверяйте адреса электронной почты и сайтов – они могут отличаться от официальных лишь парой символов.
4. Не переходите по ссылкам от незнакомцев – сразу удаляйте сомнительные сообщения.
5. Никому не сообщайте свои персональные данные.

Подробнее о правилах кибергиены читайте на fincult.info



Финансовая культура



Авиакомпания «Азимут» информирует об изменении номера терминала прилёта в аэропорту Анталья

С 25 апреля рейсы авиакомпании «Азимут» будут обслуживаться в терминале №2.

Авиакомпания «Азимут» сообщает об изменении номера терминала прилёта в аэропорту Анталья.

С 23:59 25 апреля 2024 года рейсы авиакомпании «Азимут» в международном аэропорту Анталья будут обслуживаться в терминале №2.

Уважаемые пассажиры!

Обращаем ваше внимание на необходимость учитывать время на прибытие в международный терминал № 2 аэропорта Анталья с учётом удалённости от международного терминала № 1.



Авиакомпания «Азимут» напоминает о преимуществах участия в «Программе лояльности A+»

Участники «Программы лояльности A+» могут приобрести авиабилеты за 1 рубль и оплатить остаток суммы A-рублями.



Авиакомпания «Азимут» напоминает о преимуществах, которыми пользуются участники «Программы лояльности A+». За каждый совершённый перелёт участникам программы начисляются A-рубли, которыми можно распоряжаться для приобретения авиабилетов на рейсы авиакомпании «Азимут». A-рубли начисляются после перелёта и действуют в течение 12 месяцев. Зарегистрированным участникам программы доступно приобретение авиабилетов за 1 рубль с возможностью оплаты остатка суммы A-рублями. На карте участника должно быть достаточное количество A-рублей. Если вы ещё не с нами, регистрируйтесь в «Программе лояльности A+» и сделайте свой перелёт комфортнее и выгоднее.

Ознакомьтесь подробнее с условиями «Программы лояльности A+» вы можете на официальном сайте перевозчика.

Авиакомпания «Азимут» напоминает о необходимости прохождения таможенного контроля

Пассажирам, прилетающим в Российскую Федерацию, надлежит письменно декларировать наличные денежные средства, ценности и ряд других предметов.

Авиакомпания «Азимут» напоминает пассажирам, прилетающим в Российскую Федерацию, о необходимости прохождения таможенного контроля и письменного декларирования наличных денежных средств свыше 10 тысяч долларов США и провозимых с собой предметов, представляющих культурную ценность, лекарств, оружия, ювелирных изделий, алкогольной и табачной продукции и ряда других предметов, ограниченных к перемещению.

Пересечение линии таможенного контроля на входе в «зелёный коридор» рассматривается как заявление пассажира о том, что перевозимые им товары и денежные средства не подлежат декларированию. Выявление в «зелёном коридоре» товаров, подлежащих декла-

рированию, может повлечь ответственность. Ознакомиться с перечнем предметов, подлежащих декларированию, пассажиры могут на информационных стендах перед линией таможенного контроля и на информационных ресурсах Федеральной таможенной службы.



Авиакомпания «Азимут» напоминает пассажирам о порядке переоформления авиабилетов в случае отказа от перевозки на одном из сегментов

В случае неявки на любой из сегментов авиаперевозчик вправе аннулировать авиабилет на последующих участках маршрута без уведомления пассажира.

Авиакомпания «Азимут» напоминает пассажирам о том, что **отказ пассажира от перевозки является изменением маршрута перевозки.**

Неявка на один из сегментов перелёта без уведомления авиаперевозчика является основанием для аннулирования последующих сегментов маршрута без уведомления пассажира.

Если пассажир не совершает перелёт на каком-либо участке маршрута перевозки, ему рекомендовано уведомить авиакомпанию об отказе от перелёта и намерении продолжить перевозку на последующих участках маршрута. Со стороны авиакомпании пассажиру

будет направлена информация о порядке переоформления перевозочных документов в рамках договора перевозки.

Если пассажир не воспользовался забронированным пассажирским местом на каком-либо участке маршрута перевозки, но использование авиабилета на втором и последующих сегментах по-прежнему актуально, просим пассажиров направить уведомление об отказе от перевозки в отдел клиентской поддержки авиакомпании «Азимут» по электронной почте infoavia@azimuth.aero или в агентство по месту приобретения авиабилетов.



Уведомление в данном случае необходимо направить до времени окончания регистрации на рейс на неиспользуемом полётном участке.



А. С. Пушкин – 225 лет творчества и вдохновения!

Александра Сергеевича Пушкина по праву можно назвать символом русской культуры. В этом году отмечается юбилейная дата – 225 лет со дня рождения великого поэта.

На протяжении всей жизни поэт был тесно связан с **Псковским краем**, а именно с Пушкинскими Горами – с местом, где обязательно должен побывать каждый.

Наше путешествие начнётся с **деревни Бугрово** – это первая точка на карте территории **музея-заповедника «Михайловское»**, куда стоит заглянуть, потому что вокруг настоящая крестьянская Русь – дома, амбары и постройки той эпохи.

Для туристов здесь приготовлен замечательный сюрприз – написать и отправить через музейную почту письмо друзьям, и сделать это можно гусиным пером, как во времена Пушкина.

Недалеко, среди бескрайних просторов, находится **музей «Пушкинская деревня»** – единственный в Псковской области музей деревянного зодчества под открытым небом. Здесь можно познакомиться более подробно с жизнью поэта, поучаствовать в мастер-классах, которые будут интересны как взрослым, так и детям. Музейно-игровая программа «Сундучок» поможет окунуться в мир народной игры времен А. С. Пушкина. Интерактивная программа «Мастерица ведь была...», посвящённая Арине Родионовне, познакомит вас с фольклорным наследием и народными ремёслами Псковской губернии – сырым валянием и ручным ткачеством, а также поможет почувствовать неповторимую атмосферу пушкинского времени.

Для того чтобы увидеть, каким было родовое гнездо поэта, мы посетим **усадьбу «Михайловское»**. Здесь великий классик погружался в местный фольклор и наслаждался русской природой, которая никого не может оставить равнодушным.

В «Михайловском» было написано более ста произведений, самые известные из них «Борис Годунов»,





центральные главы «Евгения Онегина», знакомое нам с детства стихотворение «Я помню чудное мгновенье...», рукописи которых можно увидеть в музеях.

В нескольких верстах от «Михайловского» находится **музей-усадьба «Тригорское»**, которая принадлежала когда-то друзьям поэта Пушкина Осиповым-Вульф. Здесь живо ощущаются реалии романа «Евгений Онегин», в этом месте находятся знаменитая «скамья Онегина», «дуб уединенный» и господская банька. Поэт назвал это имение «приют, сияньем муз одетый».

«**Петровское**» – не только родовое имение семьи Ганнибалов, но и самая красивая усадьба Пушкинского заповедника. Предположительно, Пушкин бывал здесь, навещая дядю. В этом году вышел художественный фильм «Онегин», снятый по мотивам одноименного романа. Домом Лариных стала именно эта усадьба.

Неподалёку от музея-заповедника «Михайловское» находится **экопарк «Зооград»**. Здесь вы сможете увидеть настоящих пеликанов, косуль, сможете покормить лосей и даже увидеть избушку на курьих ножках, ведь это место – настоящая энциклопедия для детей и взрослых, с богатым и разнообразным животным миром.

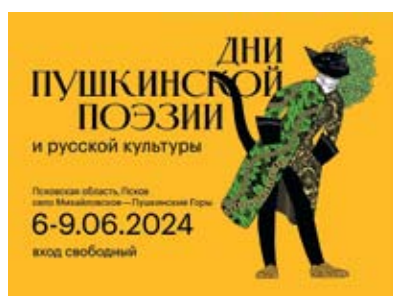
Полюбившийся многим фестиваль **«Дни пушкинской поэзии и русской культуры»** в этом году встретит вас ярким праздником



в честь 225-летия со дня рождения поэта, который пройдёт с 6-го по 9 июня в Пушкинских Горах. Фестиваль не только посвящён творчеству Пушкина, но и становится площадкой для встречи талантливых поэтов, музыкантов, художников и именитых актёров театра и кино. Здесь каждый находит что-то своё, что вдохновляет, трогает душу и заставляет задуматься над вечными ценностями.



Авторы фото: К. Кочкина, Н. Алексеев, О. Рыбаков, Р. Дмитриев, В. Карасев/Фотобанк Лори



Событийные мероприятия в Псковской области на июнь 2024



Комитет по туризму Псковской области, Туристский информационный центр Псковской области

180000, г. Псков, пр. Октябрьский, 14.

Тел. +7 953 242 57 00.

E-mail: infopunktpskov@yandex.ru

ВК: [infopunktpskov](https://vk.com/infopunktpskov)

Телеграм: t.me/visitpskovregion

Сайт: visit.pskov.ru





Советские асы

Подготовил Никита Артауз

В начале XX века летчиков, сбивших пять и более вражеских самолётов, стали называть асами. В годы Великой Отечественной войны таких было немало. Иван Кожедуб, Александр Покрышкин, Алексей Маресьев – наиболее известные из советских асов, но были и другие внесшие свой очень весомый вклад в победу.

ГРИГОРИЙ АНДРЕЕВИЧ РЕЧКАЛОВ

Более 420 военных вылетов, более 120 воздушных боёв, 61 личная победа. А ведь за день до начала Великой Отечественной войны будущего блистательного лётчика, дважды Героя Советского Союза Григория Речкалова забрала врачбно-лётная комиссия — обнаружили дальтонизм. Помогла случайность. 22 июня, когда лётчик



вернулся в часть, начальник штаба полка дал ему срочное задание и на медицинское заключение даже не взглянул. А уже 27 июня Речкалов сбил свой первый «мессершмит» — на устаревшем И-153 под номером 13, несчастливом для немцев, как он потом шутил. Весной 1943 года Григорий Речкалов освоил американскую «аэрокобру». Сами американцы её не любили за крутой нрав — самолёт легко входил в штопор при малейшей ошибке пилота. Речкалов же только на «аэрокобре» одержал 44 победы — больше всех среди советских летчиков..

ДМИТРИЙ БОРИСОВИЧ ГЛИНКА

Доброжелательный и терпеливый, Дмитрий Глинка единственный из первой десятки советских лётчиков-асов не прошёл школы инструкторов. Впрочем, это не помешало ему поднабраться опыта и совершить несколько сот вылетов ещё



Дважды Герой Советского Союза Дмитрий Глинка и его брат Герой Советского Союза Борис Глинка

до того, как он попал на фронт. Вскоре Дмитрий стал первым асом в полку, ему поручили водить в бой группы истребителей. Человек большой физической силы, выносливости и азарта, иногда он совершал по несколько боевых вылетов в день, а один раз довел их число до девяти. Однажды во время ожесточённых боёв на Кубани Глинка в составе шестерки

истребителей под своим командованием столкнулся с фашистскими бомбардировщиками. Неприятель превосходил числом. Тогда Глинка, точно угадав время между бомбардировками, с помощью ложных манёвров сбил сначала ведущий «юнкерс», потом следующий за ним, затем ещё один. Немцы растерялись. Им показалось, что на них напала целая эскадрилья советских самолётов. Уйдя с намеченного курса, они бросились в бегство, при этом, однако, сбили самолёт Дмитрия. Стоит отметить, что брат прославленного лётчика Борис служил в это время в том же самом полку. Узнав о случившемся, он решил отомстить, поднялся в воздух, вдогонку немцам, и пустил очередь по их «юнкерсам». В тот день полк, где воевали братья Глинки, сбил 20 немецких самолётов. Всего же за период ВОВ на счету Дмитрия оказалось 50 личных побед, на счету Бориса 30.

КИРИЛЛ АЛЕКСЕЕВИЧ ЕВСТИГНЕЕВ

Даже в среде лучших военных пилотов Евстигнеева называли «лётчиком от бога». Он вёл самолёт уверенно и виртуозно — действительно от бога, даром что поначалу врачи ни за что не хотели допускать его на фронт из-за язвы желудка. С началом Великой Отечественной войны Евстигнеев обучал пилотов, перегонял ленд-лизные «аэрокобры» и без усталости писал рапорты командованию с просьбой испытать его в бою. В 1943 году просьбы были услышаны.



Правда, из первого боевого вылета пришлось почти сразу вернуться, даже не набрав высоту: не убралась стойка шасси. Зато всего через несколько дней уже в первом серьёзном поединке Евстигнеев одержал сразу две победы — уничтожил немецкие «юнкерсы» и «мессершмит», а всего за время войны сбил, по одним данным, 52 вражеских самолёта и 53 — по другим. Любопытно, что неприятелю так и не удалось сбить Евстигнеева.



НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВИЧ СКОМОРОХОВ

Едва слышав в шлемофонах грозное предупреждение: «В воздухе Скоморох!» — немцы предпочитали не ввязываться и, если была возможность, уходили от столкновения. Пасть от удара Скоморохова было незачем даже для немецких лётчиков «Бриллиантовой эскадры». Среди вражеских пилотов советский ас слыл неуловимым. Скоморохов постоянно смещался то чуть вправо, то чуть влево, как бы скользя по воздуху, и если и попадал в прицел противника, то лишь на мгновение. Сам же он отличался молниеносной реакцией и необыкновенным хладнокровием: чем опаснее была ситуация, тем спокойнее и собраннее он становился. Так, в боях на Курской дуге в критической, смертельно опасной ситуации, когда вражеский «мессершмит» предвкушал уже лёгкую победу, Скоморохов ровным движением запустил заглушивший прямо в воздухе двигатель своего самолёта и расстрелял противника. За время военных действий Николай Скоморохов не только не был ранен сам и не допустил повреждения своего

аппарата, но и не потерял ни одного ведомого. Количество же личных побед остановил на 46, наверное, лишь потому, что начал воевать в декабре 1942-го.

НИКОЛАЙ ДМИТРИЕВИЧ ГУЛАЕВ

Историки военного искусства называют его лучшим лётчиком-снайпером XX столетия. Ещё бы: за Гулаевым числятся 42 победы подряд в 42 боях. Если бы не природная скромность, фигура Гулаева могла бы затмить славу самого Кожедуба. Но многие победы Николай «раздаривал» — просил записать на счёт семейных товарищей: за сбитые вражеские самолёты неплохо платили. При этом в лётчике удивительно сочетались агрессивная манера боя и мальчишеское безрассудство. Первый свой немецкий «хейнкель» Гулаев и сбил как раз благодаря безрассудству. Взлетев без приказа, без допуска к полётам в ночное время, под вой воздушной тревоги и подбадривающие возгласы товарищей, он настиг немецкий бомбардировщик и открыл по нему огонь. За самоуправство Гулаеву объявили выговор, а за победу — представили к награде. Впоследствии лично уничтоживший за всё время войны 55 вражеских военных летательных аппаратов будущий дважды Герой Советского Союза не ограничивался одним фашистским истребителем в день, два раза сбил по три самолёта, в семи боях сделал дубль. Подвиг советского аса бережно чтут на малой родине, в городе Аксае Ростовской области: здесь установлен памятник пилоту, его имя носят гимназия и одна из местных улиц. ✈



Фото: Центр развития туризма и гостеприимства
Ивановской области



Путеводная нить **Иваново**

Иваново – сердце лёгкой промышленности России, Русский Манчестер, город «ситцевых королей», родина первого Совета, образцовый социалистический город – это далеко не все эпитеты, которыми награждали Иваново. Город расположен на берегу реки Уводь, которая недавно обзавелась прекрасной набережной. Иваново – административный центр области, центр деловой и туристической жизни. Именно поэтому он является важным пунктом в маршрутной сетке авиакомпании «Азимут».

От первых фабрик к столице ткачества

Первое письменное упоминание об Иваново относится к 1608 году. Через несколько лет село перешло во владение князей Черкасских и превратилось в центр развития текстильного ремесла. Мастерски отделанные льняные холсты славились по всей стране. Со временем разбогатевшие крестьяне выкупили себя из крепостной зависимости и открывали первые собственные мануфактуры по производству льна и ситца. Промысел рос, росло благосостояние «ситцевых королей», значительную часть которого они направляли на благотворительность, строя больницы, приюты, школы и музеи. В 1871 году посредством слияния села Иваново и Вознесенского посада был

образован город Иваново-Вознесенск, ставший столицей текстильного производства Российской империи. Купцы и «новые крестьяне» застраивали центр своими особняками. Усадьбы Полушинных, Грачёвых, Зубковых, Бурылиных, Маракушевых, «готический дворец» Дюрингера, особняки Гарелина, Гандурина – некоторые из них до сих пор сохранились и служат городу. Наверное, самые известные в Иваново – родовой дом Бурылиных в стиле модерн и здание музея, построенное Дмитрием Геннадьевичем Бурылиным. В «Городской усадьбе Д. Г. Бурылина» – памятнике архитектуры и одном из самых красивых зданий, сохранившихся в Иваново с начала XX века, – сейчас и располагается Музей ивановского ситца.

➤ Иваново стал известен как «город невест» с лёгкой руки Андрея Миронова, исполнившего песню «Ну чем мы не пара». В ней есть такие строки:
*«О любви всё твержу тебе заново,
Но, когда зря твердить надоест,
Так и знай: я уеду в Иваново,
А Иваново – город невест».*

На предприятиях по изготовлению и обработке тканей в Иваново действительно работало очень много молодых женщин, и это бросалось в глаза приезжим мужчинам.



Дмитрий Бурылин в 1902 году получил звание потомственного почётного гражданина города Иваново-Вознесенска.

Музей Бурылина



В музее собраны редчайшие образцы ситцев разных времен: от старинных тканей до агитационного текстиля первой половины XX века.

В 20–30-х годах прошлого столетия советских людей облачали в одежду с изображением дирижаблей, тракторов, серпов и молотов, фабричных труб. Некоторые рисунки были сделаны так искусно, что получали награды международных выставок и сейчас привлекают в Иваново ценителей и дизайнеров со всего мира. Музей насчитывает более полумиллиона образцов тканей.

Дмитрий Геннадьевич Бурылин возглавил семейное предприятие с 1872 года. Он строил новые предприятия, увеличивая и без того солидный семейный капитал в лучших традициях купцов-старообрядцев. В 1902 году получил звание потомственного почётного гражданина города Иваново-Вознесенска. Помимо работы была у Бурылина ещё одна большая страсть. Всю свою жизнь он собирал коллекцию редкостей и древностей. Для поиска артефактов он не раз устраивал экспедиции за пределы страны – в Германию, Англию, Турцию,

Грецию... В 1912 году Бурылин даже намеревался посетить Новый Свет и купил билет на «Титаник», но по счастливой случайности не попал на рейс. А однажды привёз из Египта древнюю мумию (древнеегипетский саркофаг XXI династии), которая сейчас является экспонатом Ивановского художественного музея. В какой-то момент он решил, что пора поделиться накопленными произведениями искусства с обществом. В апреле 1903 года коллекция Бурылина впервые была показана публике, и коллекционер решил построить отдельное здание музея для



«Музей – это моя душа, а фабрики – тело, источник средств для жизни и пополнения коллекции», – любил говорить Дмитрий Геннадьевич.

демонстрации своего собрания. «Музей – это моя душа, а фабрики – источник средств для жизни и его пополнения», – однажды сказал он. Музей редкостей и древностей стал одним из лучших частных музеев в дореволюционной России, его до сих пор называют «ивановским Эрмитажем».

В 1919 году с приходом Советской власти фабрики и музей Бурлыгина были национализированы, а сам коллекционер по предложению Михаила Фрунзе стал главным хранителем музея.

В наше время про человека, так много сделавшего для города, не забыли.

Ивановское государственное объединение историко-краеведческих музеев носит имя Д. Г. Бурлыгина. А в 2014 году в Литературном сквере города Иваново был открыт памятник меценату.

Ну а сегодня традиции промышленников, прославивших Ивановскую область на весь мир, продолжают современные предприниматели. Вдумайтесь: на предприятиях Ивановской области выпускают более 80 процентов хлопчатобумажных тканей, производимых в России, три четверти трикотажных полотен, отшивают 80 процентов постельного белья и 55 процентов спецодежды. За этим процессом можно понаблюдать. Многие текстильные предприятия Ивановской области сейчас принимают экскурсии в рамках программы «Промышленный туризм».



Вокзал после реконструкции – это не только ворота города, но и творческая резиденция, в которой постоянно проходят вернисажи, фестивали, выставки и даже концерты.

Конструктивистский подход

В начале XX века в городе большое развитие получило революционное движение, здесь был создан первый в России Иваново-Вознесенский общегородской Совет рабочих депутатов. Поэтому при

Советской власти городу было уделено особое внимание. Здесь воплощались в жизнь самые смелые идеи построения «нового общества» – так Иваново стало одним из центров распространения архитектуры конструктивизма. Всего в городе насчитывают десятки образцов той сравнительно короткой архитектурной эпохи. Самые знаменитые из них – дом-корабль, дом-подкова, дом коллектива, здание «Ивсельбанка», железнодорожный вокзал.

Так, облик памятника архитектуры «Дома-корабля» действительно повторяет черты морского судна. Сужающаяся и заостренная стена пятиэтажной части корпуса имитирует нос, восьмиэтажная башня на противоположном торце – корму, две галереи балконов опоясывают фасад словно палубы, сплошное остекление первого этажа имитирует водную гладь.

Излюбленное место туристов – железнодорожный вокзал Иваново,



который открылся в 2020 году после масштабной реконструкции. Во время постройки это был седьмой по величине вокзал в СССР, а сегодня просто самый крупный вокзал в России, построенный в эстетике конструктивизма. Три года назад профессиональное архитектурное сообщество признало его самым красивым вокзалом страны! Кстати, после реконструкции это не только ворота города, но и творческая резиденция, в которой постоянно проходят вернисажи, фестивали, выставки и даже концерты.

В Иваново впервые в стране появился новый тип зданий – фабрика-кухня. Предполагалось, что рабочие не будут тратить время на приготовление пищи, а вопрос питания закроют огромные предприятия по типу столовых. Ивановская фабрика-кухня № 1 исправно проработала около 20 лет. На сегодняшний день здание является памятником архитектуры и выявленным объектом культурного наследия.

В целом в Иваново сохранилось более 30 памятников ранней советской архитектуры. Такое наследие вдохновило неравнодушных горожан создать несколько лет назад фестиваль современного искусства «Первая фабрика авангарда», который собирает признанных мастеров в самых разных жанрах.



У малых городов – своя душа

Ивановская область – один из самых компактных регионов России. Современные дороги, скоростное железнодорожное сообщение, развитие авиа- и водных перевозок обеспечили ему транспортную доступность со столицами, крупными промышленными центрами России и главными курортами юга страны. А на скоростных пригородных поездах «Орлан» удобно путешествовать внутри самой области. Так, «Орлан» – самый простой способ добраться до небольшого городка **Шуя**. Интересно, что колокольня Воскресенского собора в Шуе – самая высокая от-

дельно стоящая колокольня в Европе. А сама Шуя – духовный центр Ивановской области и столица фестиваля традиционных семейных ценностей «Русское Рождество». Но так было не всегда: после Октябрьской революции Шуя стала площадкой для антирелигиозных экспериментов. Именно здесь проводилась «генеральная репетиция» взрыва храма Христа Спасителя, а «Шуйское дело» против местных священников стало началом жесточайших репрессий против церкви в советской России. В память об этих событиях в городе установлен памятник погибшим за веру работы известного скульптора Александра Рукавишника.

Палех – всемирно известный посёлок, где каждый восьмой (а по некоторым источникам, каждый шестой) житель – художник. С XVII века Палех являлся одним из главных центров иконописи в России. Палехские иконы отличает особая тонкость письма и использование золота на одеждах святых и в орнаментах. Палехские богомазы занимались росписью Грановитой палаты Московского Кремля, храмов Троице-Сергиевой Лавры, Новодевичьего монастыря и многих других святынь. С приходом Советской власти вместо святых образов начали писать сказочные сюжеты на шкатулках. Так зародился новый промысел – лаковая миниатюра, благодаря которой Палех вновь прославился на весь мир.



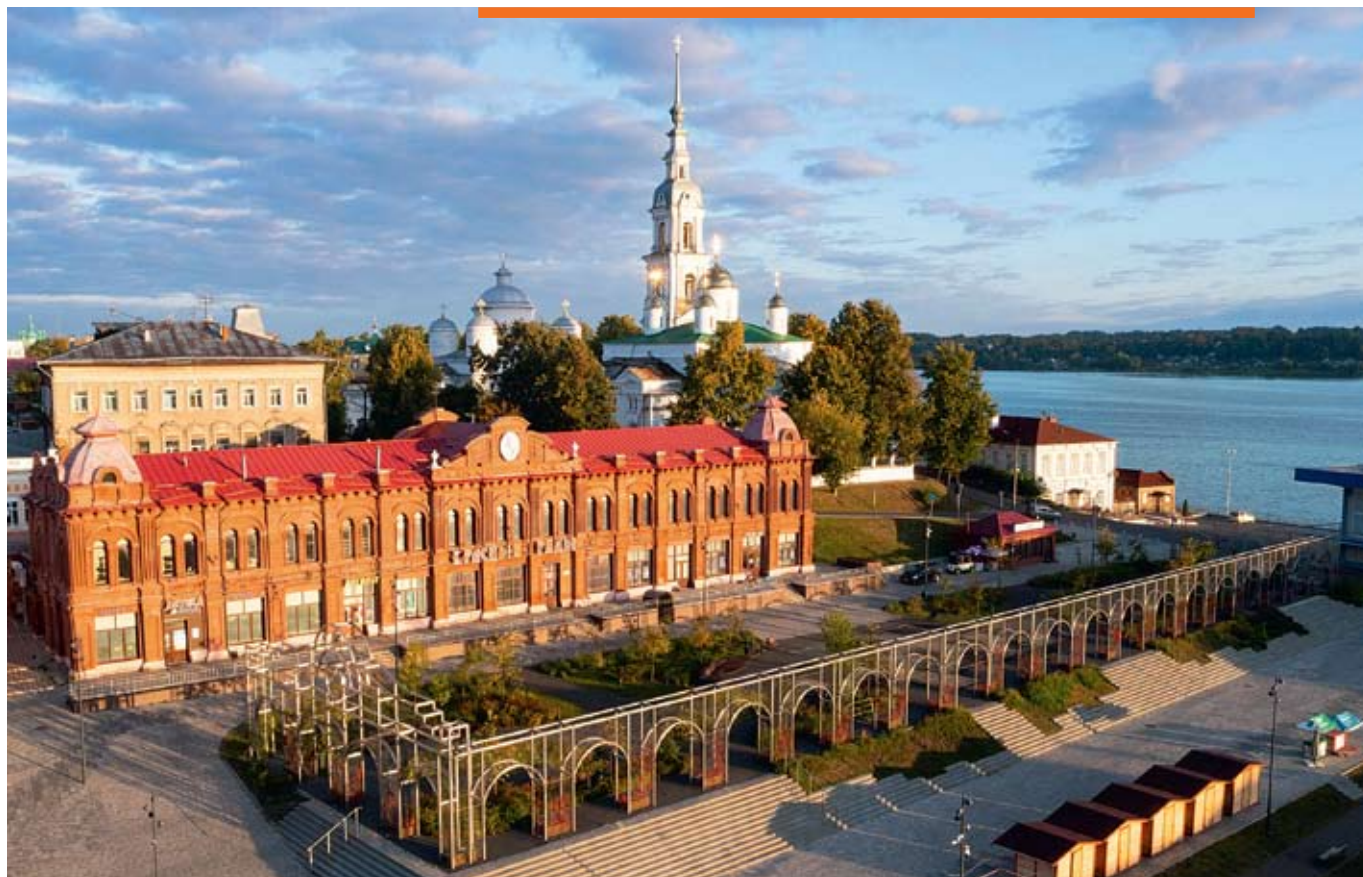
Сегодня всех гостей Палеха приглашают на мастер-классы по росписи шкатулок, а на местных предприятиях, как и сотни лет назад, делают иконостасы и церковное убранство для православных храмов России и других стран.

Преображается и само село. Восстановили историческое здание художественной артели, благоустроили исторический центр – Крестовоздвиженский сквер. Вечернюю подсветку центральной части села в традиционной для Палеха золотой гамме разработала команда лучших световых дизайнеров России.

В **Гавриловом Посаде** стоит побывать, если вы интересуетесь коневодческими традициями. История города тесно связана с дворцовым конным заводом, возникшим здесь ещё при Иване Грозном. Сохранившееся здание конезавода – замечательный памятник архитектуры эпохи Екатерины II. Стены этого здания помнят и гусар, и каторжников, следовавших в Сибирь. В середине XX века на Государственном конном заводе



Любовался волжскими берегами известный русский драматург Александр Островский. Жители города на Волге стали прообразами многих персонажей его пьес, а декорациями послужили кинешемские пейзажи.



была выведена новая порода лошадей – владимирский тяжеловоз. Сейчас их разведением занимаются всего в трёх коневодческих хозяйствах России, одно из них как раз находится в Гавриловом Посаде. Тяжеловозы – одни из главных героев «Праздника русских традиций», который уже несколько лет проводят в Гавриловом Посаде в июле.

А ещё три года назад в музейно-дегустационном центре «Дворцовый конный завод» открыли единственный в мире Музей российских национальных напитков. Двадцать два традиционных рецепта: от отвара и сбитня до наливки, настоек и хлебного вина.

Кинешма – один из богатейших волжских городов дореволюционной России. В разные времена Кинешма была городом рыбаков, солеваров, фабрикантов и купцов, сейчас это второй по величине и темпам развития город Ивановской области.

Восхитительные виды и храмы Кинешмы, прекрасных местных купчих увековечил на своих полотнах Борис Кустодиев. Кинешемское ополчение под предводительством воеводы Боборыкина героически встало на пути самозванца Лжедмитрия в годы Смуты. Любовался волжскими берегами известный русский драматург Александр Островский, который долгое время служил в Кинешме. Жители города



на Волге стали прообразами многих персонажей его пьес, а декорациями послужили кинешемские пейзажи. Сегодня все эти исторические события включены в мероприятия главного городского праздника – праздника Волжского бульвара, который ежегодно проходит на реконструированной набережной города в сентябре.

Юрьевец – город Андрея Арсеньевича Тарковского, Александра Артуровича Роу, архитекторов братьев Весниных. Местные пейзажи запечатлены на полотнах Саврасова, Левитана. Преображение самого старинного города Ивановской области, которому в 2025 году испол-

няется 800 лет, началось несколько лет назад. В городе обновили набережную: этот архитектурный проект стал своего рода данью памяти церквям и храмам, затопленным во время строительства Горьковской ГЭС, и вошёл в топ-10 лучших общественных пространств России в 2019 году.

Сейчас Юрьевец активно готовится к своему юбилею: подвели газ, привели в порядок дороги, реконструировали дамбу, благоустроили Георгиевскую площадь. По инициативе губернатора Станислава Воскресенского Международный кинофестиваль имени Андрея Тарковского «Зеркало» вернулся в город великого мастера. Летом прошлого года в Юрьевце после 13-летнего перерыва запустили круизную навигацию. Ивановская область – это и многие другие города и посёлки, тесно связанные с историей и культурой России: живописный Плётс, «город белых колонн» Вичуга, поэтические Ново-Талицы. У каждого малого города – своя душа, надо только её правильно раскрыть, считает Станислав Воскресенский. Именно малые города – хранители национальной идентичности, культурного кода и традиций многовекового государства. Если вы готовы заново открывать для себя историю России, то вам точно стоит побывать в Ивановской области, в самом сердце России. ✈





Юрий Чурсин. Взрослым быть круто!

Юрий Чурсин – российский актёр театра и кино, который участвовал во многих знаковых спектаклях и кинопроектах. В рамках проекта «Дегустация личности» Юрий Анатольевич рассказал, почему работа в театре – это служение, что для актёра самое страшное и как он борется со своими страхами.



Беседовал Александр Винник, автор и ведущий программы «Дегустация личности», президент ГК «Моцарт Хаус».

– Вам 43 года. Как вы этот возраст чувствуете?

– Для меня этот жизненный период можно выразить лозунгом: «Пора взрослеть». Это момент такого внутреннего созревания. Привычные формы быстро меняются, дети выросли, время стало течь по-другому, появился другой взгляд на вещи. И, конечно, изменилась внутренняя энергия. Какие-то сложные для меня вопросы, вроде «могу-не могу», «сделать или не сделать», стали замещаться силой. Стало понятно, что и могу, и сделаю, и всё будет получаться. Не скажу, что это состояние пика, но это такой большой прилив сил.

– А тревога не приходит, что становитесь старше?

– Вот что не приходит, так это тревога, что становишься взрослее. И вообще, взрослым быть круто! Чувствуется вдохновение от свободы и от количества сил. А тревога у кого-то с возрастом появляется от заглядывания в будущее: всё ли там будет в порядке? Но я по поводу будущего, если честно, совсем не задумываюсь. Мне слишком интересно сейчас.

– Вы, когда поступали, подавали документы в несколько театральных институтов и поступили в Высшее театральное училище имени Щукина при академическом театре Вахтангова. Вы этот вуз выбрали или в другие не получилось поступить?

– В том году Щукинское училище впервые открыло подготовительные курсы. За год до моего окончания школы мамы не стало, и отец, как единственный родитель, принимал решение о моём поступлении. А поскольку я с детских лет не сомневался, что хочу быть артистом, то мы пошли туда вместе, и он меня записал на эти курсы.

– А семья ваша никакого отношения к театру не имела?

– Нет, семья самая обыкновенная, никаких связей не было. Я просто, можно сказать, с улицы пришёл. На этих курсах преподавали щукинские педагоги. И чем больше я проводил с ними времени, тем отчётливее понимал, что я

именно там, где должен быть. Поэтому спасибо моим преподавателям. Именно в силу того, что я пришёл со стороны, я был в чистом состоянии, не был ничем испорчен. В руках педагогов я был как глина, из которой можно лепить что угодно. А с другой стороны, мне, конечно, надо было развиваться и многому учиться, чтобы заполнить эту пустоту, поэтому у меня ещё был педагог, с которым я готовил программу для поступления. И, так как я подготовился и мастер на экзамене меня уже знал, я поступил.

– И дальше всё пошло гладко? Не возникло ни разу мысли: «Боже, а может быть, это не моё, может быть, я бездарность?»

– Я-то не думал, но вот педагоги мои в какой-то момент это поняли. В конце первого курса я был на грани исключения. Может быть, в результате того, что я был слишком самонадеян. Но это очень быстро развенчали и преподаватели, и мои весёлые и очень талантливые ребята-однокурсники, которые сняли с меня всю шелуху и показали, что надо заниматься профессией, а не собой или чем-то ещё. В результате мой художественный руководитель Юрий Вениаминович Шлаков сказал: «Давайте посмотрим на этого парня ещё год». И меня оставили. Но я, честно, не видел для себя другого пути. То, что я выбрал правильную дорогу, я не сомневался никогда.

– Я так понимаю, что раз училище было при театре Вахтангова, то вы туда попали автоматически, как один из талантливых выпускников. Или это произошло как-то иначе?

– Мы выпускались в 2001 году, когда был кризис театра. В театр люди не ходили. Он был крайне непопулярен. Тогда считалось абсолютно губительным попадание в Московский художественный театр имени Чехова, в Московский академический театр имени Горького, Вахтанговский театр был в состоянии стагнации. Работа там была, но для молодого актёра в ближайшие лет пять–семь это были роли исключительно статиста. Причём статиста, без которого спектакль невозможен, а это значит, что ты будешь

По поводу будущего, если честно, совсем не задумываюсь. Мне слишком интересно сейчас.

работать 24 часа в сутки и семь дней в неделю. То есть без тебя невозможно, но ты за это ничего никогда не получишь. Более того, театры тогда крайне негативно относились к тому, что их актёры участвовали в съёмках, притом что и съёмки тогда толком не было. Это сейчас в России в год выпускается по 360 картин, а тогда большие проекты широкого метра для проката в кинотеатрах можно было пересчитать по пальцам, сериальная история тоже только-только начиналась. Все выпускники ходили на одни и те же кастинги. Шанс получить роль в кино был примерно один к пятидесяти. Это только если в кастинге участвуют твои одногодки. А актёров и до тебя выпустили сто пятьдесят и после тебя ещё сто пятьдесят. И так каждый год. Поэтому, когда мы заканчивали учиться, нам советовали: идите в театр, только если вам предлагают хорошую роль. Опасайтесь попадания просто в труппу, потому что это братская могила, из которой ты никогда не выберешься. Ищите вторую дополнительную профессию, чтобы вы не сидели и не ждали, потому что сидеть и ждать, когда тебя куда-то позовут, – это самое страшное.

Как я уже сказал, артистов в Москве огромное количество, конкуренция жёсткая, и понятно, что не все её выдерживают. Я думаю, что из выпуска в 25 человек через пять лет в профессии остаётся человек семнадцать. Если из них два человека широко известны, то этот курс считается звёздным.

В нашем случае было распределение. Вернее, показы. Весь курс ходил по разным театрам и в назначенное время делал показы. Театры смотрели и



интервью



В театре ты не работаешь – ты служишь. А если уж служить, то мне хотелось, в силу своего консерватизма, служить в театре Вахтангова, поближе к своей альма-матер.

решали, насколько им в труппах нужна та или иная актёрская единица. После таких показов я поступил в Московский академический театр сатиры, а через неделю получил предложение из театра Вахтангова. В результате я расторг договор с Сатирой и ушёл в Вахтанговский театр. Просто потому, что, когда ты попадаешь в труппу, ты не работаешь – ты служишь. И если уж служить, то мне хотелось, в силу своего консерватизма, служить именно в театре Вахтангова, поближе к своей альма-матер.

– «Служить» – это такое опасное в современном понимании слово. Всё-таки служить – это, может, не прислуживать, но подчиняться точно, быть частью иерархии. То есть вы были не готовы служить отчиму, но были готовы служить отцу. Примерно так?

– Да. Именно так. Театр – это абсолютная иерархическая история. Все, кто служит в театре, находятся в лестничном положении. Получить одну из главных ролей в театре, где большая труппа, было очень сложно. Перед тобой всегда было ещё несколько человек, которые на неё претендовали. То есть это была как бы очередь, в которой ты стоял, и получить что-то вне очереди было практически нереально. Всё, что ты мог, – только служить и ждать. Что придёт режиссёр, что он тебя оценит, что все твои предыдущие маленькие роли такие яркие, что, возможно, тебе доверят большую роль. Что выберут пьесу, в которой нужен будет 25-летний герой, а не 35-летний, и из всего состава 25-летних выберут именно тебя. Но это довольно сложно психологически – вот так служить, ждать и надеяться.

– В одном из своих интервью вы сказали, что отказываетесь от некоторых ролей. Например, если в них присутствует тема педофилии. Это из-за моральных принципов? Или вам не хочется такие роли иметь в своём списке, потому что это как-то отразится на вашей жизни и творчестве? Почему вы отказываетесь? Ведь есть немало примеров, когда очень хорошие актёры играли законченных негодяев.

– Я просто не хочу оставлять этот след. В моём представлении наша жизнь – это постоянное оставление следов. Некоторые следы остаются в веках. Например, император Наполеон прошёл через небольшой город и сделал там канализацию, которой жители города пользуются до сих пор. Это один след. Человек нашёл древнюю статую и привёз в музей, где на неё до сих пор смотрят. Это другой след. И мы всю жизнь своими поступками выбираем, какие следы нам оставить. Я не хочу после себя оставлять грязные следы. Когда я играю какого-то персонажа, я его всё равно в какой-то части реальности поглощаю. Люди увидят этого человека, который сделал то-то и то-то. И я не хочу смешивать свою физиономию с тем или иным персонажем. Чтобы нигде, ни в каком сознании не было ни единой точки соприкосновения меня с тем или иным человеком. Это моё право выбрать – оставить этот след или нет.

Это не значит, что об этом не нужно говорить, вести диалог. Нужно. Просто не в качестве популяризации, а для того, чтобы обнажить проблему. Вот сейчас мы выпустили спектакль с историей о том, как мужчина бьёт женщину. Для меня это очень сложно с моральной точки зрения, аж коробит. Но это было специально выведено, чтобы эту тему обнажить, чтобы об этой проблеме заявить и начать об этом диалог. Потому что с этим надо что-то делать. Именно в диалоге мы можем какие-то вещи выявить и предупредить. Чтобы, может, какой-то человек, который думал, что это нормально, осознал, что нет, так нельзя.

– В последнее время страх – одно из таких чувств, которые ощущаются в воздухе, в информационном пространстве. И я хотел вас спросить: боитесь ли вы чего-нибудь? Что для вас страх? Как вы справляетесь с этим чувством и что может быть ему противопоставлено?

– В моей жизни страх – это всегда разрушение того представления, как должно быть. Я не очень люблю в себе это ощущение. Более того, у меня регулярно происходит какая-то внутренняя рабо-

та, чтобы, столкнувшись с ним, в него окунуться и дойти до его сути. Найти, где произошёл сбой. Это если мы сейчас не говорим о животном экстремальном страхе, когда адреналин бьёт в кровь и надо убежать от какой-то опасности или схватить палку и отбить твоих близких от кого-то. Здесь всё понятно. А если мы говорим о такой жизненной паранойе, то тут всё сложнее. Мне кажется, важно помнить, что мир добр. Всё уже создано, и всё уже, в принципе, хорошо. Это такая презумпция любви мира к тебе. Нет никакой ошибки. Всё движется так, как должно двигаться. Просто нужно отыскивать во всём этом смысл и чистоту. Согласно древнему закону, подобное притягивает подобное. То, на чём ты концентрируешься, то ты и притягиваешь. Иногда случаются просто фантастические вещи. Например, когда ответ на мучающий тебя вопрос приходит из обрывка разговора проходящей мимо пары. Или из слов ребёнка на детской площадке. Можно объяснить это тем, что так с тобой разговаривает высшая сила. Как сказал один прелестный еврейский молодой человек, если совместить лица всех живущих сейчас на земле людей, то получится лицо Бога. Значит, Бог может разговаривать с тобой через всё, что вербализуется вокруг тебя. Но ты услышишь это и увидишь эти знаки, только если будешь сконцентрирован на

В моём представлении наша жизнь – это постоянное оставление следов. А я не хочу после себя оставлять грязные следы. Поэтому от некоторых ролей отказываюсь.

том, чтобы вести этот диалог. На чём ты сконцентрирован, то ты и получаешь.

– И в завершение ещё пара небольших вопросов. Есть ли какие-то навыки или способности, которыми вы хотели бы обладать, но не сложилось?

– Да, это игра на фортепиано. И вообще игра на музыкальных инструментах. Мне бы этого очень хотелось. И ещё у меня пропуск в изучении иностранного языка. Я жалею, что в своё время не занимался этим больше. Хотя ещё не поздно избавиться от глупой мысли, что я этого не могу, и найти в себе ресурс, чтобы восполнить эти пробелы.

– Если представить это гипотетически, в какой ещё стране вы могли бы жить, если бы не жили в России?

– Наверное, я бы выбрал морской паспорт.

– Понимаю. Хороший вариант. А если бы вам пришлось выбирать между кино и театром, что вы выбрали бы?

– Ну, это невозможно. Так нельзя... Поэтому выбрал бы кинотеатр.

– И если бы была возможность посмотреть только один спектакль и один фильм с вашим участием, что вы рекомендовали бы посмотреть?

– Один за всю мою жизнь? Я бы хотел, чтобы вы посмотрели спектакль «Примадонна» в какой-то его расцветной поре. А спектакль, который сейчас идёт, мне сложно выбрать. Это вопрос из разряда «кого ты больше любишь – маму или папу?»... Поэтому «Сирано» в МХТ им. А. П. Чехова и «Двое на качелях» в «Современнике». Мне есть что сказать в этих ролях и вступить в диалог со зрителем.

А кино... Ну очень сложно выбрать, правда. Если вот прямо сейчас точно, я бы с удовольствием пересмотрел с друзьями «Поцелуй креветки». 🛩



Полную версию интервью смотрите на YouTube-канале «Дегустация личности».





МОСКВА

ТЦ Columbus
ТЦ Vegas Каширское
ТЦ Vegas Крокус Сити
ТЦ Vegas Кунцево
ТЦ Авиапарк
ТЦ Атриум
ТЦ АФИМОЛЛ Сити
ТЦ Июнь

ТЦ Капитолий
ТЦ Каширская Плаза
ТЦ МЕГА Белая дача
ТЦ МЕГА Химки
ТЦ Метрополис
ТЦ Райкин Плаза
ТЦ Рио Ленинский
ТЦ Фестиваль
Arkhangelskoye Outlet

Fashion House Outlet
Outlet Village Novaya Riga
Outlet Village Белая Дача
Outlet Village Vnukovo

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ТЦ МЕГА Парнас
ТЦ Невский Центр
Outlet Village Пулково

ALBIONE

Ждём вас в наших магазинах
и на www.albione.ru.

ООО «ДЕКТА», ОГРН 1227700014410,
ИНН 9718184262. Юридический адрес:
г. Москва, улица Стормынка, д. 15, офис 67.



МОСКВА

ТЦ Columbus
ТЦ Атриум
ТЦ Июнь
ТЦ АФИМОЛЛ Сити
ТЦ Авиапарк
ТЦ МЕГА Белая дача
ТЦ Капитолий
ТЦ VEGAS Кунцево

ТЦ VEGAS Каширское

ТЦ VEGAS Крокус Сити
ТЦ Метрополис
ТЦ Рио Ленинский
ТЦ Райкин Плаза
ТЦ Каширская плаза
Arkhangelskoye Outlet
FASHION HOUSE Outlet
Outlet Village Novaya Riga

Outlet Village Vnukovo
Outlet Village Белая Дача

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ТЦ МЕГА Парнас
ТЦ Невский Центр
Outlet Village Пулково

MEZZATORRE

Ждём вас в наших магазинах
и на www.mezzatorre.ru.

ООО «ДЕКТА». ОГРН 1227700014410.
ИНН 9718184262. Юридический адрес:
г. Москва, улица Стромынка, д. 15, офис 67.



Текст: Светлана Ломакина

«Антверпенская шестёрка»

Когда речь заходит о городах европейской моды, то первыми на ум приходят Париж, Лондон и Милан. Но есть ещё Антверпен, небольшой, по российским меркам (около полумиллиона жителей), город на севере Бельгии.

В середине XIV века он был одним из самых значимых и богатых городов Европы, здесь жил фламандский живописец Рубенс и шла оживлённая торговля алмазами. А в конце XX века Антверпен превратился в модный центр Бельгии и дал миру золотое поколение молодых дизайнеров, которые вошли в историю как «антверпенская шестёрка». Это Дрис Ван Нотен, Энн Демельмейстер, Дирк Ван Саен, Вальтер Ван Бейрендонк, Дирк Биккембергс и Марина Йи.

Появление бельгийской моды в конце 1980-х произошло не на пустом месте. К тому времени в стране набрал популярность первый национальный журнал мод Flair, открылись магазины с местной одеждой. А правительство Бельгии запустило программу поддержки лёгкой промышленности и организовало конкурс Canette d'Or. Свои работы на конкурс подали и студенты Антверпенской королевской академии изящных искусств. Основанный в 1960-х факультет моды этой академии пропагандировал парижскую элегантность. Но за двадцать лет она устарела, и молодые люди стали посматривать на коллекции японских

дизайнеров, авангард и панк. Руководство факультета с запросом студентов согласилось. С одним «но»: даже в панке оно требовало высокого бельгийского качества.

И вот в 1986 году шестеро молодых антверпенских дизайнеров (четверо парней и две девушки) погрузили свои коллекции в фургон и отправились на Лондонскую неделю моды, чтобы заявить о себе всему миру. По дороге молодые люди мечтали о том, что их работы покажут наравне с творениями Джона Гальяно и Вивьен Вествуд, но на деле им отвели закуток на втором этаже, где в основном располагались свадебные наряды. Проходимость там стремилась к нулю.

Чтобы привлечь людей к своему стенду, антверпенцы напечатали флаеры, которые начинались словами «Шесть бельгийских дизайнеров...». Сами вручали их у входа в здание и провожали людей к своим коллекциям. И все, кто

доходил до их стенда, оставались под сильным впечатлением. Так мир узнал, что в Бельгии есть мода.

Дизайн бельгийцев был неразрывно связан с культурой их страны и духом времени – музыкой, литературой, философией и молодёжными движениями. Плюс принцип деконструкции. Нет, бельгийцы не спорили с основами кройки и шитья, но предлагали свои формы и новаторские решения в одежде и обуви. И часто стирали грань между мужским и женским, повседневным и нарядным, элегантным и вычурным.

И потом, у каждого из «бельгийской шестёрки» было что-то своё, что хотелось рассматривать, осознать и оценивать. После успеха в Лондоне на них посыпались новые предложения. Серии прорывных показов шли одна за другой, но в итоге модный коллектив всё-таки разделился и каждый пошёл своей дорогой.



Дрис Ван Нотен: вечные ценности

Дрис Ван Нотен окончил Королевскую академию изящных искусств в Антверпене в 1980 году. Его отец был владельцем мультибрендовых бутиков, а мама – байер, закупщик модных коллекций. Семья надеялась, что Дрис продолжит семейные традиции, но сын развивать магазины не захотел. Отец разгневался и отказал Дрису в поддержке.

Так Ван Нотен вошёл в «антверпенскую шестёрку» и повёз в Лондон

дебютную коллекцию, посвящённую лаконичному, но роскошному гардеробу из льна и хлопка. После триумфального дебюта дела у Дриса пошли настолько хорошо, что он открыл свой бутик в Бельгии, а затем и серию магазинов по всему миру.

Работы Дриса Ван Нотена подчёркивают его страсть к смешению восточного и западного стилей, а также к фольклористике. Его коллекции часто называ-

ют нестареющими. Потому что цветы в орнаменте, лаконичные формы, удобство и лёгкий авангард вечны. В марте 2024 года Дрис Ван Нотен опубликовал в своих соцсетях письмо. Начал он его так: «Иметь собственный голос было моей мечтой», – а дальше дизайнер сообщил об уходе с поста креативного директора Dries Van Noten. Шоу «Весна – лето 2025» в Париже станет для него последним в этом статусе.

prolifegeeks.com



Дирк Ван Саен: эксцентрика и юмор

Дирк родился в семье художников. После окончания Королевской академии изящных искусств дизайнер открыл свой первый магазин Beauties and Heroes, где продавал свои работы: авангардные, эксцентричные, с рваными формами и юмором, вроде принтов с надписями, где были ошибки.



wwd.com



https://www.social.com/belgian-luxury-fashion-brands/

После присоединения к «антверпенской шестёрке» о работах дизайнера заговорили журналисты и критики. А первый крупный индивидуальный успех состоялся в Париже в 1990 году. Тогда же Дирк разработал коммерческую коллекцию для бельгийских производителей дождевиков Bartsons. Наверное, имя Ван Саена было бы куда более известным, если бы он прилагал к этому усилия, но дизайнер работает в

своём спокойном ритме: сотрудничает с небольшими итальянскими и фламандскими студиями, преподаёт студентам магистратуры на факультете моды Академии изящных искусств в Антверпене. А в 2013 году открыл свой бутик DVS, где продаёт вещи, которые ему нравятся. При этом надо отметить, что живопись, керамика и скульптура Дирка Ван Саена представлены в галереях по всей Европе.

Анн Демельмейстер: поэтика чёрного

Анн Демельмейстер называют королевой мрачной моды. На её показах – юноши в чёрных монашеских рясах, девушки в прозрачных тёмных платьях с провокационной вышивкой, обтрёпанные края и расплзшийся трикотаж.

Королевскую академию изящных искусств Анн Демельмейстер закончила в 1981 году, через год после Ван Нотена. И уже тогда она была очень популярной в Бельгии. На показе в Лондоне Анн доказала, что один кусок ткани в виде равностороннего треугольника с многочисленными отверстиями может



mungfall.com



https://www.youtube.com/channel/UCG6x4f0c2T108NalMKfOmNaaA

превращаться в самые разные виды одежды. Это открытие шокировало парижскую публику. Но Анн пошла дальше: запустила мужскую линию с рясами из кожи и невесомого фатина или шёлка.

Популярность пришла к ней сразу, но Анн не пошла дальше: она не открывала собственных бутиков, ограничиваясь небольшими коллекциями.

А в 2013 году дизайнер и вовсе покинула мир моды и увлеклась созданием фарфоровых столовых сервизов. Она до сих пор живёт с семьёй на окраине Антверпена. И всё так же считает, что чёрный цвет исполнен поэтики и любви.



theblogazine.com

Вальтер Ван Бейрендонк: театральность

Он самый весёлый из «антверпенской шестёрки»: яркие цвета, принты, необычное сочетание материалов и слоганы превращали одежду Бейрендонка в транспаранты, которые отражали проблемы современности. Вдохновение же Вальтер черпал в на-

учной фантастике, футуризме, музыке и этнике всего мира.

Но главная особенность этого дизайнера – в театральности. На показе летней коллекции 1998 года его модели дефилировали на ходулях, а ближе к финалу шоу вальсировали в напоминающих противогазы масках и длинных зелёных перчатках-ящерицах.

Вальтер Ван Бейрендонк разработал наряды для тура PopMart группы U2 и получил почётное звание культурного посла Фландрии. Совсем недавно он работал художественным руководителем в SCAPA Sports, а также выпустил собственную детскую коллекцию для JBC. Дизайнер также создаёт костюмы для театра, кино и балета, курирует выставки и иллюстрирует книги. А свои вещи он продаёт только в своём магазине «Вальтер», который находится в Антверпене. И говорит, что ему вполне достаточно того, что он имеет.



Pinterest



namespaceit.com

Дирк Биккембергс: sport и casual

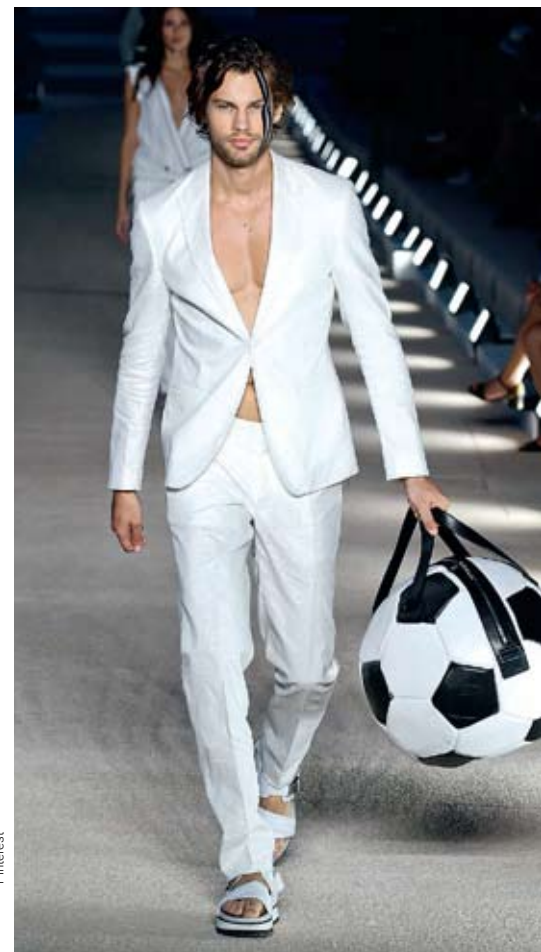
«Я женат на моде и останусь ей верен», – говорил Дирк Биккембергс, дизайнер, который прославился благодаря обуви. Известность он приобрёл ещё до вступления в «антверпенскую шестёрку»: Биккембергс стал обладателем награды Canette d'Or («Золотое веретено») в номинации «лучший начинающий дизайнер» и успел выпустить коллекцию мужской обуви. Дизайн отличали чёткие линии в эстетике милитари и то, что позже такую же обувь он стал выпускать для женщин.

В начале двухтысячных Дирк отошел от обувного производства и обратился к спортивной тематике. Он запустил свою линию, разрабатывал футболки для команды «Интер Милан» и стал первым модельером, которому разрешили провести показ на стадионе ФК «Барселона».

Успех бренда Dirk Bikkembergs объясняют тем, что дизайнер талантливо совместил два популярных и фундаментальных течения в моде: sport и casual.



kshk-store.com



Pinterest



mungfai.com

Марина Йи: вторая жизнь вещей

Её называют самой загадочной участницей «антверпенской шестёрки». После окончания Королевской академии изящных искусств Марина начала создавать мужские и женские кожаные коллекции, а также занималась театральным костюмом. Особенностью её творчества была «экологичность»: дизайнер использовала одежду, которую находила на блошиных рынках. Часто просто восстанавливала её и добавляла в

свою коллекцию. Это был ответ Йи на постоянно меняющиеся тренды. Марина не стремилась к славе, не участвовала в показах, и с конца 1990-х до 2018 года о ней не было ничего слышно, как вдруг модельер появилась в японском винтажном магазине Laila Tokio с ретроспективной своих работ. И показала публике очаровательные тренч, парку и пальто, созданные в коллаборации с японцами.

На этом показе она призналась, что всё это время постоянно работала, но в то же время ничего не выставляла – в ней крепла идея «медленной моды», то есть простых вещей, которые люди могут носить поколениями. Вещей вне времени.



magic-bar-beauty.ru



Заявив о себе в 1980-х, бельгийские дизайнеры показали, что мода может вырасти не только в крупных городах. А для того, чтобы стать известным дизайнером, нужны талант, упорство, смекалка и немного везения. Этот план взяло на вооружение и следующее поколение бельгийских модельеров: Каат Тилли, Раф Саймонс, Вероник Бранкинью и многие другие.

Сегодня в Бельгии работает центр моды – ModeNatie. Здесь выпускают высококачественную одежду – небольшими линиями, оригинального дизайна и с тем самым бельгийским характером, который продемонстрировала «антверпенская шестёрка». ✈

Коллекция Birds of Paradise
сделает ваш день ярким!



Природная красота

Комплект садовой мебели Askona Lazio* –

это стильный и удобный набор мебели, который включает в себя два кресла, двухместный диван и стол.

Мебель выполнена в современном европейском стиле и оформлена в цвете графит. Каркас мебели изготовлен из металла, покрытого чёрной порошковой краской, что обеспечивает долговечность и защиту от коррозии.

В этом комплекте используется высококачественный ротанг производства РФ, который имеет высокую устойчивость к ультрафиолету и осадкам, а также морозоустойчивость. Это означает, что мебель можно оставлять на улице в любых погодных условиях без боязни, что она повредится. Для сохранения подушек рекомендуется их убирать с мебели во время дождя и на зиму.

Ткань, используемая в данном комплекте, также имеет пропитку от влаги, что обеспечивает защиту от проливания напитков или мелкого дождя. Кроме того, ротанг не нагревается на солнце, что обеспечивает комфорт даже в жаркую погоду.

Стол Lazio («Лацио») имеет оптимальную высоту для проведения ужинов или чайных вечеринок.



*Аскона Лацио

Столешница выполнена из стекла, что обеспечивает лёгкость уборки. Ножки имеют пластиковые заглушки, которые защищают напольное покрытие от повреждений.

Достоинства:

- ножки не царапают напольное покрытие;
- закалённое стекло у стола;
- страна производства – РФ;
- ткань с эффектом водоотталкивания.



*Аскона Ламаи

Комплект мебели Askona Lamai* –

комплект садовой мебели, которая идеально подойдёт для дачи, балкона или открытого пространства на свежем воздухе.

Сочетание металла в чёрном цвете и плетения из ротанга придаёт комплекту современный внешний вид. А использование качественной краски для каркаса обеспечивает устойчивость к коррозии и внешним воздействиям – ультрафиолету, низким температурам и влаге. Эргономичные сиденья и комфортная высота столика позволяют использовать комплект как для отдыха, так и для работы на свежем воздухе или домашней лоджии.

Достоинства:

- подходит для использования на открытом воздухе, на террасе или веранде;
- ткань подушек имеет влагоотталкивающую пропитку;
- стеклянная столешница.

Информация по уходу: протирать мягкой влажной тряпкой, мыть тёплой водой, можно использовать неагрессивное моющее средство.



С наступлением тепла хочется больше времени проводить на свежем воздухе. Отправиться на дачу, посидеть в саду, на балконе или в беседке. Позавтракать или поужинать под щебетание птиц, шелест листвы и жужжание пчёл. И для всего этого нужна мебель из Askona Home, которая не боится ни солнца, ни дождя, ни ветра, но дарит комфорт, красоту и чувство уюта.



Комплект садовой мебели Askona Maui* –

это идеальное решение для тех, кто хочет создать уютную зону отдыха на своём участке, балконе или террасе.

Комплект состоит из двух кресел и кофейного столика, выполненных в оригинальном дизайне.

Каркас мебели выполнен из металла, покрашенного чёрной порошковой краской, что делает его очень прочным и долговечным. Ротанг, который используется в качестве плетения, имеет бежевый (капучино) цвет, а также обладает высокой устойчивостью к ультрафиолету и осадкам, а



*Аскона Мауи

также морозоустойчивостью. Благодаря этому нет необходимости убирать мебель под крышу во время дождя и можно оставлять её на зиму.

Одним из преимуществ ротанга является его способность не нагреваться на солнце, поэтому в креслах всегда комфортно сидеть. Кресла имеют необычную, но в то же время удобную форму, а благодаря подушкам или пледам вы можете проводить приятное время на свежем воздухе, наслаждаясь закатами и рассветами, погружаясь в любимую книгу или просто расслабляясь.

Кофейный столик Maui позволяет проводить приятные вечера за чаем. Столик имеет стеклянную столешницу, что делает его очень лёгким в уборке. Ножки столика оснащены пластиковыми заглушками, которые защищают ваше напольное покрытие от повреждений.

Достоинства:

- ножки не царапают напольное покрытие;
- закалённое стекло у стола;
- страна производства – РФ;
- ткань с эффектом водоотталкивания.

Диван-кровать Askona Komo*,

выполненный в современном стиле, послужит прекрасным дополнением вашей веранды, террасы или балкона.

Аскетичный дизайн деревянного дивана дарит простоту и комфорт своему владельцу. Каркас изготовлен из натурального массива дерева. Прямой диван дополняет мягкий элемент, предназначенный в качестве матраса-сиденья, и две подушки под спину. Благодаря раскладывающимся боковинам, обладает двумя функциями: вертикальная посадка и место для сна. Каркас дивана поставляется в разобранном виде.

Достоинства:

- массив сосны;
- три положения боковин;
- качественная ткань «Шифт»;
- универсальное цветовое решение.



*Аскона Комо





Важней всего **природа в доме**



Дарья Близнюкова,
ведущий дизайнер
СК «Инженериум-Юг»

Плохая экология – одна из важнейших проблем современности. Учёные Американского физического института выяснили, что ежедневно в органах дыхания среднего американца оседает около 16 микрочастиц пластика. И вряд ли в среднем по миру ситуация лучше. Поэтому всё больше людей осознаёт важность умеренного потребления и старается внести свой вклад в сохранение природы – использовать тканевые сумки-шоперы вместо пластиковых пакетов, разделять мусор

и сдавать его в переработку, тщательно убирать за собой во время отдыха на природе, использовать органические средства для мытья посуды и уборки. Тренд на экологичность просматривается в дизайне интерьеров. Он стал ответом на тотальную урбанизацию среды нашего обитания, попыткой восстановить отношения человека с природой, шагом к переходу на более разумный и ответственный подход к жизни. Как же создать экоинтерьер, жить в котором будет комфортно и безопасно?

Задавайте вопросы

При создании пространства мы используем самые разные материалы, и важно учитывать их воздействие на окружающую среду. Обратите внимание, как и где они были изготовлены, насколько они долговечны, легко ли за ними ухаживать и насколько легко поддаются переработке.

Экологически безопасными следует считать материалы, обладающие следующими свойствами:

- не являются радиоактивными;
- не выделяют опасных веществ в воздух на протяжении всего цикла применения;
- не являются биологически опасными для людей и живой природы;
- не взрываются и не выделяют яды при горении или нагревании;
- не оказывают опасного влияния на микроклимат помещений, в том числе по таким параметрам: электромагнитное воздействие, запылённость, освещённость, ионизация воздуха, запахи и т. д. Например, такой популярный и дешёвый материал для изготовления мебели, как ДСП, – это не только источник канцерогенных формальдегидов, но и продукт, который невозможно использовать как вторсырьё ввиду содержания в нём до 15 процентов вредных веществ.

К счастью, сейчас на рынке довольно много качественных, красивых и долговечных материалов, соответствующих экологическим стандартам. Условно их можно разделить на натуральные и инновационные.

Используйте проверенное

Начнём с натуральных компонентов, которые человечество использует на протяжении практически всего своего существования.

Дерево поистине благодатный материал. Для отделки стен могут использоваться шпонированные панели, на пол уместно положить массивную доску из твёрдой древесины. Подойдёт дерево и для изготовления подоконников. Не говоря уже о том, что мебель из массива – это классика на все времена. К дереву можно отнести и различные его производные – паркет, шпон, пробку.

Камень и керамическая плитка используются в качестве напольных покрытий и для отделки стен. Натуральный текстиль отлично подходит для оформления помещений. Шторы, подушки, покрывала, обивка мягкой мебели из хлопка или льна будут радовать и визуально, и тактильно.

Стекло отлично подходит для того, чтобы придать пространству лёгкости и воздушности. Например, можно использовать стеклянные перегородки



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ОГНИ ЗАЛИВА

Я ЖИВУ
У МОРЯ!

СТАРТ
ПРОДАЖ
IV ОЧЕРЕДИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПР. ПАТРИОТОВ
ЛЕНИНСКИЙ ПР.

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ДУДЕРГОФСКИЙ ПРОЕКТ»
ОГРН 1077847647613. АДРЕС СТРОИТЕЛЬСТВА: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЛЕНИНСКИЙ ПР., УЧ. 269 И 270 (СЕВЕРО-ЗАПАДНЕЕ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ УЛИЦ ДОБЛЕСТИ И МАРШАЛА ЗАХАРОВА). ВВОД В 2026 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ [HTTPS://НАШ.ДОМ.РФ/](https://наш.дом.рф/). ПРОДАЖИ ВЕДЕТ ЗАО «БФА-ДЕВЕЛОПМЕНТ». НЕ ОФЕРТА. КОЛИЧЕСТВО КВАРТИР ОГРАНИЧЕНО. ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 812 611 0550 И НА САЙТЕ BFA-D.RU. РЕКЛАМА.

8 800 550 5611
BFA-D.RU

Интерьер гостиной в бане

между комнатами или полки на стенах и в стеллажах.

Кирпич незаменим в строительстве, но его можно использовать и при оформлении интерьеров. Плитка из фактурного нарезанного кирпича используется для оформления полов, стен и каминов. А если вы найдёте старинный кирпич с клеймами дореволюционных заводов, то это сделает ваш интерьер по-настоящему оригинальным.

К традиционным можно отнести и те материалы, которые используются несколько десятилетий и которые отлично себя зарекомендовали. Например, это МДФ (мелкодисперсная фракция), водоэмульсионные краски с концентрацией ЛОС (летучих органических соединений) менее 10 г/л, гипсокартон, ротанг, металл и т. д.

дизайн



Существует много качественных, красивых и долговечных материалов, соответствующих экологическим стандартам.

Также важным моментом является использование органических клеев, красителей, морилок и пропиток. Например, если ваша мебель на протяжении нескольких месяцев издаёт резкий, неприятный запах, вам лучше от неё избавиться. Это означает, что в работе с ней использовались формальдегидные, токсичные вещества.

Внедряйте биоинновации

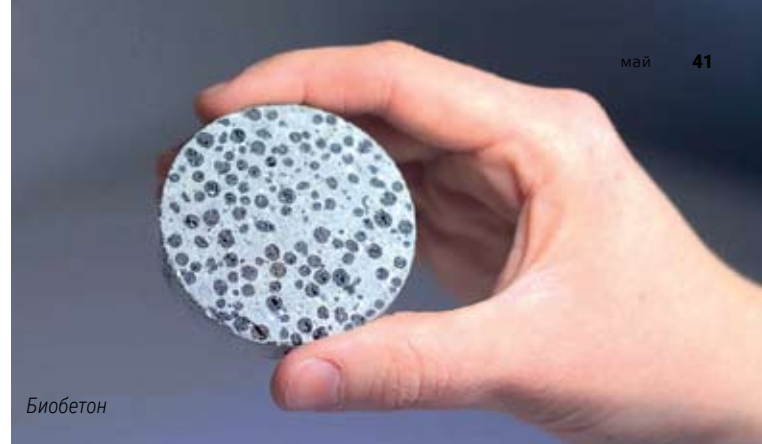
Инновационные экоматериалы, рождённые в современных лабораториях, также достойны внимания. Например, биобетон (магниево-фосфат-цемент), созданный в 2012 году испанскими учёными для облицовки фасадов зданий в условиях тёплого и влажного климата. От обычного бетона он отличается тем, что со временем на нём разрастаются мхи и лишайники. И здесь заложен огромный потенциал для творчества.

Интерьер ванной комнаты с применением натуральных материалов





SaveKuskoa Bi,
первые стулья из
биопластика



Биобетон

А дизайнеры из Голландии Эрик Кларенбик и Мартжи Дрос изобрели способ получения биопластика из водорослей. Точнее, они придумали технологию превращения водорослей в жидкое сырьё, из которого посредством 3D-принтера можно напечатать любой трёхмерный объект. Из такого биопластика в Европе изготавливают различные предметы декора, сиденья для табуреток и кресел.

Давайте вещам второй шанс

Возможно, вы замечали, что большинство вещей, которые мы покупаем, служат нам три-четыре года, а затем отправляются на свалку. Это серьёзная проблема современного общества, потому что ещё 50 лет назад ситуация была иная – вещи служили своим обладателям гораздо дольше, но в XX веке

это привело к серии экономических кризисов. Производители создавали больше товаров, чем люди успевали покупать. Чтобы избежать перепроизводства, многими корпорациями была введена политика «планируемого устаревания», которая выражалась в создании товаров с заведомо коротким сроком эксплуатации. После определённого периода работы товар ломался

OPAINI

PURO ITALIANO

САНТЕХНИКА,
ПО КОТОРОЙ СКУЧАЕШЬ
В ОТПУСКЕ

2000 руб. на первую покупку сантехники
по промокоду **AZIMUT**
(на заказ от 10 000 руб.)



и производитель купировал возможность его восстановить. Либо ремонт был невозможен, либо стоил почти столько же, сколько и новый товар, либо заканчивалась его техподдержка, либо прекращался выпуск комплектующих и расходных материалов, либо потребителю настоятельно сообщали, что продукт морально устарел и пора заменить его на новый. Именно поэтому современная бытовая техника, например, редко продержится больше пяти лет, а техника, изготовленная в 1980-х или даже в 1990-х, работает до сих пор, не говоря уже о советских должностях – утюгах, холодильниках, пылесосах и мясорубках, которые верно служат на дачах третьему поколению их хозяев.

Обратной стороной политики «планируемого устаревания» стала мода на винтаж. Многие захотели иметь в своём интерьере вещи или предметы с долгой историей, но в современной оправе. Из старой, фактурной от времени амбарной доски стали создавать брутальные столешницы или полки стеллажей, которые отлично вписались в стилистику лофта. Чугунные ванны, сделанные ещё в СССР, после обновления акриловым покрытием готовы прослужить ещё хоть сто лет. Промышленные светильники и лампы переехали с заброшенных заводов в модные кафе и рестораны. А бабушкины кресла а la mid century после модной обивки стали украшением интерьера в скандинавском стиле.

Такой пример достоин подражания. Винтажный декор не только стильно выглядит, но и является отличным экологичным решением. Вещи, предназначенные для уничтожения, после творческого переосмысления вдруг обретают вторую жизнь и готовы прослужить вам верой и правдой ещё многие годы. Ну а если не хочется заниматься творчеством, можно выбирать готовые предметы интерьера, которые сделаны из бывших в употреблении материалов. Такие, как стеллажи из восстановленной древесины, ковров из переработанных пластиковых бутылок или чашки из кофейной гущи. Всё больше дизайнеров и компаний делают действительно красивые вещи

Обновлённый винтажный комод – хороший пример экологичной, практичной и красивой мебели, создающей в интерьере особую атмосферу.



MORELLI®

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ



UNIVERSE ВСЕЛЕННАЯ

MARIO MAZZER &
GIOVANNI CROSERÀ

8 800 7076392 morelli.ru

ПРЕМИИ



Frame
Awards,
Shortlisted



Chicago
Atheneum
Good Design
Award



DNA PARIS
Design
Award



Интерьер нашего дома должен отражать наши вкусы и интересы. Это территория, где мы расслабляемся, отдыхаем и заряжаемся энергией. А всё негативное остаётся за бортом.

из переработанных материалов, так что необязательно жертвовать эстетикой во имя добра.

Экономьте ресурсы

Экологичное пространство оценивается и с точки зрения того, сколько природных ресурсов тратится на его обслуживание. «Умный» современный дом, как фримен из «Дюны», должен быть эффективным, но расходовать минимальное количество воды, электричества, а также обладать хорошей термоизоляцией, чтобы в нём было тепло зимой и прохладно летом.

Так, чтобы сделать отопление помещения экономичным, выбирайте окна с хорошей теплоизоляцией, чтобы зимой через них не уходило тепло. Эффект будет ещё более ощутимым, если на окнах использовать тяжёлые портьеры, а положив шерстяной ковёр на пол, вы дополнительно сможете сохранить до 10 процентов тепла.

Для экономии электроэнергии хорошим решением станут светодиодные лампы (LED). Выбирайте качественные варианты, чтобы лампочки служили

долго, и обязательно сдавайте их в переработку после окончания срока службы. Кроме этого помогают системы регулировки интенсивности света и использование техники с классом энергопотребления А, А+, А++. Ну а расход воды поможет уменьшить установка аэраторов на краны и использование сенсоров для подачи воды.

Создайте сад

Экостиль в интерьере будет неполным без домашних растений. Именно они завершают образ помещения, создают комфортную и здоровую во всех смыслах атмосферу, подчёркивают связь с живой природой. Что именно вы выберете в качестве зелёного питомца, не так уж важно. Если у вас не так много времени, чтобы ухаживать за растениями, или вы часто уезжаете из дома, пусть это будут неприхотливые и самостоятельные кактусы, драцена, фикус, «денежное дерево» или алоэ. При желании же можно разбить дома целый сад. Благо выбор сейчас огромный: от традиционных растений в горшках до суккулентов и фитопанно. Если нет воз-

можности оформить с помощью такого панно всю стену, можно использовать лишь отдельные элементы для декорирования, например, зоны отдыха.

Не разменивайтесь по мелочам

Создание экоинтерьера требует больше внимания к деталям и финансовых затрат, но эти вложения окупятся. Натуральные материалы не вызывают аллергии и не становятся источниками заболеваний дыхательных путей. Проверенное качество позволит дольше не менять мебель, отделку или меньше платить за коммунальные услуги. Жить в таком пространстве комфортно, да и эстетически оно более привлекательно. Обилие натуральных материалов чаще всего используется в стилях джапанди, рустик, шале, скандинавский, минимализм и лофт. Так что вы легко выберете то, что вам по вкусу.

Главное, помните, что если ваш интерьер будет экологичным, он всегда будет актуальным. Как и желание осознанного человека жить в гармонии с природой. 🌿

COSMORELAX

Мебель • Свет • Декор

ОГРН 1127746710189, ООО "КОСМО", 101000, Москва, Красносельский м.о., Уланский пер., дом № 22, строение 1, эт. 5, комн. 37

СКИДКА -10%

Промокод: AZIMUT-COSMO-05

Акция продлится с 01.05.2024 по 30.05.2024 в магазинах Cosmorelax в Москве, Санкт-Петербурге и на сайте www.cosmorelax.ru



Реклама



Текст: Виктория Сапунова

Сложить картинку в целое

Мозаики, зародившись ещё в античности, в XX веке неожиданно стали очень популярны в СССР. Пожалуй, ни в одной стране мира их не создавали в таком количестве и в таких масштабах. Рассказываем, с чем это связано, какие сюжеты зашифрованы в мозаичных панно и почему советские мозаики – повод для гордости.

Как складывалась мозаика

Появление мозаики на Руси связано с принятием христианства и влиянием Византии. Искусство составлять изображения из разноцветных камней, стекла или других материалов получило распространение благодаря византийским умельцам, у которых перенимали опыт русские мастера. Но после нашествия монголо-татар и разорения многих городов секреты первой рус-

ской мозаики канули в Лету. Возвращать мозаичное искусство много позже начал Михаил Ломоносов, вдохновившись увиденным в Европе. Технологию европейцы держали в секрете, и учёному пришлось фактически заново создавать рецепт производства красивого и долговечного материала. Для панно стали использовать смальту – непрозрачное («глушеное») цветное стекло, изготовленное по специальным технологиям выплавки с до-



бавлением оксидов металлов. Такое разноцветное стекло кололи на кусочки и составляли из него картины. В 1753 году Ломоносов основал фабрику «для складывания картин и изготовления мозаичных вещей». Панно изображали портреты царей, церковные сюжеты и исторические события. Но после смерти Ломоносова фабрика прекратила свою деятельность. Искусство мозаики вновь было забыто в России вплоть до середины XIX века, когда в Италию отправили несколько выпускников Академии художеств для обучения. После их возвращения мозаичные орнаменты стали использовать в декоре религиозных сооружений. Но таких проектов было совсем немного. Производство стоило больших денег, да и мастеров можно было пересчитать по пальцам. Зато с образованием Советского Союза мозаика получила настоящую вторую жизнь и совершенно новые смыслы.

Мы наш, мы новый мир украсим

Первая советская мозаика появилась в 1925 году: два герба СССР на Киевском вокзале в Москве. Затем мозаикой начинают украшать фасады театров, библиотек, учебных заведений и научных институтов, а в начале 1930-х годов используют для отделки станций строящегося московского метро. (Первое панно появилось на станции метро «Маяковская»). Мозаику задействуют даже в отделке траурного зала в Мавзолее Ленина. Чуть позже на фоне урбанизации начинается процесс переселения советских граждан из деревень в города, из барачков – в коммуналки, из коммуналок – в многоэтажки. В 1955 году по инициативе Никиты Хрущева выходит постановление «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». На смену колоннам, портикам, сложным эркерам и карнизам приходят однообразные панельные коробки. Чтобы хоть как-то разнообразить здания, архитекторы обращаются к мозаике.



Мозаика на станции метро «Маяковская», Москва

Красиво и практично

У появления интереса к мозаичному искусству были не только эстетические, но и практические причины. Мозаика на стенах помогала сохранять тепло и предотвращать перегрев здания в жару. Панно легко переносили любые перепады температуры и влажности, плитка сохраняла яркость и не теряла цвета со временем по сравнению с той же росписью. Всё это привело к настоящему буму на мозаику в СССР.

— Любые росписи или, скажем, фрески долго не живут. Особенно в общественных местах, на открытых пространствах. Чтобы сохранять их в более или менее приличном состоянии, нужно их поддерживать, ухаживать за ними, реставрировать. Всё это требовало сил и вложений, и заниматься этим никто бы не стал — тем более в таких масштабах. Мозаики были лучшим решением, — отмечает участник неконформистских течений изобразительного искусства 1980-х годов, организатор и участник

нескольких выставочных проектов России и других стран, художник-монументалист Михаил Абрамов. Существовал определённый регламент, по которому изготавливали мозаику. Плитки для будущего панно делали по стандарту, а каждый кусочек должен был соответствовать следующим размерам: 21 мм по сторонам, 4,5 мм по толщине. Приклеивали элементы с разрывом в 4 мм. Однако, несмотря на стандарты, качество укладки мозаики могло значительно отличаться. На это влияли и опыт рабочего, и качество бетонной смеси, которой скрепляли мозаичные листы, и качество плитки.

Культовые панно

— Так, не считая Санкт-Петербурга, одно из лучших производств плитки для мозаики находилось в Ростове-на-Дону. И мастера здесь были одними из лучших. Небольшой завод был ещё в Нижнем Новгороде, но Ростов обеспечивал смальтой весь СССР, — уверяет Михаил Абрамов.

Панно легко переносили любые перепады температуры и влажности, плитка сохраняла яркость и не теряла цвета со временем по сравнению с той же росписью.



▲ В Ростове на площади Мичурина находится необычная объёмная мозаика «Дерево жизни». В славянской народной традиции древо отражало представления о библейском древе жизни посреди рая – сюжет, отсылающий, по сути, к христианству. Мозаика примечательна не только любопытным образом и скрытым смыслом, но и техникой исполнения, вызывающей восхищение.

это интересно



Так, в Ростове-на-Дону, в подземных переходах города, находятся полотна, созданные в 1970-х–1980-х годах бригадой мастеров под руководством Юрия Лабинцева, изображающие природу донского края, героев произведений Михаила Шолохова, жизнь советского человека от школы до трудовой деятельности, бои за Ростов во время Великой Отечественной войны и освоение космоса. Эти мозаики – единственные в своем роде в России,

признанные объектами культурного наследия, хотя не все художники согласны с тем, что панно представляют высокую ценность. Мозаичные панно не только добавляли цвета и выразительности унылым фасадам, делая их более эстетичными, но идеально подходили для пропаганды и увековечения коммунистических идей в веках, создавая канонические идеологические образы. Мозаики прославляли труд, знания, боевые подвиги,

спортивные и научные достижения. Глядя на них, советский человек должен был проникнуться гордостью за свою страну и стремиться к новым свершениям.

— В разных регионах СССР можно найти примеры панно на самые разные темы. Но основных всё же было несколько: Октябрьская революция, Гражданская война, индустриализация и всё, что с ней связано, изображение рабочих, фабрик, заводов, Великая Отечественная война и, наконец, покорение космоса. Это главные сюжеты советской мифологии. Кроме того, в мозаичных панно очень часто встречается образ Владимира Ленина и его сподвижников, образ Родины-матери. Мне это напоминает образы Христа и апостолов. То есть христианские символы в мозаиках, по сути, заменили советскими, – считает краевед и исследователь советских мозаик Динар Бурангулов.

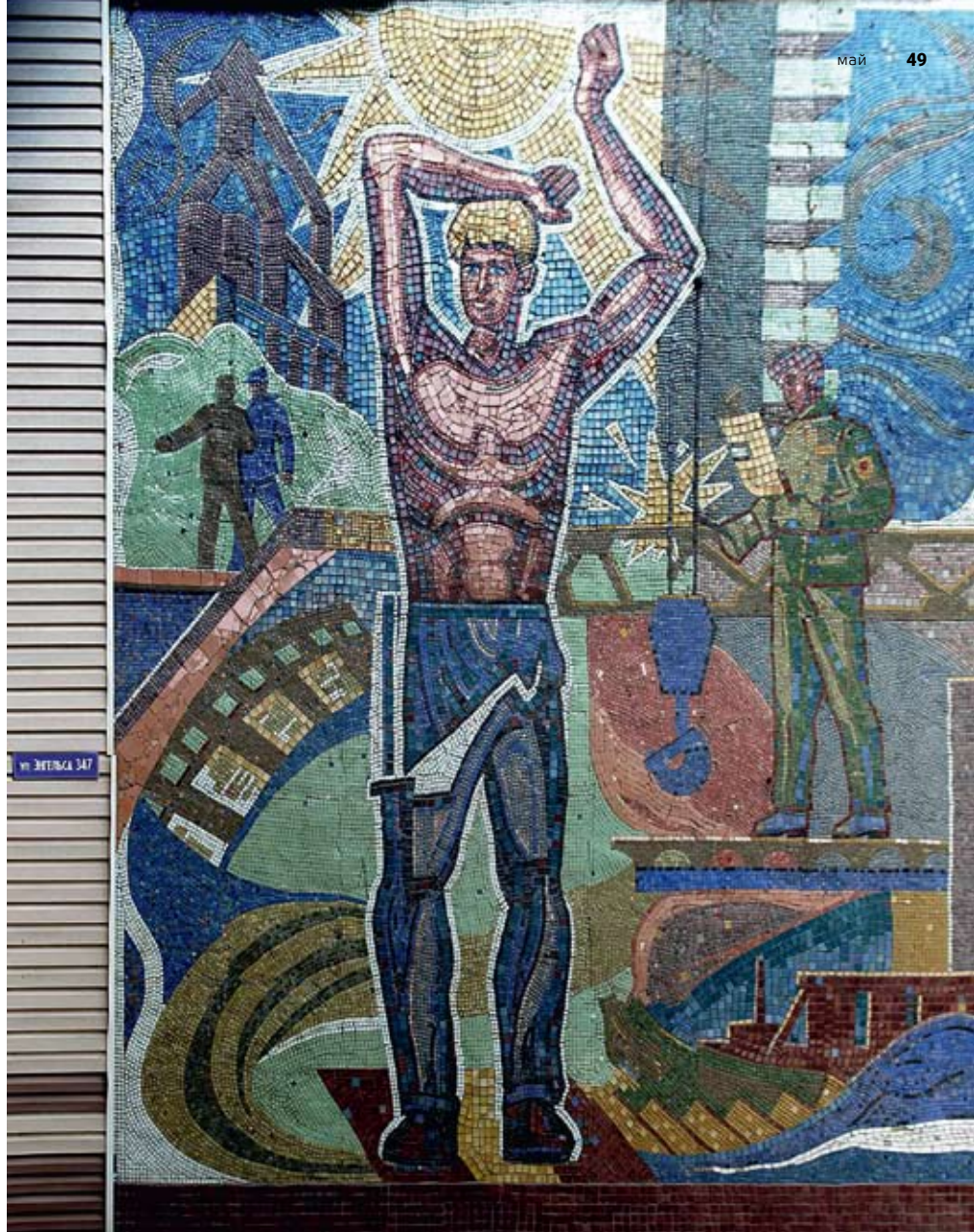
В республиках часто использовали традиционные мотивы – сюжеты из национального эпоса, праздников, народных промыслов, ремёсел, передающихся из поколения в поколение.



Мозаика на фасаде бывшего завода «Резметкон» в городе Батайске

— В республиках, помимо классических сюжетов из истории СССР, в мозаиках часто отображали важные вехи местной истории. Либо какие-то сюжеты из национального эпоса, например, как на фасаде гостиницы «Алматы». Там находится мозаичное панно «Енлик-Кебек» по мотивам казахской поэмы о джигите Кебеке и его возлюбленной красавице Енлик художников Молдахмета Кенбаева и Николая Цивчинского. В Адыгее, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии часто можно найти сюжеты из эпоса нартов, изображающие национальных героев. А в Челябинске на фасаде татаро-башкирской библиотеки мозаика отображает вехи национальной истории, — рассказывает Динар Бурангулов.

После Великой Отечественной войны появились новые сюжеты. Изображения рабочих и солдат часто заменяли портретами Сталина, которые затем, в свою очередь, изменили или уничтожили после развенчания культа личности. Так, на станции метро «Комсомольская» с полотна убрали портреты Сталина, Берии и других членов Политбюро, а мозаику на станции «Новослободская» сначала закрыли фальшивой стеной, а после и вовсе демонтировали.



Мозаики советского времени прославляли труд, боевые подвиги, спортивные и научные достижения. Глядя на них, люди должны были проникнуться гордостью за свою страну и стремиться к новым свершениям.

Свобода творчества

Мозаики выполняли по госзаказу. Создание работы начиналось с разработки эскизов на заданную тематику, которые затем принимали участие в конкурсе, где комиссия выбирала лучший проект. Учитывались не только художественная ценность и тематика, но и идеологическая составляющая. Проект должны были одобрить и утвердить в разных инстанциях, и только после этого он попадал к художникам-мозаичистам. Примечательно, что одновременно с тем, что мозаика была одним из наиболее важных средств пропаганды, она же по-

зволяла художникам выражаться более свободно, чем в других видах советского искусства.

— В живописи изображения строятся по определённым законам. Если какая-либо фигура искажена или гиперболизирована, это имеет какой-то смысл, и это сразу понятно. В монументальном искусстве совсем другие масштабы. А в мозаике ещё есть некоторые технологические трудности исполнения. Например, невозможно сделать детальную прорисовку, или особенности поверхности не позволяют расположить фигуры на одном уровне. Благодаря этому у художников

была возможность самовыразиться. И на такие вольности часто закрывали глаза, – говорит Михаил Абрамов.

Так, в городе Новый Афон в Абхазии в холле наземной станции новоафонской пещерной железной дороги находится мозаичное панно, изображающее народные абхазские сюжеты. На панно достаточно крупно обозначены образы христианских святых, которые чудом нашли место в советском произведении искусства. Ещё один интересный пример – огромное мозаичное панно художника-монументалиста Анатолия Гордеева, размещённое в холле Театра драмы и комедии в Армавире. Люди, изображённые на панно, не абстрактные образы, а конкретные друзья и знакомые Гордеева, чьи лица и фигуры он брал в качестве прототипов. Так художник фактически увековечил в искусстве дорогих ему людей.

Мозаика была одним из наиболее важных средств пропаганды, но она же позволяла художникам выражаться более свободно, чем в других видах советского искусства.



Цветовая гамма панно отображает общепринятые для географических карт обозначения согласно высотам над уровнем моря и ландшафту. Камни основы имеют толщину от 6 мм до 20 мм в зависимости от рельефа. Основной камень, использованный для основы, – уральская яшма



Ценное искусство

Исполнять мозаики художники любили не только за возможность самовыражения, но и за то, что работу щедро оплачивали. За небольшое панно можно было заработать около 1000 рублей, за украшение мозаикой стены – несколько тысяч рублей при средней зарплате 120–150 рублей в 1970–1980-е годы.

Часто мозаики заказывали крупные преуспевающие заводы или сельхозкооперативы для украшения стен своих помещений, а также дворцов культуры, парадных залов для мероприятий. Мозаики были огромными по размеру и стоили баснословных по тем временам денег. Один из примеров – мозаика на бывшем ДК «Нефтяник» (нынешний ГКЦ «Башкортостан») в Уфе с образами советских нефтяников, которая была украшена полудрагоценными камнями, в том числе редким чароитом из Забайкалья. Впрочем, самое известное мозаичное панно с драгоценностями было выполнено в честь 20-летия советского государства. «Карта индустриализации СССР», претерпевшая впоследствии множество изменений, выставленная сначала в Эрмитаже, а затем отправленная в музей ЦНИГР имени академика Ф. Н. Чернышева, – не только шедевр, но и настоящее сокровище. Панно

было изготовлено из уральской яшмы с использованием лазуритов, опалов, родонитов, амазонитов, аквамарин, топазов, александритов, аметистов. Москву, Ленинград и столицы союзных республик обозначали позолоченное серебро, природные рубины и изумруды, алмазы и другие драгоценные камни.

К концу 1980-х годов мода на украшение зданий мозаиками постепенно стала сходиться на нет. В период перестройки часть мозаичных фасадов стали сносить или закрывать профлистом из идеологических соображений. С началом десоветизации и последующим развалом Советского Союза прекратили своё существование или перешли в частные руки и были реорганизованы многие предприятия, и мозаичные панно, находившиеся на их стенах, также были разрушены или серьёзно повреждены. Те же, что сохранились, сейчас оставлены без внимания и постепенно разрушаются, за редким исключением. Перспективы мозаичного искусства тоже весьма туманны. Но, возможно, через время потерявшее популярность искусство мозаики вернётся вновь, как уже не раз возвращалось и доказывало свою актуальность в разные эпохи. ✂



«Карта индустриализации СССР»

Выполнена в масштабе 1: 1 500 000.

Размер – более 26 кв. м.

Вес – 3,5 тонны.

Москва обозначена рубиновой звездой с серпом и молотом, украшенная 17 алмазами, надпись «Москва» выполнена из синтетических рубинов. Названия всех крупных промышленных центров сделаны из золота, а самые знаковые города имеют украшение в виде звезды, в которую инкрустирован драгоценный камень. Тяжёлая индустрия обозначалась рубинами и гранатами, химическая – лунным камнем, лёгкая – аметистами, лесная – изумрудами, пищевая – жёлтым горным хрусталём. Все драгоценные камни были природными, за исключением «выращенных» на фабрике рубинов.

Моря и реки выполнены из лазурита, лесные массивы и связанные с ними предприятия – из изумрудов, а горные вершины – из опалов.

На месте Северного полюса расположен бриллиант, далее идёт аквамарин, Северный морской путь.

Балансовая стоимость панно не определена.

Сегодня знаменитая карта хранится в Минералогическом музее Петербурга по адресу: **Средний проспект Васильевского острова, 74.**

Практично и экологично



Начинается сезон отпусков. Все стремятся взять с собой всё самое необходимое и при этом не превысить вес багажа. А многие вообще путешествуют с ручной кладью. Попробуйте компактные средства по уходу за кожей лица и за волосами, которые не только помога-

ют сохранить вашу кожу и волосы здоровыми, но также легко помещаются в любой рюкзак, не занимая много места. Мы поговорили с создателем бренда твёрдых шампуней ADESSO, врачом дерматологом-трихологом, руководителем клиники «ПелоМед» **Надеждой Всеволодовной Лазукиной**.

– **Надежда Всеволодовна, расскажите, почему шампуни твёрдые? Откуда такой тренд?**

– По статистике, каждый житель планеты потребляет огромное количество моющих средств, выбрасывая после использования пластиковые бутылки в размере более 5 кг в год. Также нужно отметить, что большинство людей не интересуется составом. Я решила эту проблему в своём секторе: я создала не требующие консервантов натуральные шампуни, которые продаются в картонной упаковке, а транспортируются в тканевом мешочке. Таким образом, мы получаем качественный товар без вреда для окружающей среды. Этот тренд набирает обороты во всем мире.

– **Как использовать такие средства?**

– Всё очень просто. Достаточно смочить твёрдый шампунь, образовать в руках пену и перенести её на корни волос, далее тщательно промыть кожу



реклама

головы и смыть. Один шампунь весом 50 граммов заменяет флакон 250 мл обычного.

– **Что такого особенного в составе?**

– Мы используем кокосовую мылящую основу, масло бей, можжевельник, салициловую кислоту и другие активные компоненты. Можно выбрать шампунь, подходящий именно вам.

Данный товар также представлен на маркетплейсах.

Лето на свежем воздухе

Приближающийся летний сезон обещает быть очень жарким. Чтобы провести его комфортно, продумайте заранее, как обустроить террасу или зону отдыха на даче. **Outdoor-тренды в дизайне давно определились – это мягкий минимализм, тонкие линии, изящные изгибы и ремесленные элементы в стиле бохо.**



МЕБЕЛЬ

Предлагаем использовать искусственный ротанг, обладающий износостойкостью и устойчивостью к переменчивой погоде. Для комфортного отдыха выбирайте кушетку, столы и стулья серии Vette от бренда Bergenson Bjorn. А стул Sverre отличный вариант для тех, кто использует балкон как место отдыха в летний сезон. Мягкая подушка с наполнителем из пенополиуретана обеспечивает дополнительный комфорт во время сидения.

ТЕКСТИЛЬ

Создать уют на веранде за считанные минуты поможет текстиль: джутовый ковёр с добавлением денима и хлопка, пледы для прохладных вечеров и подушки с этническими узорами. Ищите у российского бренда TKANO.

Все позиции доступны в designboom.ru

Адыгея: время выгодных инвестиций в гостиничный бизнес

Сегодня внутренний туризм в России развивается не по дням, а по часам. Широко известно, что по поручению Президента были сформированы новые туристические кластеры. И Адыгея стала одним из регионов, который включили в этот список.

Отдых, который ожидает здесь россиян и гостей страны, будет экологичным и разнообразным. В регионе уже развит активный туризм, рафтинг, дельтапланеризм, спелеотуризм, охота, рыболовство и спортивное ориентирование. Особенно популярен отдых в межсезонье, так как Адыгея обладает мягким и комфортным климатом, без высокого перепада температур.

На данный момент работы по развитию региона идут полным ходом. При этом обеспечить гостей края новыми дорогами, туристическими комплексами и инфраструктурой, а также современными горнолыжными курортами обещают к 2032 году. Прогнозируемый поток отдыхающих составит, по оценкам экспертов, около 150 тысяч туристов ежемесячно. Таким образом, покупка или строительство коммерческой недвижимости в Адыгее – это выгодное вложение средств.



Прямо сейчас в лесном массиве на берегу реки Мезмай продается загородная база отдыха, которая обладает высокой инвестиционной привлекательностью. Современный эко-отель расположен в долине трех ущелий. Отель, как и поселок Мезмай, окружен тремя горными хребтами: Гуагом, Азиш-тау и Лаго-Накским. Здесь проходит несколько действующих и популярных туристических маршрутов.

База отдыха в едином эко-стиле состоит из двух очередей строительства. Первая очередь с готовностью 90%: основной коттедж 700 м² – включает зону СПА на первом этаже, каминный зал, открытые террасы, 7 комфортных номеров площадью не менее 50 м², а также четыре отдельно стоящих гостевых дома.

Каждый дом имеет выход на две стороны – на лесной массив и горную реку. Общая площадь земельного участка 2000 м², в пользовании 5000 м².

Коммуникации: сделана система водоотведения, автономная канализация, выполнена вся инженерная система, подключено видеонаблюдение, сделана электрика и отопление, система вентиляции и кондиционирования, закуплена вся сантехника.

Вторая очередь: имеет въездную группу с другой стороны лесного массива. Общая площадь участка 1 Га.

Первую и вторую очередь соединяет лесная прогулочная эко-тропа. Во второй очереди планировалось строительство ресторана, гостевых домов в едином стиле, а также места для отдыха, спа-комплекса с бассейном и баней.

На территории можно разместить дополнительные места отдыха, детские и спортивные площадки, бани, бассейн. Важно: комплекс рассчитан на круглогодичный отдых.

Хочется отметить, что пока государство активно вкладывает средства в развитие внутреннего туризма, курортная недвижимость продолжает расти в цене. Поэтому сейчас удачное время, чтобы купить гостевой дом или отель и получать стабильную прибыль в кратчайшие сроки.

Элитная недвижимость Маралин.
Основное место продаж Ростов-на-Дону.

Алексей Маралин +7 (918) 558-76-00



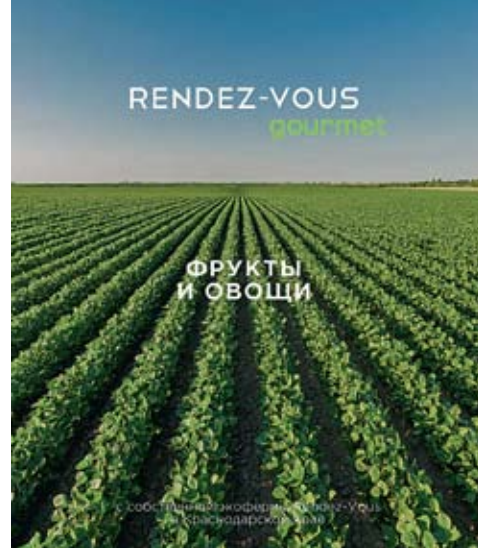
Экологически чистые овощи и фрукты от Rendez-Vous Gourmet

Основополагающий пункт в философии бренда Rendez-Vous – забота о каждом клиенте. Именно поэтому в ассортименте сети представлена продукция более ста брендов разной ценовой категории, а сервис отвечает европейским стандартам. Помимо этого с недавних пор в магазинах сети вручают свежие овощи и фрукты при покупке.

В 2020 году Rendez-Vous открыла ферму в Краснодарском крае с целью обеспечения полезными продуктами сотрудников и клиентов компании, ведь когда речь идёт о здоровье, то очень важно, что мы едим. На экоферме не используются препараты, содержащие гербициды или гормоны роста, строго соблюдаются нормы применения пестицидов и используются экологичные удобрения. Продукты с фермы опера-

тивно распределяются в магазины, чтобы каждый покупатель мог получить порцию экологически чистых и свежих овощей и фруктов.

В самом начале проекта у команды Rendez-Vous были некоторые опасения по поводу возможной реакции покупателей. Всё-таки не каждый день люди вместе с покупкой новой пары итальянской обуви получают мешок овощей или фруктов. Но уже после первых недель стало ясно, что акция пользуется популярностью, вызывает приятное удивление и радость. Осенью, например, отдел маркетинга компании Rendez-Vous раздавал тыкву не только покупателям, но и блогерам, которые сразу же начали делиться рецептами тыквенного супа и пюре в социальных сетях. Также многие из них использовали экологически чистую тыкву для декора к Хеллоуину.



К новому сезону компания Rendez-Vous переформатировала клиентские дни в магазинах, и вместо шампанского и шоколадных конфет покупателей ждёт свежевыжатый сок из моркови или яблок и стильные фотозоны со свежими овощами и фруктами в точках продаж. Таким образом компания поддерживает всемирный тренд на здоровый образ жизни.

Секреты французской кухни

История бренда Voeux начинается в маленьком городке Ля Буль, расположенном в двух часах езды от Парижа. Здесь будущий основатель компании Жюльен Мартин, будучи ребёнком, впервые погружается в мир французской гастрономической культуры.



Спустя годы она открывает любимому внуку секрет своих изумительных блюд, и он на удивление прост – всё дело в кастрюле из добротного чугуна. Кухонная утварь Voeux изготовлена из высококачественного чугуна, основой которого является 100 % рудное железо. Чугун обладает превосходной теплопроводностью, благодаря чему продукты готовятся быстро и сохраняют свои питательные вещества и витамины. Это экологически чистый нетоксичный материал, который подходит для всех типов плит. Изделия имеют трёхслойное эмалевое покрытие, которое предотвращает появление ржавчины и упрощает уход. Высокое качество продукции обусловлено специальной техникой литья. В дизайне предметов гармонично сочетаются эстетика и функциональность – продуманные эргономичные формы дополнены эффектными цветовыми решениями.

Посуда для приготовления от бренда Voeux позволяет не только создавать вкусные и полезные блюда, но и объединяет близких людей как в процессе готовки, так и в момент совместных ужинов или обедов.

Товары бренда представлены в сети магазинов WILLIAMS OLIVER.



Дикий и настоящий

В самом центре Москвы, на втором этаже Seasons, открылся Manul – ресторан кухни народов Сибири. Рецепты бурятов, хакасов, тувинцев и других коренных народов, привезенные из экспедиций, легли в основу меню. А суровая чистота вкусов, преемственность традиций и уникальность природы стали его философией. Модный дизайнер Наталья Белоногова отразила в интерьере симбиоз природы и первобытности, чтобы в большом просторном зале с двумя випами, барами и chef's table гости смогли увидеть и блеск буддийских храмов Тывы, и ландшафты Хакасии, и пороги Енисея.

РЕКЛАМА

Французский ресторан на Кремлёвской улице

В центре Казани на Кремлёвской улице встречает гостей L'elephant – ресторан русско-французской кухни.



РЕКЛАМА

Культуру и традиции двух стран объединили в блюдах и интерьере ресторана, создав атмосферу с акцентами на элегантность и детали. Черты колониального стиля пробуждают лёгкую ностальгию по дореволюционной Казани во всём его светском великолепии, а разный характер двух залов позволяет выбрать L'elephant для любого повода: завтрак с видом на город, романтическое свидание или бокал шампанского за изящным мраморным баром.

Бренд-шеф ресторанный группы Fine Group Артём Лаптев и шеф-повар L'elephant Руслан Ахкиямутдинов собрали в меню коллекцию деликатесов: фуа-гра, виноградные улитки, утка магре, лангустины и, конечно, икра – осетровая, белужья, лососёвая, щучья. Идеальный вариант – после прогулки в Казанском кремле заглянуть сюда на знаменитый французский луковый суп с багетом и грюйером, томлёные щёчки в бургундском стиле и фрезье-чизкейк с клубникой.

Зрелища и хлеб

Еда для человека – неотъемлемая часть жизни. Поэтому её присутствие в фильмах воспринимается как нечто само собой разумеющееся. Но случается так, что какое-то блюдо перестаёт быть художественным фоном и превращается в важного персонажа.

гурман

Заливная рыба. «Ирония судьбы, или С лёгким паром»

Холодец и заливная рыба довольно частые гости на нашем новогоднем столе, несмотря на хлопотный процесс приготовления. Но когда сложности останавливали хозяйек, страстно желающих накормить гостей?

История холодца уходит далеко в глубь веков. Причём похожие блюда можно встретить и в других национальных кухнях, обычно в странах с холодным климатом – без хорошего охлаждения студень не получится. На Руси процесс приготовления был прост: сварить из мясных или рыбных ингредиентов крепкий бульон, выудить оттуда мясо, порубить его на кусочки, залить бульоном обратно и убрать в холодное место. Получившийся холодец представлял из себя застывшую массу, через которую виднелись куски мяса. Не совсем банкетное блюдо. Хотя

историки утверждают, что Пётр I частенько требовал у своего кухмистра подавать ему на завтрак холодец с квасом, хреном и сметаной. Сейчас это сочетание звучит странно. В глубокую тарелку накладывали куски студня и заливали их квасом. Холодец немного подтаивал, и получался такой холодный суп-тюря с кусочками мяса в желе. Вкус до желаемого доводили хреном и сметаной. Традиция подавать таким образом студень сохранялась очень долго. Да и сейчас в глубокой провинции можно встретить отчаянных гурманов, заливающих холодец квасом. Заливная рыба в привычном нам виде – кусочки рыбы и овощей, залитые слоем застывшего прозрачного бульона. Это типичный пример симбиоза двух кухонь – русской и французской, – случившегося на рубеже XVIII–XIX веков. Первая поделилась многолетним опытом приготовления студней, а вторая внесла в общее дело навык работы с бульонами

и отварами. Ведь кроме вкуса в заливной рыбе важную роль играет эстетика. Русские кулинары научились осветлять бульон до состояния слезы младенца. Делалось это с помощью взбитых белков, иногда даже с добавлением чёрной икры. Белок в горячем бульоне сворачивался и абсорбировал все взвешенные частички. Оставалось только процедить жидкость через несколько слоёв ткани. А в начале XIX века французы научились промышленным способом добывать желатин, и приготовление заливного стало намного проще.

Что же до Надиной заливной рыбы, то у отечественных историков кулинарии есть версия, почему же она получилась невкусной. В конце 1960-х годов, как раз в то время, когда писался сценарий, на отечественные прилавки хлынул поток океанической рыбы – минтая, нототении, путассу. Советские хозяйки, конечно, были рады такому изобилию, но вот как





эту рыбу правильно готовить, не знали. И экспериментировали на свой страх и риск. И вполне возможно, один из авторов «пострадал» от подобного эксперимента. Вероятно, и Надина «гадость» тоже была приготовлена из океанической рыбы, которая не очень подходит для этого блюда. Правильно сказал Женя Лукашин: «Хрену к ней надо».

Овсянка. **«Собака Баскервилей»**

Эту сцену из фильма можно пересматривать бесконечно. Как меняется выражение лица сэра Генри Баскервиля, когда он видит в руках Бэрримора поднос с овсяной кашей. И с каким уважением и почтением последний раскладывает сизую клейкую массу в тарелки. Так, будто в каждой ложке этой овсянки заключена чопорность и верность традициям всей Великобритании. А ведь и на самом деле всё не так просто.

Овёс является одним из последних одомашненных злаков на планете. Люди почему-то упорно считали его сорняком, годным только на корм скоту. Но среди своих собратьев он один из самых неприхотливых и терпеливых к погодным выкрутасам. По сути, это единственная культура, которая прекрасно себя чувствует во влажном и холодном климате. По этой причине овёс облюбовал под свои уголья северную часть Европы – нынешние территории Германии, Франции и Британские острова. А вот во времена Цезаря многие римляне верили, что северные варварские племена варят овсяную



кашу и становятся сильнее и выносливее. Подобные мысли о тайном вареве возникали и у англичан в процессе бесконечных войн с шотландцами. Только они подозревали, что всё дело в специальном рецепте виски. Но при ближайшем рассмотрении оказалось, что основой шотландского солдатского пайка является добрая порция овсяной каши. В обычное время её готовили на воде, а перед сражением – на крепком говяжьем бульоне. Неприхотливость овса сделала его самым популярным продуктом в Шотландии. Из него варили пиво, пекли хлеб, делали лепёшки. Увлечение скоттов выращиванием овса стало настолько массовым, что в XV веке власти вынуждены были издать указ, который требовал сеять на своих полях и другие злаки. Британцы же относились к любви соседей к овсянке с надменной ухмылкой, повторяя при этом, что «зерно, которым мы кормим лошадей, в Шотландии едят люди».

Но Англия всё-таки сдалась натиску злака. В начале XIX века каша стала ежедневным участником утреннего меню состоятельных господ. Правда, триумф продлился недолго – в викторианскую эпоху пользовался популярностью традиционный английский завтрак – яичница, бекон, сосиски, запечённая фасоль, чёрный пудинг, жареные томаты, тосты и апельсиновый сок. Но овсянка всё же не окончательно исчезла из утреннего меню англичан, скорее, она превратилась в сезонный продукт. Чаще всего овсяную кашу предпочитают есть в холодное время года. Среди последних овсяных трендов – каша в стиле «палео»: раздробленные в ступке зёрна просто заливают кипятком и оставляют запариваться до утра. Считается, что такой способ приготовления позволяет сохранить все полезные вещества и даёт заряд сил на целый день. Всё как у brutальных шотландских воинов. Вместе с шотландцами овсянка от-



В пьесе Булгакова «Иван Васильевич» упоминания об икре заморской баклажанной, конечно, не было. Это всё креативная мысль Леонида Гайдая.

правилась покорять Новый Свет и потихоньку завоевала континент по уже знакомой нам схеме – сначала как корм для животных, а потом появилась и в человеческом меню. Нужно отметить, что варится овсяная каша из цельной крупы чудовищно долго, не меньше часа. Собственно, это одна из причин, по которой американские хозяйки не особенно жаловали эту крупу. Некий иммигрант-изобретатель Фердинанд Шумахер придумал способ измельчения и последующей обработки зерна, который сократил время приготовления вдвое. Это были знакомые всем овсяные хлопья. Позднее их стали обжаривать, поливать сахарным сиропом, добавлять орехи, сушёные ягоды и фрукты. Так обычные овсяные хлопья эволюционировали в готовые завтраки, гранолу и мюсли.

Историки считают, что на Руси овёс стали употреблять в пищу примерно в VII веке. Лёгкий в приготовлении и весьма питательный, он стал одним из базовых продуктов на крестьянском столе. Русская аристократия никогда не воспринимала овсяную кашу всерьёз. Прослеживается тот же британский снобизм: овёс – это для лошадей, а приличные люди кушают гурьевскую кашу. А вот после революции, когда перед молодой советской республикой встала задача накормить пролетариат, овсянка подошла как нельзя лучше.



Икра заморская баклажанная. «Иван Васильевич меняет профессию»

В пьесе Булгакова «Иван Васильевич», по мотивам которой был снят знаменитый фильм, упоминания об икре заморской баклажанной, конечно, не было. Почки заячьи верчёные были, головы щучьи тоже. Даже икра была, вероятнее всего, осетровая. А вот баклажанной не было, это всё креативная мысль Леонида Гайдая. Так сказать, советский вариант продакт плейсмента. Парадокс этого скетча в том, что баклажанной икры в СССР тогда было море. В конце

1960-х пищевые технологи переработали старый ГОСТ, по которому готовили блюдо, и овощные комбинаты принялись в огромных масштабах метать стеклянные и жестяные банки с икрой на прилавки магазинов. Её, конечно, покупали, но не потому, что она была чудо как хороша, а потому, что она была в принципе. Не сказать, что после выхода фильма на экраны продажи икры пошли вверх, но реклама получилась царская. А фраза «икра заморская баклажанная» накрепко въелась в подсознание уже нескольких поколений.

К нам баклажан попал в конце XVII века вместе с купцами, возившими товар

из Индии и Китая. Первыми заморский овощ распробовали жители южных областей Российской империи – Одессы, Херсона, Кубани и Кавказа. Кстати, в этих местах баклажаны часто называли, да и до сих пор называют, на свой манер – «синенькие». Филологи видят в этом две причины. Во-первых, просто потому, что они действительно синего оттенка. А во-вторых, слово трансформировалось от «Син», что на иврите означает Китай. Именно оттуда в южные порты Российской империи поступала основная масса баклажан.

Поначалу к заморскому овощу относились настороженно, очень уж он оказался капризным в выращивании, не переносил ни заморозков, ни сухой погоды. Да и в кулинарном плане тоже был непрост, норовил горчить и портить любое блюдо со своим участием. Но как только хозяйки научились убирать горечь – ошпаривать кипятком или засыпать солью, тут-то дело и пошло. В советские времена баклажан царствовал на приусадебных участках наряду с помидорами и огурцами, а банки с консервированной баклажанной икрой потеснили в погребах традиционные соленья. И вот именно такая баклажанная икра, сдобренная ароматным маслом, чесночком и рубленой зеленью могла претендовать на место на царском банкете и гордо носить титул «икра заморская баклажанная».

Милкшейк и бургер. «Криминальное чтиво»

Если смотреть этот культовый фильм Тарантино внимательно, то можно заметить, как точно подобрана гастрономическая составляющая сюжета. Весь набор еды, которая появляется в кадре или является темой разговора, относится к категории «фастфуд». Отличная режиссёрская отсылка к названию фильма, ведь криминальное чтиво и есть литературный фастфуд в чистом виде. И первую скрипку в этом оркестре вредной пищи, безусловно, играет бургер.

А вообще, что за зверь такой, гамбургер? Почему этот американский продукт называется, как немецкий город, а в самом Гамбурге, чтобы найти гамбургерную, придётся потрудиться? Дело в том, что бургеры действительно имеют прямое отношение к городу Гамбург. В середине XIX века из Гамбурга в Нью-Йорк регулярно курсировали пароходы, перевозящие в Новый Свет иммигрантов. Публика, покидавшая родину, была небогатой, поэтому и обслуживание на кораблях было устроено по принципу современных лоукостеров – дешево и сердито. Перевозчик экономил на всём, в том числе и на рационе пассажиров. Те, кто приобрёл билеты подороже, могли рассчитывать на приличную пищу, а пассажирам с нижних палуб приходилось туго. Специально для них на берегу готовили особенное

блюдо – «фриканделле», огромные котлеты из рубленого мяса. Вернее, из мясных остатков и обрезков сомнительного происхождения. Фарш обильно сдабривали луком и специями, чтобы отбить неприятный запах. Затем эти котлеты обжаривали до полуготовности, укладывали в жестяные банки и заливали жиром. Во время плавания повара их дожаривали и выдавали страждущим. По прибытии остатки запасённых котлет с истекающим сроком годности распродавали местным беднякам за копейки. Формат фриканделле пришёлся по душе местным поварам, и уже скоро многие кафе включили их в своё меню, только именоваться они стали «бифштексом по-гамбургски», «гамбургским стейком», а то и просто «гамбургером». Частенько его подавали на куске булочки, повторяющей форму котлеты. Из ресторанных кухонь «гамбургский стейк» потихоньку переселился на лотки уличных торговцев и ярмарочных палаток.

А вот на всеамериканский уровень бутерброд вывел Уолтер Андерсон, создатель первой в мире сети гамбургерных White Castle. Началось всё в 1921 году с небольшого дощатого вагончика в городе Уитчита, штат Канзас, в котором продавались сплюснутые котлеты, упакованные в булочки и со всеми необходимыми добавками – ломтиком сыра, помидором, колечками лука и салатом.





Кстати, с лёгкой руки министра пищевой промышленности СССР Анастаса Микояна у бургера был шанс получить и советскую прописку. В 1936 году Микоян отправился в Америку перенимать опыт. В итоге в СССР появились фабричный майонез, консервированный горошек и мороженое в вафельном стаканчике. Была попытка привить советским гражданам и любовь к «хамбургерам». По воспоминаниям Микояна, «горячие котлеты были хорошо встречены потребителями, и торговля шла бойко, лишь война помешала прочно и широко внедрить это начинание в нашей стране».

Но был и удачный опыт заимствования. Например, милкшейк, или молочный коктейль. Он попал в Советский Союз в 1960-х с очередной программой по обмену промышленными достижениями с капиталистическими странами. В советских гастрономах его делали в чудовищно громких миксерах с железными стаканами всего из трёх ингредиентов – молока, мороженого и сиропа. Иногда добавлялся и четвёртый – колотый лёд. Но это уже чистейшее искусство, настоящий мастер молочных коктейлей знал, что секрет идеального милкшейка – правильная температура молока. Оно должно быть таким, как будто вот-вот собирается замёрзнуть, но ещё раздумывает.

Секрет идеального милкшейка – правильная температура молока. Оно должно быть таким, как будто вот-вот собирается замёрзнуть, но ещё раздумывает.



Для США милкшейк и гамбургер своего рода культурный код. Это символ той самой провинциальной Америки середины прошлого века, где все главные молодёжные тусовки проходили в дайнерах (небольших придорожных ресторанчиках, специализирующихся на дешёвой, но сытной еде вроде бургеров и яичницы с беконом), с непременно высоким стаканом милкшейка на стойке. Бог мой, что же ещё могла заказать Миа в ресторане, стилизованном под дайнер 1950-х годов, диктуя свои пожелания официанту в костюме Бадди Холли? Конечно же милкшейк и бургер!

Появление молочных коктейлей в меню дайнеров напрямую связано с нелёгким трудом коммивояжёров. Миксер для одновременного взбивания аж пяти стаканов милкшейка был изобретён ещё в 1936 году, но особой популярностью не пользовался. В начале 1950-х некий бизнесмен Рэй Крок выкупил у изобретателя права на продажу его чудо-машины и отправился знакомить Америку с новым прибором. Переезжая из штата в штат, Крок добрался и до калифорнийского города Сан-Бернардино и продал в какое-то кафе один миксер. А потом ещё семь. Этим заведением оказался один из шести ресторанов молодой сети «Макдональдс». И так, рука об руку, «Макдональдс», милкшейк и бургеры отправились покорять сначала Америку, а потом и весь мир. ✈

ВСТРЕЧАЙТЕ
ЛЕТО ЯРКО



WILLIAMS
OLIVER



РЕКЛАМА ООО «Патриот Групп». ОГРН: 5157746021406, юр. адрес: 121087, г. Москва, Промышленный пр-д, д. 7, стр. 4, эт. 2, комн. №3

МОСКВА И МО ТЦ «Авиапарк», ТРЦ «Афимолл Сити», ТРК «Европолис», ТРЦ «Ереван Плаза», ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза», ТРК «РИГАМОЛЛ», ТЦ Dream House, Vnukovo Outlet Village, Outlet Village «Белая Дача», Novaya Riga Outlet Village, ТЦ МЕГА Теплый Стан; САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Outlet Village «Пулково»; КРАСНОДАР ТРЦ «Галерея Краснодар»; РОСТОВ-НА-ДОНУ ТРК «Мегацентр Горизонт»; СОЧИ ТРЦ «МореМолл»; ЕКАТЕРИНБУРГ ТЦ «ЕВРОПА».

СКОРО ОТКРЫТИЕ: САМАРА ТК «Амбар»; КАЗАНЬ ТРЦ МЕГА.

Бонусы можно применить во время покупки по промокоду до 10.06.2024. Их можно списать в магазинах сети WILLIAMS OLIVER (кроме аутлетов) и на сайте williams-oliver.ru, оплатив бонусами не более 30% покупки. Бонусы по промокоду не суммируются с акциями и спецпредложениями. Не распространяются на бытовую технику, бакалею и выборочный ассортимент брендов. Использование бонусов производится в соответствии с правилами программы лояльности. Подробности уточняйте у продавцов-консультантов и по телефону +7 800 707 34 48.

2000 БОНУСОВ В ПОДАРОК

AZIMUT



WILLIAMS-OLIVER.RU

Грамматика любви

Львиная доля россиян верит в большую, настоящую любовь и хоть раз в жизни испытывали это чувство. При этом, по данным статистики, число одиночек в нашей стране неуклонно растёт. Многие хотели бы найти «родственную душу», того, кто будет любить, поддерживать и понимать с полуслова, но... что-то не складывается. Где найти «вторую половинку», как понять, что этот человек – «тот самый», и к чему могут привести эти поиски – разбираемся с помощью психологии.



Владимир Васильев,
психолог

Понять нельзя владеть

У каждого человека есть не только физиологические, но и базовые психологические потребности. Желание найти любимого человека – одно из них. Эту потребность невозможно удовлетворить самому. Мы хотим, чтобы кто-то был, так сказать, свидетелем нашей жизни, радовался нашим достижениям, поощрял наши начинания, принимал наши особенности, наше мировоззрение, наши взгляды – то, как мы смотрим на мир и как выбираем жить. Так мы чувствуем себя более уверенными, чувствуем себя в безопасности. Поэтому нам всем так хочется найти близкого по духу, вызывающего доверие человека, с которым можно разделить переживания и в котором можно найти поддержку. Как правило, таких людей мы и называем «своими».

При этом принимать – не равно обладать. Выражение «мой человек» обычно говорят по отношению к тому, кто нравится, кто кажется желанным, кого хочется себе «присвоить». Но отношения – это не процесс присвоения.

Когда мы применяем притяжательные местоимения «мой, моё», мы будто обозначаем своё право на этот объект. Но если, например, человек говорит «мой город», он имеет в виду город, который ему нравится, который подходит ему по каким-то параметрам, а не принадлежит ему. Так же и с отношениями. Когда нам хочется назвать человека «своим», важно понимать, что он не принадлежит нам. Просто в какой-то момент мы оба договорились быть вместе.

Выслушать и принять

Здоровые отношения начинаются там, где умеют слушать друг друга и в состоянии договориться. Тогда, даже в случае если у партнёров есть разница в мировоззрении, национальности, культуре или религии, эти различия не станут препятствием. Но принимать – не значит обязательно разделять.

В принятии важно умение тактично доносить свои мысли до партнёра, но ещё более важно умение слушать. Это некая открытость и терпимость к тому, что существуют альтернативная точка зрения, другие интересы, другие способы познавать мир, отличные от наших. И когда эти различия обнаруживаются, мы относимся к этому спокойно, не пытаемся изменить человека. Тем более что это всё равно невозможно.

Детский опыт

Умению правильно реагировать на неприятие можно и нужно научиться. И первыми нашими учителями в этом отношении являются родители. В детстве мы наверняка сталкивались с тем, что наши родители не всегда были готовы принимать наши стремления, например, желание бегать и кричать, тыкать палкой в собаку или веселиться поздно ночью. То есть все мы ещё в детстве сталкивались с какими-то ограничениями. Это нормально, поскольку у любого общества есть правила, которые разъясняются и доносятся каждому новому члену этого общества.

Другой вопрос: как именно это происходило, в какой форме родители общались о том, что существуют те или иные ограничения?

Если опыт неприятия достаточно жёсткий (например, ребёнка постоянно критиковали, стыдили или унижали), то у человека появляется травма. Она влияет на его способность принимать другого уже во взрослом возрасте, когда он образует свою пару.

Отношения – это про договорённости, но договориться раз и навсегда едва ли возможно. Меняются жизненные обстоятельства, приоритеты, интересы...

Ничто не вечно

Отношения – это про договорённости, но договориться раз и навсегда едва ли возможно. Меняются жизненные обстоятельства, приоритеты, интересы, и отношения тоже либо претерпевают изменения, либо заканчиваются. Ничто не вечно под луной. В паре со временем может становиться меньше того, что объединяет. Любовные, пылкие чувства в их первоначальном виде – это всегда временная история. Но то, как дальше будут развиваться отношения и будут ли, зависит уже от партнёров. Вокруг нас достаточно примеров того, как люди смогли построить отношения в любви и принятии и пройти вместе через годы. Однако наверняка есть примеры и тех, кто живет в неприятии, постоянно ссорясь, а то и вовсе не договаривая друг с другом. И длиться это тоже может годами. С точки зрения психологии, разойтись в этой ситуации – не самое худшее решение. Когда вы начинаете понимать, что отношения перестали приносить радость, перестали удовлетворять, нужно подумать, насколько они для вас дороги. Готовы ли вы что-то делать, чтобы в новых обстоятельствах искать какую-то совместность? Вполне может быть так, что вместе пройден приличный путь, но оба партнёра осознают, что дальше их интересы и пути разнятся. Так, бесполезно работать над принятием, если один партнёр готов к этому, а другой нет. И люди расходятся. И бывает, что от этого оба только выигрывают. Ведь и разойтись можно по-разному, понимая причины и ответственность за последствия. В отношениях очень важно быть осознанным.

В режиме поиска

Есть мнение, что когда отношения есть, но в них устраивает не всё – это полбеда. Настоящая «беда» – когда отношений нет. Люди признают, что в современных реалиях знакомиться становится всё сложнее. Большинство ищет любовь в Интернете, но часто разочаровывается, когда их представления о собеседнике впоследствии не совпадают с реальностью, а многие и вовсе считают этот способ небезопасным. Кому-то нравится знакомиться «по предпочтениям» – например, в поездках или клубах по интересам. Кому-то легче знакомиться в соцсетях, а кому-то – в специальных сервисах и приложениях, где человек заполняет большую анкету, указывает все свои приоритеты, жизненные правила и принципы, и потом система вычисляет процент совместимости и предлагает потенциальных партнёров. С точки зрения психологии, не важен способ, важен сам процесс поиска – осознание того, что вы находитесь в поиске.

Работа над ошибками

Важно понимать, чего вы ждёте от партнёра и от отношений. Во все времена люди хотят, чтобы с ними были искренни, чтобы их уважали, относились по-доброму, по-человечески. А вот стереотипы о том, что женщины и мужчины ищут определённые качества в зависимости от гендера, не работают. Каждый ищет своё. Часто мы ищем в партнёре свойства характера, которые были присущи нашим родителям и вызывали у нас восхищение. Или же, наоборот, ищем то, чего не хватало у родителей или

в наших предыдущих отношениях. Например, люди, которые столкнулись с абюзом или гиперконтролем, в последующем могут искать более мягкого, дающего свободу партнёра. Или же те, чей опыт был связан с эмоциональным, скандальным партнёром, могут искать более спокойного и рассудительного в будущем. Всё очень индивидуально и зависит от нашего опыта. Именно из-за пережитого опыта при выборе партнёра мы часто наступаем

на одни и те же грабли. Точнее, не из-за самого опыта, а из-за того, что так его и не осознали.

Для того чтобы найти «вторую половинку», нужно сначала поработать над собой, над своим ментальным здоровьем. Пока вы не проработаете травматичный опыт из прошлого, будет возникать одна и та же ситуация. То есть отношения могут развиваться нормально, но вы сами будете двигать ситуацию по некоему сценарию. Например, моло-

дой человек уверен, что девушки уходят от него, когда у него начинаются финансовые трудности. Ситуация возникает несколько раз. Но выясняется, что это его «сценарий», его опыт переживания развода родителей, которые, как он был уверен, разошлись из-за денежного вопроса. Когда эту травму удалось устранить, то и отношения с противоположным полом стали развиваться по-другому.

Настоящая любовь

Далеко не всегда это – затмевающее все прочие переживания чувство. Скорее, наоборот. Это более спокойное, «фоновое», но и более глубокое ощущение умиротворения, гармонии, уверенности. Когда людям хорошо друг с другом, когда они уважают друг друга, заботятся друг о друге, помогают друг другу, то достигать каких-то целей и развиваться становится проще. Конечно, очень приятно, когда тебя захватывают и поглощают какие-то позитивные чувства. Но в таких отношениях могут быть эмоциональные качели: когда человек или полностью поглощён своим счастьем и не видит ничего вокруг, либо полностью охвачен яростью, гневом, ревностью и прочими негативными ощущениями. Когда в чувствах есть только полярные состояния, когда отношения становятся чем-то сверхзначимым, а всё остальное в жизни уходит на второй план, это едва ли здоровые отношения. Такую сверхэмоциональную связь часто преподносят под видом настоящей любви в кино или в романах, где чувства героев нарочно изображают контрастно, резко. Но это лишь средства художественной выразительности. В жизни всё по-другому, и такие отношения могут стать разрушительными для обоих партнёров. За этими эмоциями и страстями часто стоит конфликт. Легко обмануться бушующими гормонами, но любовь – это не постоянная эйфория, это ежедневный сознательный выбор, умение идти на компромисс, видеть недостатки другого и всё равно ценить то, что он рядом. ✈



Именно из-за пережитого опыта при выборе партнёра мы часто наступаем на одни и те же грабли. Точнее, не из-за самого опыта, а из-за того, что так его и не осознали.

Astoria Grande

МОРСКИЕ КРУИЗЫ

ИЗ СОЧИ В ТУРЦИЮ И ЕГИПЕТ

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В ВАШ КРУИЗ:



ЕЖЕДНЕВНАЯ
ПРОГРАММА
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



ВЕЧЕРНИЕ
ШОУ



ПОРТОВЫЙ И
ТОПЛИВНЫЙ СБОРЫ



МЕДИЦИНСКАЯ
СТРАХОВКА



4-РАЗОВОЕ
ПИТАНИЕ



ДЕТСКАЯ
АНИМАЦИЯ



БОРТОВОЙ КРЕДИТ
50 ЕВРО*



г. Сочи, ул. Круизная Гавань, 4/5

8 (800) 550 80 36

astoriagrande.com

astoria.grande

astoriagrande

* Бортвой кредит не предоставляется в мини-круизах.

Реклама. Рекламодатель: ООО «СК Аквилон». РТО. Россия, 129110, г. Москва, ул. Гиляровского, д. 39, стр. 3, пом. II, к. 3. Реестровый номер туроператора: РТО 023314.

Инородное тело



С приходом солнечной и тёплой погоды хочется как можно больше времени проводить всей семьёй на природе — устраивать пикники, готовить шашлыки, ходить в походы, да и просто гулять среди свежей травы и цветущих деревьев. При этом, опьянев от свежего воздуха и солнца, мы часто забываем о важных правилах безопасности, несоблюдение которых может подпортить отдых на природе, а то и всю жизнь. Поэтому сегодня мы расскажем о том, как обезопасить себя и своих близких от клещей, ведь весной это особенно актуально.

<https://piknik.com>



Международный инструктор EFR, аттестованный спасатель МЧС РФ, инструктор академии Беара Грилла, член Русского географического общества и основатель международного проекта «Наука побеждать» Эд Халилов.

Опасность клещей не в том, что эти маленькие паразиты делают ранки в коже, а в том, что при укусе они могут передавать тяжёлые болезни вроде туляремии, боррелиоза, бруцеллёза, тифа и энцефалита (тяжёлейшего заболевания центральной нервной системы). Даже если укус клеща был кратковременным, риск заражения инфекциями не исключается. Поэтому главная задача — не допустить укуса, а если это всё-таки произошло, максимально быстро и правильно извлечь паразита. При этом важно помнить, что есть регионы, в которых энцефалитные клещи практически не встречаются, а есть такие, в которых риск подхватить заразу достаточно высок. В нашей стране к таким относятся Архангельская, Калининградская, Ленинградская, Вологодская,

Волгоградская, Новгородская, Псковская, Свердловская, Тюменская, Кемеровская, Челябинская, Томская области, а также Республика Алтай и Алтайский край. Полный перечень эндемичных территорий можно посмотреть на сайте Роспотребнадзора. Если вы живёте в этих областях и часто бываете на природе, имеет смысл заблаговременно сделать вакцинацию. Помните, что прививки делаются заранее, неоднократно, и при этом нужно знать о противопоказаниях. Особенную осторожность нужно проявлять беременным женщинам и всем людям, страдающим от эпилепсии, аллергии и хронических заболеваний. Но даже если вы правильно проведёте вакцинацию, это не даёт стопроцентную гарантию защиты, поэтому, отправляясь на природу, важно помнить о «правилах четырёх О: Одежда, Обработка, Осмотр, Отряхивание».

Одежда

Собираясь на природу, мы часто одеваемся в спецодежду или даже камуфляж. Конечно, такая одежда более прочна и практична, но заметить на ней клеща практически невозможно. Поэтому лучше надевайте яркую однотонную одежду или оденьте так хотя бы ваших детей. Во-первых, вы их будете хорошо видеть и быстро найдёте, если они забегут далеко. А во-вторых, на такой яркой одежде будет хорошо видно насекомых. Существует специальная одежда с ловушками для клещей. Ею пользуются рыбаки, охотники, лесники. Это действительно помогает. Но даже если у вас нет такой одежды, вы можете использовать несколько лайфхаков, которые вам помогут.

Особенность клеща в том, что он ползёт вверх, поэтому заправляем концы штанов в носки, перекрывая паразиту путь к лакомым местам нашего тела, по возможности надеваем высокую обувь, чтобы перекрыть лодыжки. Стягиваем на рукавах манжеты, если они есть. По этой же причине майку тоже заправляем в штаны. Дополнительным плюсом будет то, что ваш вид отпугнёт не только клещей, но и других туристов. Так что вы сможете наслаждаться девственной природой в тишине и спокойствии.

Обработка

Сейчас есть много различных и достаточно эффективных средств в виде кремов и аэрозолей, после обработки которыми вы станете малопривлекательными для клещей, комаров и мошкар. Только внимательно читайте инструкцию перед употреблением. Если вы распылите на кожу аэрозоль, предназначенный для обработки одежды, то рискуете получить ожог. Для детей лучше использовать специальные детские средства.

Осмотр

Даже при соблюдении всех правил важно каждые полчаса осматривать друг друга. Проверять места за ушами, шею, затылок и другие участки тела, которые



ссылка: [https://i.freepik.com/free-photo/front-view-searching-nature_49474531.html#fromview=searching-nature_5&position=14&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5](https://i.freepik.com/free-photo/front-view-searching-nature_49474531.html#fromview=searching-nature_5&position=14&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5&from_view=searching-nature_49474531.html#query=5)

Надевайте яркую однотонную одежду или оденьте так хотя бы ваших детей. Во-первых, вы их будете хорошо видеть и быстро найдёте, если они забегут далеко. А во-вторых, на такой яркой одежде будет хорошо видно насекомых.

сложно осмотреть самостоятельно. Ну и вечером не забывайте про детальный и тщательный осмотр всего тела.

Если вы кладёте на траву покрывало, чтобы посидеть, полежать или перекусить, то пусть оно тоже будет такого цвета, чтобы на нём было хорошо видно всех непрошенных гостей.

Отряхивание

Возвращаясь домой или становясь на стоянку в походе, мы часто расслабляемся и теряем бдительность. А клещи могут прятаться в складках одежды, рюкзаках, покрывалах, спальных мешках и т. д. Поэтому перед тем, как войти в дом или палатку, тщательно вытряхните всю одежду. То же самое касается рюкзаков. Во время привалов, по возможности, не ставьте рюкзаки на траву, а подвешивайте их на сучки деревьев. Так будет гораз-

до меньше шансов, что помимо своих вещей вы понесёте, пусть и небольших, но лишних пассажиров. Кроме того, на дереве ваш рюкзак не промокнет в сырой траве и случайно не растревожит муравейник.

Общие правила

Помните, что клещи редко встречаются в хвойном лесу, зато любят березняк и звериные тропы. Если вы идёте по тропе, где часто проходят коровы, кони или овцы, будьте особенно осторожны. То же самое касается полянок для стоянок, на которых приятно отдыхать не только вам, но и животным, а значит, здесь сидят в засаде и клещи.

Если вы идёте группой в походе, имейте в виду, что паразиты, скорее всего, атакуют первого. Поэтому первым в цепочке ставьте вакцинированного, или

человека в защитной одежде, или того, кто вчера съел всю сгущёнку, ни с кем не поделившись.

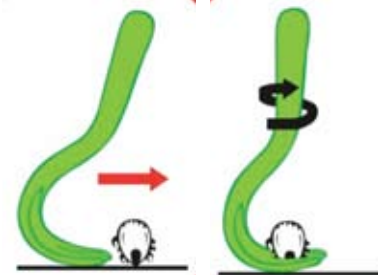
Если вы живёте в частном доме или у вас есть дача, на которой вы регулярно проводите время, не забывайте косить траву на участке. Тщательно осматривайте не только себя, но и ваших домашних животных после прогулок.

Вытянуть клеща

Если, несмотря на все ухищрения, вы или кто-то из ваших близких всё-таки «поймал» клеща, важно быстро и правильно его вытащить. Существует множество способов это сделать. Прежде всего запомните, что не стоит вытаскивать клеща руками. Какой бы мелкой ни была ваша моторика, вы всё равно будете надавливать ему на брюшко, и от этого всё содержимое его организма попадёт в ранку, что очень нежелательно. Хорошо подходит для вытягивания клеща зубная нить. Сделайте из нити петельку, набросьте её на насекомое, скручивайте два конца

нити в одну косичку так, чтобы петля затянулась, а затем вращайте всю конструкцию вместе с клещом, постепенно вытягивая его наружу. Плюс этого варианта в том, что всё происходит плавно и в итоге незваный гость остаётся на нити. После этого его нужно аккуратно поместить в любую небольшую ёмкость — коробочку от «тик-така» или от бахил. После возвращения в город вам нужно будет как можно быстрее отнести клеща в больницу на проверку, чтобы убедиться, что он был не заразным.

Есть ещё один очень простой способ вытянуть клеща. Практически любой хлеб в магазине сейчас продают в пакете, который закрывается плоской «проволочкой». Разрежьте эту проволоку вдоль на 5–10 мм с одной стороны и слегка разведите концы, а с другого края загните так, чтобы получилась перевернутая буква «Г». Короткую часть с разведёнными концами заведите под клеща, а «ручку» вращайте и плавно поднимайте вверх.



В итоге клещ останется в ваших руках, после чего его нужно изолировать так, как мы описывали выше. А из ранки нужно выдавить всю жидкость, а затем обработать антисептиком.

Надеемся, эти рекомендации не отбили у вас охоту проводить больше времени на природе. Будет грустно, если опасения столкнуться с маленьким паразитом лишат вас загородной прогулки с друзьями, вкусного пикника с костерком или рыбалки. Наоборот, теперь в вашем багаже есть целый набор знаний, которые помогут уберечь вас, ваших детей и близких от возможных неприятностей. Просто соблюдайте правила, и тогда после отдыха останутся лишь приятные впечатления. ✈



Садовый парикмахер

Хорошему хозяину всегда есть чем заняться в саду. Особенно весной, когда растения требуют тщательного ухода. И чтобы у вас оставалось больше времени на любовании садом, чем на работу в нём, используйте современные инструменты. Например, аккумуляторный кусторез Greenworks G40HT61, который поможет быстро и красиво «подстричь» ваших зелёных питомцев.

Кусторез оснащён поворотной рукояткой с углом поворота 180°, лезвие длиной 61 см имеет алмазную заточку и шаг среза 33 мм, что гарантирует точность и чистоту подрезки. С аккумулятором G-MAX 40V (2 А/ч или 4 А/ч) можно работать до 70 минут без использования проводов, бензина и масла.



РЕГУЛИРУЕМЫЕ РУКОЯТКИ

Регулируемая рукоятка аккумуляторного триммера позволяет легко подстригать по бокам живые изгороди и кустарники. Всё для удобства.



ЗАПУСКАЕТСЯ ЛЕГКО

Подключить аккумулятор можно быстро и просто. Никаких запутывающихся кабелей, сложной настройки.



ЛЁГКИЙ И БЕЗОПАСНЫЙ

Триммер для живой изгороди Greenworks G40HT61 имеет вес всего 2,8 кг. Он оснащён предохранителем от случайного включения и защитным щитком для рук.



ФУНКЦИЯ ЗАЩИТЫ ОТ ЗАКЛИНИВАНИЯ

При стрижке живой изгороди работа часто прерывается из-за того, что ножницы застревают в ветвях. Функция защиты от заклинивания позволяет избежать этого. Если ножницы зацепятся за ветку, двигатель автоматически включит функцию переворачивания и, таким образом, освободит ножницы из цепких объятий кустов.

Аккумуляторный кусторез Greenworks G40HT61 – ваш надёжный помощник в саду!

Май

ЯРКИЕ
СОБЫТИЯ,
ВОШЕДШИЕ
В ИСТОРИЮ

хронолог

7 мая 1945 года

германская делегация, прибывшая ранним утром во французскую штаб-квартиру генерала Эйзенхауэра в Реймсе, подписала акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии.

Однако Сталина не устроило, что это произошло во Франции. По его настоянию на следующий день в столице Германии Берлине, освобождённом советскими войсками, состоялась повторная церемония подписания этого исторического акта.

ПОДПИСАНИЕ АКТА О БЕЗОГОВОРЧНОЙ КАПИТУЛЯЦИИ ГЕРМАНСКИХ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ АКТ О ВОЕННОЙ КАПИТУЛЯЦИИ

1. Мы, нижеподписавшиеся, действуя от имени Германского Верховного Командования, соглашаемся на безоговорочную капитуляцию всех наших вооруженных сил на суше, на море и в воздухе, а также всех сил, находящихся в настоящее время под немецким командованием, — Верховному Главнокомандованию Красной Армии и одновременно Верховному Командованию Союзных экспедиционных сил.

2. Германское Верховное Командование немедленно издаст приказы всем немецким командующим сухопутными, морскими и воздушными силами и всем силам, находящимся под германским командованием, прекратить военные действия в 23-01 часа по центральноевропейскому времени 8-го мая 1945 года, остаться на своих местах, где они находятся в это время, и полностью разоружиться, передать все их оружие и вооружение, имущество местным союзным командующим или офицерам, выделенным представителями Союзного Верховного Командования, не разрушать и не приносить никаких повреждений пароходам, судам и самолетам, их двигателям, корпусам и оборудованию, а также машинам, вооружению, аппаратам и всем вообще военнотехническим средствам ведения войны.

3. Германское Верховное Командование немедленно выделит соответствующих командиров и обеспечит выполнение всех дальнейших приказов, выданных Верховным Главнокомандованием Красной Армии и Верховным Командованием Союзных экспедиционных сил.

4. Этот акт не будет являться препятствием к замене его другим генеральным документом о капитуляции, заключенным Объединенными Нациями или от их имени, примененным к Германии и германским вооруженным силам в целом.

5. В случае, если немецкое Верховное Командование или какие-либо вооруженные силы, находящиеся под его командованием, не будут действовать в соответствии с этим актом о капитуляции, Верховное Командование Красной Армии, а также Верховное Командование Союзных экспедиционных сил предпримут такие карательные меры, или другие действия, которые они сочтут необходимыми.

6. Этот акт составлен на русском, английском и немецком языках. Только русский и английский тексты являются аутентичными. Подписано 8 мая 1945 года в гор. Берлине.

От имени Германского Верховного Командования:
КЕЙТЕЛЬ, ФРИДЕБУРГ, ШТУМПФ

В присутствии:	
По уполномочию Верховного Главнокомандования Красной Армии Маршала Советского Союза Г. ЖУКОВА	По уполномочию Верховного Командующего Экспедиционными Силами Союзников Главного Маршала Авиации ТЕДДЕРА

При подписании также присутствовали в качестве свидетелей:	
Командующий Стратегическими Воздушными Силами США Генерал СПЛАТС	Главнокомандующий Французской Армией Генерал ДЕЛАТР де ТАССИНЬ



6 мая 1991 года

день рождения авиационной группы высшего пилотажа «Стрижи».

Авиационная группа «Стрижи» входит в состав 237-го Гвардейского Проскуровского Краснознамённого орденов Кутузова и Александра Невского Центра показа авиационной техники имени трижды Героя Советского Союза Маршала авиации И. Н. Кожедуба.

У полка славные традиции: начиная с 1945 года, лётчики полка участвовали во всех воздушных парадах над Красной площадью, воздушных праздниках в Тушино, одновременно осваивая новую авиационную технику. Впервые эскадрилья выступила под собственным названием «Стрижи» 6 мая 1991 года. С тех пор ежегодно этот день отмечается как день рождения группы.

В 1993 году авиационная пилотажная группа «Стрижи» была удостоена звания «Лучшая пилотажная группа мира».

11 мая 1964 года

основана фирма граммофонных пластинок «Мелодия». 23 апреля 1964 года вышло постановление Совмина СССР, согласно которому студии грамзаписи и заводы грампластинок переходили в подчинение Министерства культуры.

Вскоре 11 мая 1964 года была основана «Мелодия» — Всесоюзная фирма граммофонных пластинок Министерства культуры СССР.

Пластины «Мелодии» были окном в музыкальный мир для миллионов советских граждан и способом стать известными для исполнителей. «Мелодия» держала монополию на звукозапись в СССР вплоть до 1986 года.



4 мая 1966 года

в Турине был подписан протокол об участии концерна «ФИАТ» в создании в СССР автостроительного предприятия с полным технологическим циклом по производству легковых автомобилей.

В результате 19 апреля 1970 года с главного конвейера автомобильного завода в Тольятти сошли шесть первых легковых машин ВАЗ-2101 «Жигули». Их прототипом выступил «Фиат-124», но советская версия имела ряд своих конструктивных особенностей и доработок. В народе эту версию автомобиля «Жигули» окрестили «копейкой».

«Копейка» быстро стала одним из наиболее распространённых легковых автомобилей в СССР и одним из символов советского автопрома. За время выпуска модели с 1970-го по 1984 год было собрано 2 699 999 автомобилей.



25 мая 2003 года

мультфильм «Ёжик в тумане» Юрия Норштейна был признан лучшим мультфильмом всех времён и народов. В 2003 году оргкомитет Международного анимационного фестиваля «Лапута» в Токио обратился с просьбой к 140 ведущим мультипликаторам и кинокритикам из разных стран мира с просьбой назвать 20 лучших мультфильмов. По результатам конкурса российский мультфильм «Ёжик в тумане» Юрия Норштейна занял первое место в списке лучших мультфильмов всех времен и народов.



15 мая 1935 года

состоялось открытие первой линии Московского метрополитена.

Самые первые идеи по строительству метро в Москве появились ещё в 1875 году. Инженер Титов предложил проложить железнодорожный тоннель от Курского вокзала до Марьиной рощи, но до проекта дело так и не дошло.

В 1902 году инженеры П. Балинский и Е. Кнорре предложили свой проект метрополитена, который соединил бы Замоскворечье с Тверской заставой. Но городская дума, благодаря трамвайному лобби, отклонила идею. В те годы трамвай в Москве приносил большую прибыль в городскую казну.

В очередной раз к идее строительства метро вернулись после революции и окончания Гражданской войны в 1924 году. Был разработан новый проект сети метро из четырёх диаметральных и одной кольцевой линии, а в июне 1931 года на Пленуме ЦК ВКП(б) было принято решение о начале строительства.

15 мая 1935 года состоялось торжественное открытие первой линии Московского метрополитена, и началось регулярное движение четырёхвагонных поездов. Линия шла от станции «Сокольники» до станции «Парк культуры» с ответвлением на «Смоленскую». Её общая протяжённость была 11,2 км.

29 мая 1453 года

турецкое войско султана Мехмеда II после трёхдневного штурма захватило столицу Византии Константинополь. Так был положен конец 1100-летней истории христианской Византийской империи. Её последний император Константин XI Палеолог (дядя Софьи Палеолог, которая стала женой Ивана III) погиб, героически сражаясь в рядах защитников города. ✝

Нескучайка

для детей...

Верни частичку кактуса на своё место



Помоги солнышку дотянуться до цветочка



Загадки

Зеленеет даль полей,
Запеваёт соловей.
В белый цвет оделся сад,
Пчёлы первые летят.
Гром грохочет. Угадай,
Что за месяц это?

Птички много раз летали,
Прутья, листья собирали,
Домик строили весной.
Он, конечно, небольшой,
Только места хватит там
Всем родившимся птенцам.
Этот птичий чудо-дом называется...

По весне заполнил сад
Очень нежный аромат.
Это расцвели цветы
Необычной красоты:
Ножки стройные стоят,
А на них жемчужин ряд.
До чего же хороши! Что же это?

Весна идет, весна поёт,
Цветёт любимый край,
И солнышко вовсю печёт.
Сегодня ...

Если расцвели тюльпаны,
Значит, скоро ветераны –
Наши прадеды и деды
Встретят праздник – ...

«В школе целый год учился,
Так устал я, притомился.
В отпуск мне пора бы, кошка,
Отдохнуть хочу немножко».
Кошка промурлыкала:
«Отпуск твой – ...»

Ответы: май, гнездо, ландыш, Первомай,
День Победы, какжурлы.

...и для взрослых

Замена

В московском метро на станции «Добрынинская» есть мозаика с портретом Гагарина. Известно, что эту станцию открыли в 1950 году, а Гагарин полетел в космос только в апреле 1961 года. Логично, что изначально космонавта там быть не могло, и по элементам мозаики заметно, что разные её части установлены в разное время. На самом деле изначально на месте портрета Гагарина был портрет другого известного в стране человека. Как вы думаете, кто там был изображён?



Ответ: Сталин. Его портрет заменили Гагариным, когда развенчали культ личности.



Коротко и ясно

С детства спартанцев, жителей области Лакония, учили говорить предельно коротко и только по делу. Они достигли в этом такого мастерства, что появился даже специальный термин – «лаконизм». То, насколько коротко и ёмко спартанцы могли донести свою мысль, иллюстрирует история с македонским царём Филиппом II, отцом Александра Македонского. Когда Филипп II подошёл к стенам Спарты, он направил её жителям грозное послание: «Я покорил всю Грецию, у меня самое лучшее в мире войско. Сдавайтесь, потому что если я захвачу Спарту силой, если я сломаю её ворота, если я пробью таранами её стены, то беспощадно уничтожу всё население и сровню город с землёй!» На это лаконийцы ответили одним словом. Как вы думаете, что это было за слово?

Ответ: «Ели!»



Интересный факт

Левые и правые

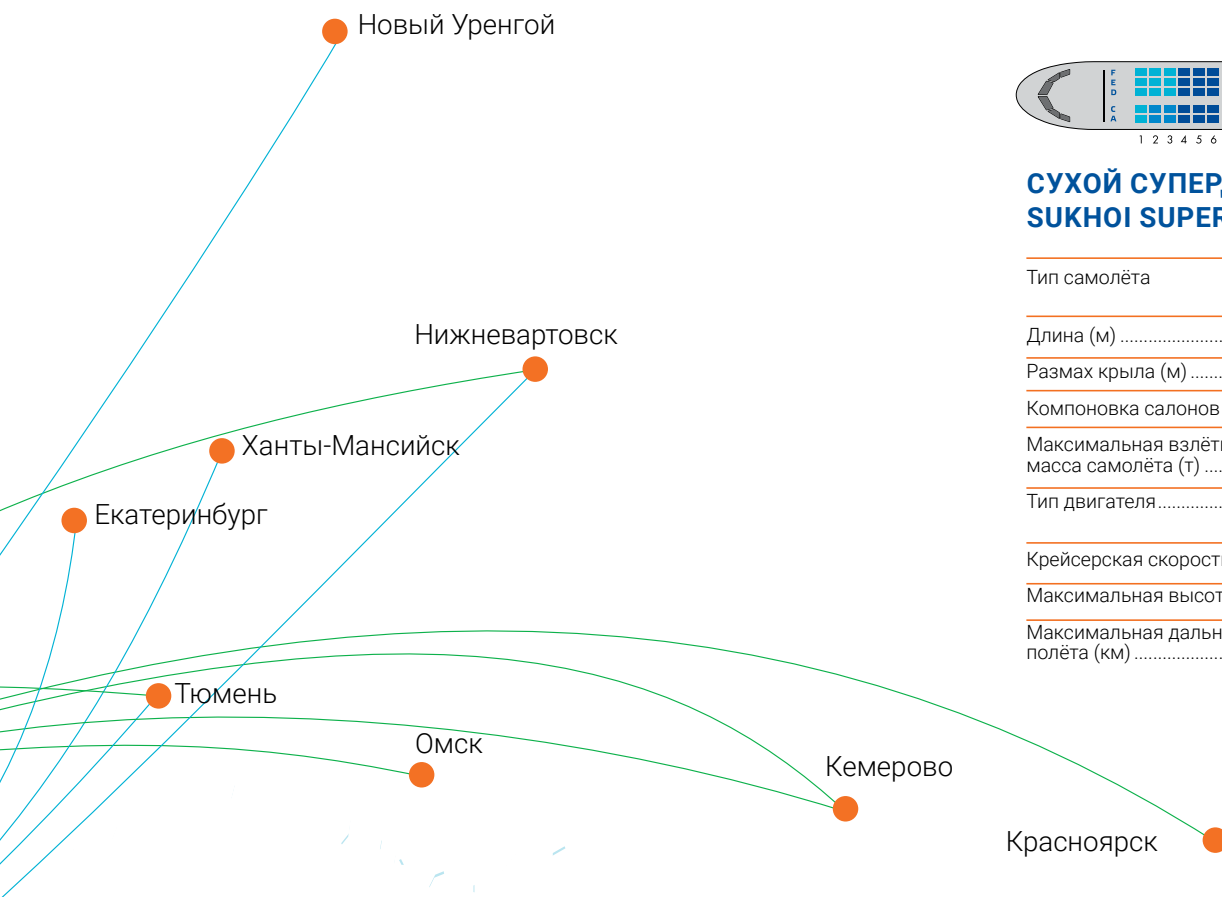
Всем известно, что в зависимости от своих политических взглядов политики делятся на «левых» и «правых». Но мало кто знает, что эти термины появились во время Великой французской революции 1789 года. В созданном тогда французском парламенте сторонники короля сидели по правую сторону от спикера, а сторонники простолюдинов, представлявшие радикальные революционные взгляды, – по левую сторону. Правых называли «партией порядка», левых – «партией движения». Спустя время сформированная традиция рассадки стала определять и политические идеологии, резко оппозиционные друг к другу.



Полёты по России

* Карта маршрутов рекламная, возможны изменения

- полёты из Ростова-на-Дону
- полёты из Краснодара
- полёты из Минеральных Вод
- полёты из других городов
- ⋯ город находится за пределами страницы

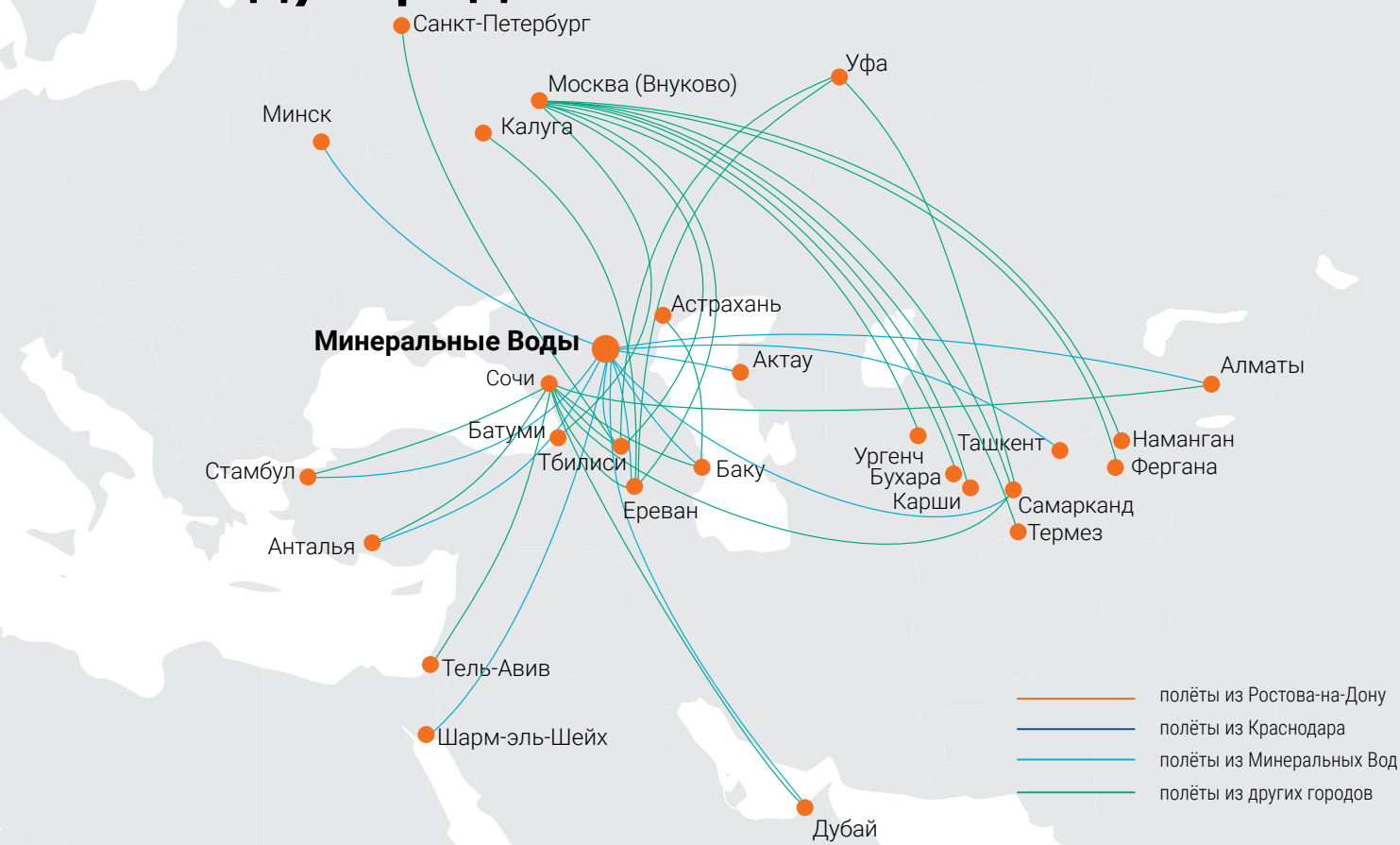


СУХОЙ СУПЕРДЖЕТ 100 SUKHOI SUPERJET 100

Тип самолёта	ближнемагистральный пассажирский самолёт
Длина (м)	29,9
Размах крыла (м)	27,8
Компоновка салонов	100/103 кресла
Максимальная взлётная масса самолёта (т)	49,45
Тип двигателя	два турбореактивных двигателя SaM-146
Крейсерская скорость (км/ч)	840
Максимальная высота полёта (км)	12,2
Максимальная дальность полёта (км)	3000/4200

Международные полёты

* Карта маршрутов рекламная, возможны изменения



- полёты из Ростова-на-Дону
- полёты из Краснодара
- полёты из Минеральных Вод
- полёты из других городов

Контакты уполномоченных агентств по продаже авиабилетов

РОСТОВ-НА-ДОНУ

АО «ВИПСЕРВИС» («ДОН КИХОТ»)

Аэропорт Платов,
тел.: +7 (863) 322-95-22;
+7 (928) 270-54-56.
Режим работы: круглосуточно

ООО «ТК "Розовый слон-тур"»

г. Ростов-на-Дону, пр. Кировский, 92,
тел. +7 (863) 299-45-66.
Режим работы: пн – пт, 10:00 – 17:00

КРАСНОДАР

ООО «АВС»

Аэропорт, касса № 3 (зал прилёта),
тел. +7 (861) 200-14-34.
Режим работы: круглосуточно

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

ООО «АВС»

Аэропорт, 2-й этаж, офис 207
тел. +7 (879) 222-76-00;
avsm-cassa@yandex.ru
Режим работы: круглосуточно

АЛМАТЫ

ТОО «Трансавиа»

Майлина, 1, аэропорт Алматы,
касса № 10 (1-й этаж),
тел. +7 (727) 270-33-01.
Режим работы: круглосуточно

АРХАНГЕЛЬСК

АО «Аэропорт Архангельск»

Аэропорт, авиакасса
павильон №3, корпус 4.
Тел. кассы +7 (8182) 608-999, доб.1320.
Режим работы: 08.00 – 13:00,
14.00 – 06:00

АСТАНА

ТОО «Трансавиа»

Аэропорт, терминал 2, 2-й этаж, касса 4,
тел. +7 (7172) 55-49-90.
Аэропорт, терминал 1, 1-й этаж, касса 2,
тел. +7 (7172) 55-92-98.
Режим работы: круглосуточно

АСТРАХАНЬ

ООО «Авиапром»

Аэропорт, 1-й этаж,
кассы №2 и №3
тел. +7 (8512) 39-32-52.
Режим работы: 04:00 – 24:00

БЕЛГОРОД

ООО «АВИБА.РУ»

Аэропорт, касса (1-й этаж),
тел. +7 (4722) 232-632.
Режим работы: 09:00-20:00

БИШКЕК

ОсОО «Разлет.КГ»

Аэропорт, касса,
тел.: +996 709 63 33 33;
+996 559 63 33 33

БРЯНСК

АО «Международный аэропорт "Брянск"»

Аэропорт, касса, 1-й этаж,
тел.: +7 (4832) 64-44-20 –
справочная;
+7 (4832) 64-38-18

ВЛАДИКАВКАЗ

ООО «ПрайдЛид»

Аэропорт, 1-й этаж, касса №2,
тел. +7(988) 818-28-88.
Режим работы – ежедневно
с 09:30 до 21:00

ВОЛГОГРАД

ООО «ТК "Мэверик"»

Аэропорт, касса №4,
тел. +7 (961) 080-32-32.
Режим работы: 10:00–20:00

ВОРОНЕЖ

ООО «ЦАВС»

Аэропорт, касса (1-й этаж),
тел. +7 (4732) 330-742.
Режим работы: круглосуточно

ЕКАТЕРИНБУРГ

АО «ВИПСЕРВИС»

Аэропорт «Кольцово»,
1-й этаж, авиакасса,
тел.: +7 (343) 226-86-24.
Режим работы: круглосуточно

ЕРЕВАН

ООО «АРАТ-АВИА»

Аэропорт, касса (2-й этаж),
тел.: (37491) 321-181,
(37491) 412-376

ИВАНОВО

ООО «Центр Авиа»

Аэропорт, 1-й этаж,
зал прилёта и выдачи багажа,
тел. +7 (4932) 93-22-33

КАЗАНЬ

ООО «ТАВС»

Аэропорт, терминал 1А,
тел. +7 (843) 267-87-22.
Режим работы: круглосуточно

КАЛИНИНГРАД

ООО «Авиапартнёр»

Аэропорт, тел.: +7 (4012) 702-076;
+7 (9520) 55-10-10

КАЛУГА

ИП «Дорохов С.В.»

Аэропорт, с 08:00 до 20:00,
тел. +7 (903) 026-04-40

КЕМЕРОВО

ООО «Топ Авиа Стандарт»

Аэропорт, 2-й этаж,
офис «Топ Авиа Стандарт»
тел.: +7 (904) 372-43-12;
+7 (953) 065-12-37

КИРОВ

ООО «Топ Авиа Стандарт»

Аэропорт, 1-й этаж, вторая стойка
регистрации,
тел.: +7 (922) 967-91-90;
+7 (963) 000-50-40

КРАСНОЯРСК

ООО «Разлет. РУ»

Аэропорт, стр. 100, новый терминал,
1-й этаж, касса 1, круглосуточно,
тел.: +7 (391) 288 88 37,
+7 (391) 222 32 22

МАГАС

ООО «ПрайдЛид»

Аэропорт, 1-й этаж, кассы №1 и №2
ежедневно с 08:00 до 18:00,
тел.: +7 (988) 822-04-44,
+7 (928) 731-10-60

МАХАЧКАЛА

ООО «Билет плюс»

Аэропорт, 1-й этаж, помещение 43,
тел. +7 (928) 536-70-70
Режим работы: 06:00–22:00

МИНСК

ООО «ТРАНСКОНД»

Национальный аэропорт Минск,
кассовый зал, касса №5,
тел.: +375 17 547 68 40;
+375 44 585 10 10

МОСКВА

АО «ВИПСЕРВИС»

Аэропорт Внуково, терминал А,
кассы № 218; 219; 222 (2-й этаж),
тел.: +7 (999) 557-15-48,
тел. нач. смены: +7 (495) 436-77-37.
Режим работы: круглосуточно

МУРМАНСК

ООО «Группа компаний ДА»

Аэропорт, зал регистрации пассажи-
ров, касса (1-й этаж), круглосуточно,
тел. +7 (911) 960-15-00

НИЖНЕВАРТОВСК

«Восточный экспресс»

Аэропорт, терминал 1, 2-й этаж,
представительство авиакомпаний
«Восточный экспресс», касса
тел. +7 (3466) 406-446.
Режим работы: пн-пт 08:00 – 19:00,
сб-вс 08:00 – 18:00

НИЖНЕКАМСК**АО «Аэропорт “Бегишево”»**

Аэропорт Бегишево, касса,
тел. +7 (855) 279-67-06.
Режим работы: круглосуточно

НИЖНИЙ НОВГОРОД**АО «ВИПСЕРВИС»**

Аэропорт Стригино, 1-й этаж, авиа-
кассы, тел. +7 (831) 211-30-21.
Режим работы: круглосуточно

НОВОСИБИРСК**ООО «Тариф мастер»**

Аэропорт Толмачёво, терминал А,
1-й этаж, касса в зоне прилёта,
тел. +7 (383) 216-94-42.
Режим работы: круглосуточно

НОВЫЙ УРЕНГОЙ**АО «Випсервис» («ДОН КИХОТ»)**

Аэропорт, 1-й этаж, зал вылета,
кассы №1, 2, 3, 4, 6 (1-й этаж),
тел. +7(922) 249-00-10.
Режим работы: 06:00–17:30

ОМСК**ООО «Дольче Вита»**

Аэропорт, касса № 8,
тел.: +7 (3812) 344-880,
+7 (950) 956-80-08.
Режим работы: с 09:00 до 21:00

ПЕНЗА**«Пензенское агентство
воздушных сообщений»**

Аэропорт, касса (1-й этаж),
тел. +7 (8 412) 45-92-93.
Режим работы: с 09:00 до 21:00

ПЕТРОЗАВОДСК**ООО «Карельское Агентство
Воздушных сообщений»**

г. Петрозаводск,
пр. Ленина, 38, офис 101
тел.: +7 (8142) 78-30-78,
+7 (911) 407-87-87.
Режим работы: пн–пт
с 10:00 до 18:00

ПСКОВ**ООО «Псковский международный
аэропорт “Княгиня Ольга”»**

Аэропорт, касса,
тел. +7 (8112) 62-04-68
Режим работы:
пн – 05:30–17:00, 20:00–22:15
вт – 05:30–18:30
ср – 05:30–17:00
чт – 05:30–17:00
пт – 05:30–20:00
сб – 05:30–18:30 и 20:00–22:15
вс – 05:30–07:35

ПЕРМЬ**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт Большое Савино,
тел. + 7 (3422) 53-64-66
Режим работы: круглосуточно

САМАРА**АО «ВИПСЕРВИС»**

Аэропорт «Курумоч», 1-й этаж,
тел. +7 (937) 651-22-42.
Режим работы: круглосуточно

САМАРКАНД**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт
Самарканд,
терминал вылета, касса,
тел. +998 99 130 09 09.
Режим работы: круглосуточно

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**ООО «Группа компаний ДА»**

Аэропорт, общий зал, 2-й этаж,
касса №4, круглосуточно,
тел. +7 911 961 03 63

САРАНСК**ООО «ЭС-КА-ИКС ЭЙР ГРУПП»**

Аэропорт, терминал ВВЛ; касса,
тел. +7 (8342) 54-61-69.
Режим работы:
пн–пт – 08:30–17:00,
сб–вс – 10:00–17:00

САРАТОВ**ООО «Авиасервис»**

Аэропорт, офис №2.572 (2-й этаж),
тел. +7 (903) 328-06-80
Режим работы: 09:00 – 21:00

СИМФЕРОПОЛЬ**ООО «Пилот»**

Аэропорт, стойка «D» 1.3.12,
+7 (978) 838-35-35
Режим работы: 09:00 – 21:00

СОЧИ**ООО «Приоритет-Авиа»**

Аэропорт, сектор А, стойка б,
тел. +7 (988) 411-46-46.
Режим работы: круглосуточно

СТАВРОПОЛЬ**ООО «Ант Лайн»**

Аэропорт, тел. +7 (962) 447-85-83

ТАШКЕНТ**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт Ташкент
имени Ислама Каримова,
терминал вылета, касса
тел. +998 99 130 09 09.
Режим работы: круглосуточно

ТЮМЕНЬ**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт Рошино,
корпус 3, касса № 6,
тел. +7 (3452) 56-52-82.
Режим работы: круглосуточно

УРГЕНЧ**ООО «Safar Time»**

Международный аэропорт Ургенч,
терминал вылета, касса,
тел. +998-99 130 09 09.
Режим работы: круглосуточно

УФА**ООО «Аксима»**

Аэропорт, терминал 1, касса № 6,
тел. +7 (347) 293-06-60.
Режим работы: круглосуточно

ХАНТЫ-МАНСКИЙ**ООО «Западно-Сибирское
Агентство Воздушных
Сообщений», «ЗСАВС»**

Аэропорт, касса,
тел.: 8 (3467) 32-12-12; 33-33-78
Режим работы:
пн–пт – 10:00–14:00 и 15:00–19:00,
сб – 10:00–12:30 и 13:30–16:00,
вс – 06:00–10:00 и 15:30–18:00.

ЧЕЛЯБИНСК**ООО «ЦАВС»**

Аэропорт, зал российских вылетов,
стойка № 2, касса,
тел. +7 (3512) 400-600.
Режим работы: круглосуточно

ЭЛИСТА**АО «Аэропорт Элиста»**

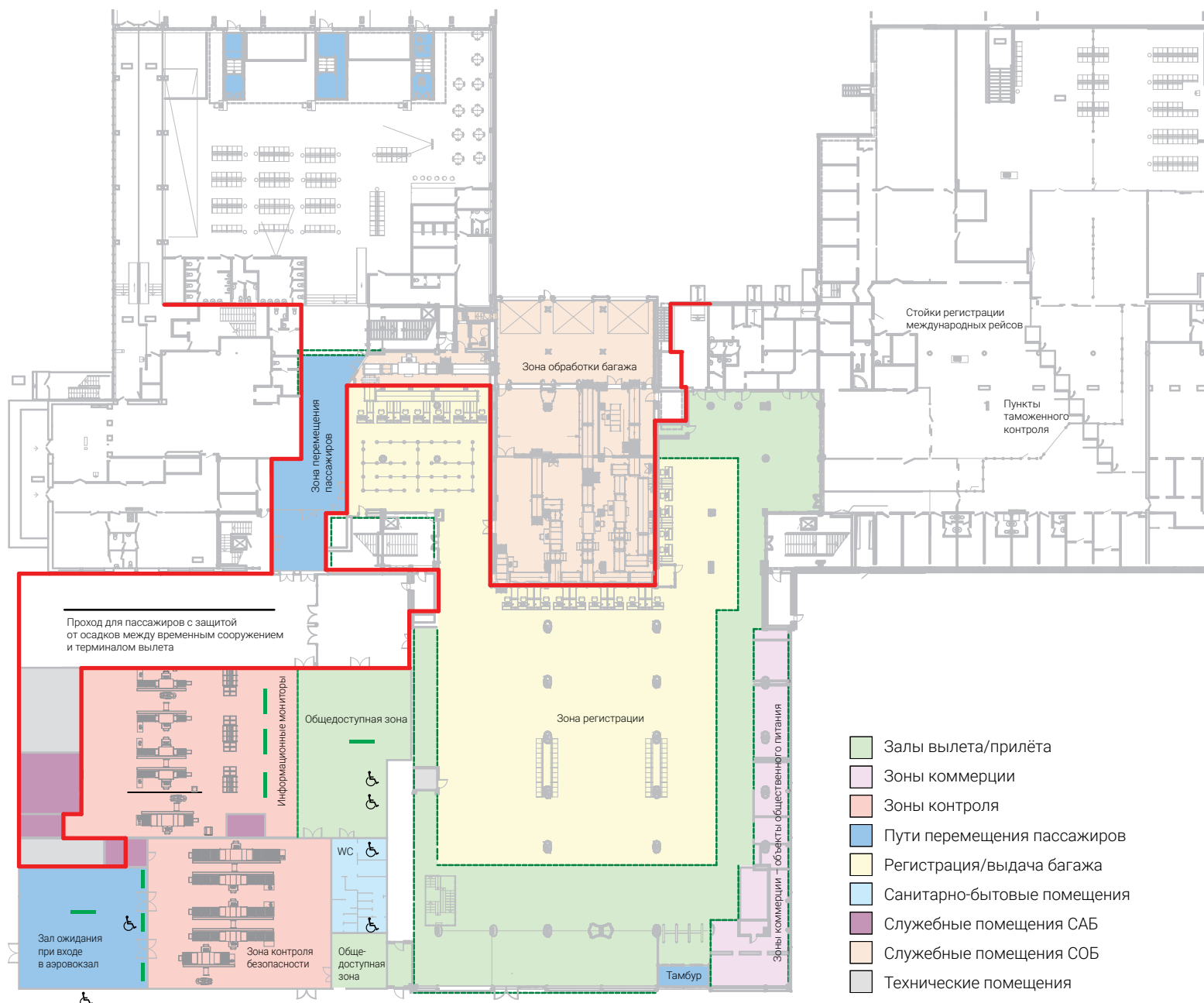
Аэропорт,
тел. +7 (84722) 42-728

ЯРОСЛАВЛЬ**АО «Аэропорт Туношна»**

Аэропорт, касса (1-й этаж),
тел. +7 (4852) 43-18-09.
Режим работы: 08:00 – 18:00



Терминал аэропорта Минеральные Воды



Когда путешествие требует безупречного сервиса

Аэропорт Минеральные Воды

Бизнес-зал | VIP-зал

- комфортное ожидание полёта
- доставка на микроавтобусе
- ресторан
- залы для переговоров

VIP-зал

+7 (928) 222-21-64

Бизнес-зал

+7 (938) 305-41-75



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ
МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
имени М.Ю. Лермонтова

mvairport.ru

Правила поведения пассажиров*



при предполётном обслуживании и на борту воздушных судов авиакомпании «Азимут»

В основе политики АО «Авиакомпания АЗИМУТ» лежит принцип максимальной ориентации на повышение качества предоставляемых нашим клиентам услуг, обеспечение авиационной безопасности и безопасности полётов, соблюдения общественного порядка и предупреждения правонарушений.

В связи с тем, что нарушение настоящих Правил поведения угрожает безопасности и снижает комфорт пассажиров, руководство АО «Авиакомпания АЗИМУТ» придерживается следующей политики:

- не оставлять без последствий ни одно нарушение с применением соответствующих санкций;
- предоставлять лётному и наземному персоналу авиакомпании полномочия, необходимые как для предотвращения нарушений, так и для их пресечения;
- оказывать всевозможное содействие правоохранительным органам в привлечении нарушителей порядка к ответственности и применении к ним соответствующих санкций.

Пассажиры обязаны:

- безоговорочно выполнять требования работников наземных служб, уполномоченных представителей, командира воздушного судна и других членов экипажа;
- размещать в салоне воздушного судна «ручную кладь» и «багаж в кабину» на специально отведённых для этого местах в соответствии с правилами перевозки багажа в кабине;
- держать привязные ремни застёгнутыми при включении табло «Застегните ремни» (рекомендуется держать привязные ремни застёгнутыми в течение всего полёта);
- соблюдать общественный порядок.

Пассажиры имеют право:

- требовать предоставления всех услуг, предусмотренных условиями договора воздушной перевозки;
- в случае если их жизни, здоровью или личному достоинству угрожает опасность, обращаться к работникам АО «Авиакомпания АЗИМУТ» и требовать у них защиты.

Пассажирам запрещается:

- создавать ситуации, угрожающие безопасности полёта, жизни, здоровью и личному достоинству других пассажиров, а также авиаперсонала и допускать по отношению к ним любое оскорбление, словесное или физическое;
- во время полёта употреблять алкогольные напитки, кроме тех, которые были предложены на борту воздушного судна;
- курить (в т. ч. электронные сигареты) на борту самолёта в течение всего полёта;
- создавать условия, некомфортные для остальных пассажиров и препятствующие работе членов экипажа;
- портить принадлежащее авиакомпании имущество и/или выносить его с борта воздушного судна;
- использовать аварийно-спасательное оборудование без соответствующих указаний экипажа;
- пользоваться электронными приборами и средствами связи во время руления, взлёта и посадки самолёта;
- вскрывать до окончания полёта опломбированные пакеты магазинов беспошлинной торговли.

Руководство по авиационной и производственной безопасности
АО «Авиакомпания АЗИМУТ»

Купить билет на сайте **azimuth.ru** выгодно!

- В ЛЮБОЕ УДОБНОЕ ВРЕМЯ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА ИЛИ ОФИСА
- НЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ
- БЕЗОПАСНАЯ ОПЛАТА БАНКОВСКОЙ КАРТОЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ VISA INTERNATIONAL, MASTERCARD/EUROCARD ИЛИ КАРТОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»

* Подробнее с «Правилами поведения пассажиров» можно ознакомиться на сайте авиакомпании azimuth.ru



Правила провоза багажа

На всех рейсах АО «Авиакомпания АЗИМУТ» действуют правила перевозки багажа, согласно которым весь багаж пассажира должен быть предъявлен при регистрации на рейс и промаркирован.

Норма бесплатного провоза багажа и ручной клади

Норма багажа. Для каждой группы тарифов действует соответствующая норма перевозки багажа:

Группы тарифов	Коды бронирования	Багаж	Ручная кладь
Лёгкий (LT)	U, T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	Без багажа	1 место, 5 кг
Гибкий (FL)	Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	1 место 23 кг	1 место, 5 кг
Нормальный	Y	1 место 23 кг	1 место, 10 кг
Базовый (BS)	S	2 места по 23 кг	1 место, 10 кг
Свободный (FR)	W	2 места по 23 кг	1 место, 10 кг

Габаритная норма бесплатного провоза одного места багажа составляет не более 203 см в сумме трёх измерений, ручная кладь не должна превышать размеры: длина – 55 см, ширина – 40 см, высота – 20 см.

Норма ручной клади

Детям до 12 лет предоставляется такая же норма провоза багажа, как и для взрослых пассажиров. Бесплатная норма провоза багажа для младенцев (без предоставления отдельного места) составляет одно место весом не более 10 кг и суммой измерения не более 115 см независимо от класса обслуживания. Дополнительно ознакомьтесь с условиями перевозки **сверхнормативного багажа и перевозки животных.**

Ограничения по перевозке багажа/ручной клади

В аэропортах, расположенных на территории Российской Федерации, действуют ограничения по перевозке жидкостей, гелей и аэрозолей в ручной клади авиапассажиров. Это ограничение распространяется на воду и другие напитки, супы, сиропы, кремы, лосьоны и масла; духи; спреи; гели, включая гели для волос и для душа; содержимое баллончиков, включая пенку для бритья, другие пенки и дезодоранты; пасты, включая зубные; смеси жидких и твёрдых веществ; тушь; любые иные подобные вещества. Пассажирам разрешается пронести с собой на борт ВС перечисленные выше вещества, но только при условии, что они упакованы в ёмкости, объём которых не превышает 100 мл. При этом данные ёмкости должны быть помещены в прозрачный пластиковый пакет объёмом не более 1 л, и каждому пассажиру разрешается иметь при себе в качестве ручной клади только один такой пакет. Эти пакеты обязательно должны быть оборудованы специальной «молнией». В больших, чем указано, объёмах разрешается перевозить в ручной клади только: детское питание, необходимое ребёнку во время полёта; необходимые во время полёта лекарства (однако при прохождении досмотра пассажиру следует иметь в виду, что его попросят доказать необходимость этих предметов и веществ в полёте).

В соответствии с Приказом Минтранса РФ от 25 июля 2007 г. № 104 «Об утверждении Правил проведения предполётного и послеполётного досмотров»

пассажирам запрещено провозить на борту ВС

Запрещено провозить на борту ВС в зарегистрированном багаже и в вещах, находящихся при пассажирах: взрывчатые вещества, фейерверки, сигнальные ракеты; находящиеся под давлением ёмкости и аэрозоли; ёмкости, содержащие огнеопасные жидкости; легковоспламеняющиеся жидкости и твёрдые материалы, бензин для зажигалок и печей, краску и все виды спичек; вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при контакте с водой; окислители, например, отбеливающие порошки, перекиси; ядовитые (токсичные) вещества, такие как ртуть, а также контейнеры с бактериальными или вирусными культурами; радиоактивные материалы и предметы; коррозионно-активные вещества (кислоты, щелочи, аккумуляторы на жидкостных элементах); материалы, обладающие сильными магнитными свойствами; любое оборудование и инструменты, содержащие даже минимальные количества топлива; электрошоковое оружие. Запрещена перевозка в качестве зарегистрированного багажа и ручной клади малогабаритных средств для личного передвижения (моноколёса, сегвеи/мини-сегвеи, хOVERборды, гироскутеры), работающих на литиевых батареях.

Особые категории багажа (нестандартный багаж)

Расценивается как одно место и входит в бесплатную норму провоза багажа:

- лыжное оборудование, включающее: чехол с одной парой лыж и одной парой палок + одно место багажа с одной парой ботинок;
- чехол с одним сноубордом + одно место багажа с одной парой ботинок;
- чехол с одной парой водных лыж;
- велосипед, подготовленный к транспортировке;
- оборудование для гольфа, упакованное в один контейнер (чехол);
- оборудование для хоккея, состоящее из одного места багажа (баула) с экипировкой и одного места багажа (чехла) с двумя клюшками;
- рыболовное оборудование, упакованное в один контейнер (чехол): две удочки или один комплект снастей.

Дополнительная оплата потребуется в случаях:

- превышения веса оборудования сверх установленных норм одного места багажа;
- сумма мест багажа пассажира превышает указанную в билете.

Перевозка животных

Перевозка животных рейсами АО «Авиакомпания АЗИМУТ» осуществляется в салоне и в багажно-грузовых отсеках воздушного судна. Запрещены перевозка животных без контейнера (клетки) и размещение контейнера (клетки) на пассажирском кресле. Перевозимое животное должно находиться в контейнере (клетке) в продолжение всего полёта.

Тарифы



Авиабилеты на рейсы, выполняемые начиная с осенне-зимнего периода 2022/2023 года, оформляются в соответствии с правилами брендовых тарифов.

В комфорт-классе пассажирам доступны авиабилеты по брендовым тарифам «Свободный» и «Базовый», в эконом-классе – брендовые «Гибкий», «Лёгкий», а также авиабилеты по тарифу «Нормальный».

Теперь есть возможность **приобрести авиабилет с учётом индивидуальных потребностей**. В случае оформления авиабилета на рейс с пересадкой есть возможность **комбинировать разные тарифы в пределах одного бренда**, что делает перелёт более удобным и выгодным.

Тарифы класса «Экономический»

- **ЛЁГКИЙ** (в коде тарифа LT). В стоимость включены бесплатный провоз ручной клади до 5 кг. Тариф невозвратный. Изменения в билете возможны со сборами. Услуга выбора места при регистрации на рейс является платной.
- **ГИБКИЙ** (в коде тарифа FL). В стоимость включены бесплатный провоз ручной клади до 5 кг и одно место багажа весом до 23 кг. Тариф возвратный с удержаниями. Тариф позволяет внести изменения в билет до вылета и после со сборами. Услуга выбора места при регистрации на рейс является платной.
- **НОРМАЛЬНЫЙ** (код тарифа Y). Тариф вне брендов, возвратный, без сборов.

Тарифы класса «Бизнес (с ограничениями) – Комфорт»

- **БАЗОВЫЙ** (в коде тарифа BS). Тариф позволяет бесплатно провезти ручную кладь до 10 кг и два места багажа весом до 23 кг каждое. Тариф возвратный с удержаниями, внесение изменений возможно со сбором. Выбор места при регистрации на рейс бесплатный.
- **СВОБОДНЫЙ** (в коде тарифа FR). Тариф возвратный без удержаний. Внесение изменений в билет возможно без сборов. Пассажир может бесплатно провезти ручную кладь до 10 кг и два места багажа весом до 23 кг каждое. Выбор места при регистрации на рейс бесплатный.

На отдельных направлениях возможно применение **специальных тарифов вне брендов** в соответствии с действующими **Программами субсидирования***.

*На субсидируемых рейсах действуют особые условия перевозки багажа. Актуальную информацию вы можете уточнить в контакт-центре по телефону **+7 (863) 226-00-05** и по электронной почте **infoavia@azimuth.aero**

Приобретите авиабилет с учётом индивидуальных потребностей

УСЛУГИ	БИЗНЕС – КОМФОРТ		ЭКОНОМИЧЕСКИЙ		
	Свободный (FR)	Базовый (BS)	Гибкий (FL)	Лёгкий (LT)	Нормальный (вне брендов)
	W	S	T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	U, T, X, V, Q, O, N, M, L, K, H, G, E, B	Y

РУЧНАЯ КЛАДЬ

– 5 кг (норма)	---	---	Бесплатно	Бесплатно	---
			кроме рейса A4855/856		
– дополнительно 5 кг (не более 10 кг, габариты 55x40x20)	---	---	от 649 руб. (при покупке у агентов авиакомпании) от 599 руб. (при покупке на сайте azimuth.ru)		---
– 10 кг (норма)	Бесплатно	Бесплатно	---	---	Бесплатно
Багаж (1 место: до 23 кг, не более 203 см в сумме трёх измерений)	Бесплатно (2 места)	Бесплатно (2 места)	Бесплатно (1 место)	от 4199 руб. (при покупке у агентов авиакомпании) от 3699 руб. (при покупке на сайте azimuth.ru)	Бесплатно (1 место)

ВЫБОР МЕСТА В САЛОНЕ

	Бесплатно	Бесплатно	Платно, от 199 рублей	Платно, от 199 рублей	Платно, от 199 рублей
--	-----------	-----------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

ВОЗВРАТ (ВОЗВРАТ ПРОВОЗНОЙ ПЛАТЫ)

При уведомлении об отказе от перевозки до вылета ВС	Без сборов	от 4000 рублей	от 4000 рублей	Не разрешён	Без сборов
При уведомлении об отказе от перевозки после вылета ВС	Без сборов	от 8000 рублей	от 8000 рублей	Не разрешён	Без сборов

ОБМЕН (ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ОФОРМЛЕННУЮ ПЕРЕВОЗКУ)

Изменения до времени отправления рейса, указанного в оформленном билете	Без сборов	от 4000 рублей	от 4000 рублей	от 4000 рублей	Без сборов
Изменения после времени отправки рейса, указанного в оформленном билете	Без сборов	от 8000 рублей	от 8000 рублей	от 8000 рублей	Без сборов

16+

Полную версию журнала можно скачать с сайта www.eurasian.press, отсканировав QR-код

完整版本杂志可在网站 www.eurasian.press 下载

A complete version of the magazine is available for download from www.eurasian.press by scanning the QR code



РЕКЛАМА / 广告 / ADVERTISEMENT

The Eurasian

NOT INSIDER JOURNAL

RU/中文/EN

TENDANCE

PARIS

CHAUSSURES · SACS

ОБУВЬ · СУМКИ

BRANCHÉ

МОДНО

DE QUALITÉ

КАЧЕСТВЕННО

ABORDABLE

РАЗУМНЫЕ ЦЕНЫ



ЗАКАЗЫВАЙТЕ ОНЛАЙН НА САЙТЕ И В ПРИЛОЖЕНИИ



RENDEZ-VOUS